

市内産花き活用事業

産業部農業水産課
電話: 457-2333

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
農林水 産業費	産業経済	27,000	27,000	0	0	0

※繰越明許費

目的	消費者向けの花きの活用に向けた PR や公共施設等での花きの展示を行うことにより、新型コロナウイルス感染症の影響により需要が減少している花きの消費喚起及び需要拡大を図る。
背景	新型コロナウイルスの感染拡大防止のために、各種イベントや式典等の中止が相次いでおり、花きの需要が減少している。
事業内容	<p>1 市民向け花き需要拡大事業 13,150 千円 花きを割引価格で販売する花き小売店に対する助成及び花きでデコレーションしたトラックを活用した花きの消費喚起 PR</p> <p>(1) 花き購入に対する割引支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象者 市内花き小売店 ・割引券配布対象者 市民、または市内に通勤・通学をする人 ・補助額 市内産花きを含む 2,000 円以上の花き購入 1 回につき 1,000 円 ・割引回数 10,000 回 (インターネット等の申込による先着順) ・実施期間 令和 3 年 5 月から令和 4 年 2 月まで <p>(2) 花きでデコレーションしたトラックを活用した花きの消費喚起 PR ギャラリーモール「ソラモ」等における花きでデコレーションしたトラックを活用した花きの消費喚起 PR</p> <p>2 公共施設等における花き展示事業 13,850 千円 市立小中学校や市内公共施設における市内産花きを使用したアレンジメント等の展示</p> <p>(1) 市立小中学校における花き展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間 令和3年4月から6月までのうち1回 ・実施場所 市立小中学校146校 <p>(2) 協働センター等における花き展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間 月 1 回程度 計 12 回 ・実施場所 区役所 7 か所、協働センター41 か所、ふれあいセンター8 か所及びその他公共施設 44 か所 計 100 か所
花き購入に対する 割引支援の事業 イメージ	<pre> graph LR City[市] Retailer[市内花き小売店] Citizens[市民、または市内に通勤・通学する人] City -- ①協力店の申請 --> Retailer Retailer -- ②協力店の決定 --> City Citizens -- ③インターネット等による割引券申込 --> City City -- ④割引券発送 --> Citizens Citizens -- ⑤割引券を使用して花きを購入 --> Retailer Retailer -- ⑥割引価格で花きを販売 --> Citizens Citizens -- ⑦交付申請(実績報告) --> City City -- ⑧交付決定、支払 --> Citizens </pre>

(単位：千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	186,000	186,000	0	0	0

※商業振興支援事業
※繰越明許費

目的	新型コロナウイルス感染症の影響を受けてひっ迫する飲食店を支援するため、飲食店で利用できる先払いチケットの販促キャンペーンを実施する。										
背景	新型コロナウイルスの感染拡大に伴う外出自粛により、飲食店の来客や売上が減少し、休業、閉店する飲食店が増加している。										
事業内容	<p>1 事業概要 飲食店で利用できる先払いチケットの販促キャンペーンを実施し、飲食店の集客や売上の増加につなげる。</p> <p>2 キャンペーンの内容</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">浜松市</td> <td>(1) チケットにプレミアム分（購入額の 25%）を上乗せ (2) チケットの購入手数料（購入額の 10%程度）を負担 (3) チケット購入者の中から抽選で 5,500 円相当の市内産品を贈呈 (4) コールセンターを開設し、飲食店の登録やチケットの購入をサポート</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>チケットの売上にプレミアム分が上乗せされた額が振り込まれる。 チケットはおつりが出ないため、チケット額面以上の売上が期待される。</td> </tr> <tr> <td>購入者</td> <td>プレミアム分が上乗せされたチケットを購入し、後日利用する。 (例：1,000 円購入→1,250 円利用可能)</td> </tr> </table> <p>3 対象</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">飲食店</td> <td>期間内に本キャンペーンに登録した店舗。 ただし、「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店に限る。</td> </tr> <tr> <td>購入者</td> <td>条件なし</td> </tr> </table> <p>4 事業期間（見込み）</p> <p>(1) 対象店舗登録：令和 3 年 3 月から (2) チケット販売：店舗登録を完了した店舗ごとに速やかに開始</p>	浜松市	(1) チケットにプレミアム分（購入額の 25%）を上乗せ (2) チケットの購入手数料（購入額の 10%程度）を負担 (3) チケット購入者の中から抽選で 5,500 円相当の市内産品を贈呈 (4) コールセンターを開設し、飲食店の登録やチケットの購入をサポート	飲食店	チケットの売上にプレミアム分が上乗せされた額が振り込まれる。 チケットはおつりが出ないため、チケット額面以上の売上が期待される。	購入者	プレミアム分が上乗せされたチケットを購入し、後日利用する。 (例：1,000 円購入→1,250 円利用可能)	飲食店	期間内に本キャンペーンに登録した店舗。 ただし、「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店に限る。	購入者	条件なし
浜松市	(1) チケットにプレミアム分（購入額の 25%）を上乗せ (2) チケットの購入手数料（購入額の 10%程度）を負担 (3) チケット購入者の中から抽選で 5,500 円相当の市内産品を贈呈 (4) コールセンターを開設し、飲食店の登録やチケットの購入をサポート										
飲食店	チケットの売上にプレミアム分が上乗せされた額が振り込まれる。 チケットはおつりが出ないため、チケット額面以上の売上が期待される。										
購入者	プレミアム分が上乗せされたチケットを購入し、後日利用する。 (例：1,000 円購入→1,250 円利用可能)										
飲食店	期間内に本キャンペーンに登録した店舗。 ただし、「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店に限る。										
購入者	条件なし										
<p>抽選で5,500円相当の市内産品贈呈 浜松市 プレミアム分(25%)上乗せ 購入手数料(10%程度)負担 飲食店 購入者 購入 先払いチケット(電子) 商品の提供 応援! 利用 売上+プレミアム分(25%) 利用の有無を問わず入金</p>											

マイクロツーリズム推進支援事業

産業部観光・シティプロモーション課
電話: 457-2295

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	100,000	100,000	0	0	0

※繰越明許費

目的	新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、旅行需要を段階的に回復させるため、市内の旅行事業者が造成する市民を対象とした旅行商品の利用を支援する。
背景	<ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大の防止及び地域住民による地域の魅力再発見の促進と、旅行需要回復に向けた施策として、周辺地域を旅行するマイクロツーリズムを推進する必要がある。 ・コロナ収束後においても、地域住民の旅行に対する考え方の変化による新たな旅行需要への対応策を講じる必要がある。
事業内容	<p>市民を対象とした市内旅行商品の利用に対する支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対 象 国内旅行を取り扱う旅行代理店 ・助成金額 市内のホテル・旅館の宿泊において、1人1泊5,000円 ・対象時期 令和3年3月8日(月)から6月30日(水)まで(予定) ・事業費 1億円(5,000円×20,000人)



マイクロツーリズム

自宅から1時間~2時間圏内の地元又は近隣への観光



①感染拡大の防止、②地域の魅力再発見の促進、③地域経済の活性化

1億円キャッシュバックキャンペーン事業

産業部観光・シティプロモーション課
電話: 457-2295

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	事業費	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	212,000	212,000	0	0	0

※シティプロモーション事業 1,212,000 千円の一部

※繰越明許費 112,000 千円

目的	新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内の飲食業界への経済支援及び市民の需要喚起を図るため、市民が飲食店にて利用した金額を助成する。
背景	ウィズコロナ期において経済活動を活性化させる必要があるため、市内での飲食店の利用促進が求められている。
事業内容	<p>市民が「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店舗を利用した際に支払った額と同額をキャッシュバックするキャンペーンの実施</p> <p>1 概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施時期 第1弾 令和3年3月8日(月)～28日(日) (応募は30日(火)まで) 第2弾 令和3年4月1日(木)～30日(金) (予定) ※いずれも予算に達し次第終了 ・対象店舗 「はままつ安全・安心な飲食店認証制度」の認証店舗 約560店舗 ・還元額 支払額と同額 (上限: 50,000円/回) ・対象者 夫婦、家族または4人以下の少人数グループの市民 1回の食事につき1応募 応募は会計ごとに1人のみとし、18歳未満は応募不可 ・当選者 200組/日 <p>2 その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国の感染状況により、キャンペーン期間の変更や期間途中での中止の可能性あり ・第2弾では、当選しなかった応募者に対し、抽選で特産品のカタログ等を贈呈する



3密対策を実施しての飲食



対象となる認証店舗に
掲示されているステッカー

電子決済サービス等を活用したポイント還元事業

産業部観光・シティプロモーション課
電話: 457-2295

(単位: 千円)

予算款	戦略計画 分野別計画	補正額	財源内訳			
			国・県	市債	その他	一般財源
商工費	産業経済	1,000,000	1,000,000	0	0	0

※シティプロモーション事業 1,212,000 千円の一部
※繰越明許費

目的	電子決済サービスを提供する事業者と連携したキャンペーンを実施し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内の飲食業、小売業等を支援する。
背景	新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内の飲食業、小売業等の事業者を支援し、ウィズコロナ期において市内の経済活動を活性化させる必要がある。
事業内容	<p>電子決済サービス等を活用したポイント還元キャンペーンの実施</p> <ol style="list-style-type: none"> 事業内容 対象の電子決済サービスを導入している店舗において、ユーザーが支払いを行った場合に、一定のポイント還元を受けられる。 対象店舗 <ul style="list-style-type: none"> 電子決済サービス加盟店の中から、大規模店舗等（※）を除く市内店舗 ※一定規模以上の売り上げがある店舗等 キャンペーン対象店舗には、店頭で専用ポスターやステッカーを掲示する予定 実施時期 令和3年5月以降 想定還元額 <ul style="list-style-type: none"> 利用者1回あたり支払額の30%程度をポイント還元

