

令和3年5月11日

市民文教委員会

UD・男女共同参画課

第3次浜松市ユニバーサルデザイン計画策定に向けた
意識調査結果及び骨子案について

1. 概要

第2次浜松市ユニバーサルデザイン計画の策定から10年、第2期推進計画の策定から5年が経過し、令和3年度に計画期間が満了となるため、次期第3次計画（基本計画：R4-R13 推進計画：R4-R8）を策定する。

計画の策定にあたり、令和2年度に市民及び事業所を対象とした意識調査を実施するとともに、市民団体の代表者等と意見交換会を開催し、課題の整理と社会情勢や環境変化を反映した計画の骨子案を作成したため報告するもの。

2. 意識調査の結果について

別添 「令和2年度ユニバーサルデザイン意識調査報告書」 及び資料1 参照

3. 計画骨子案について

別添 資料2 参照

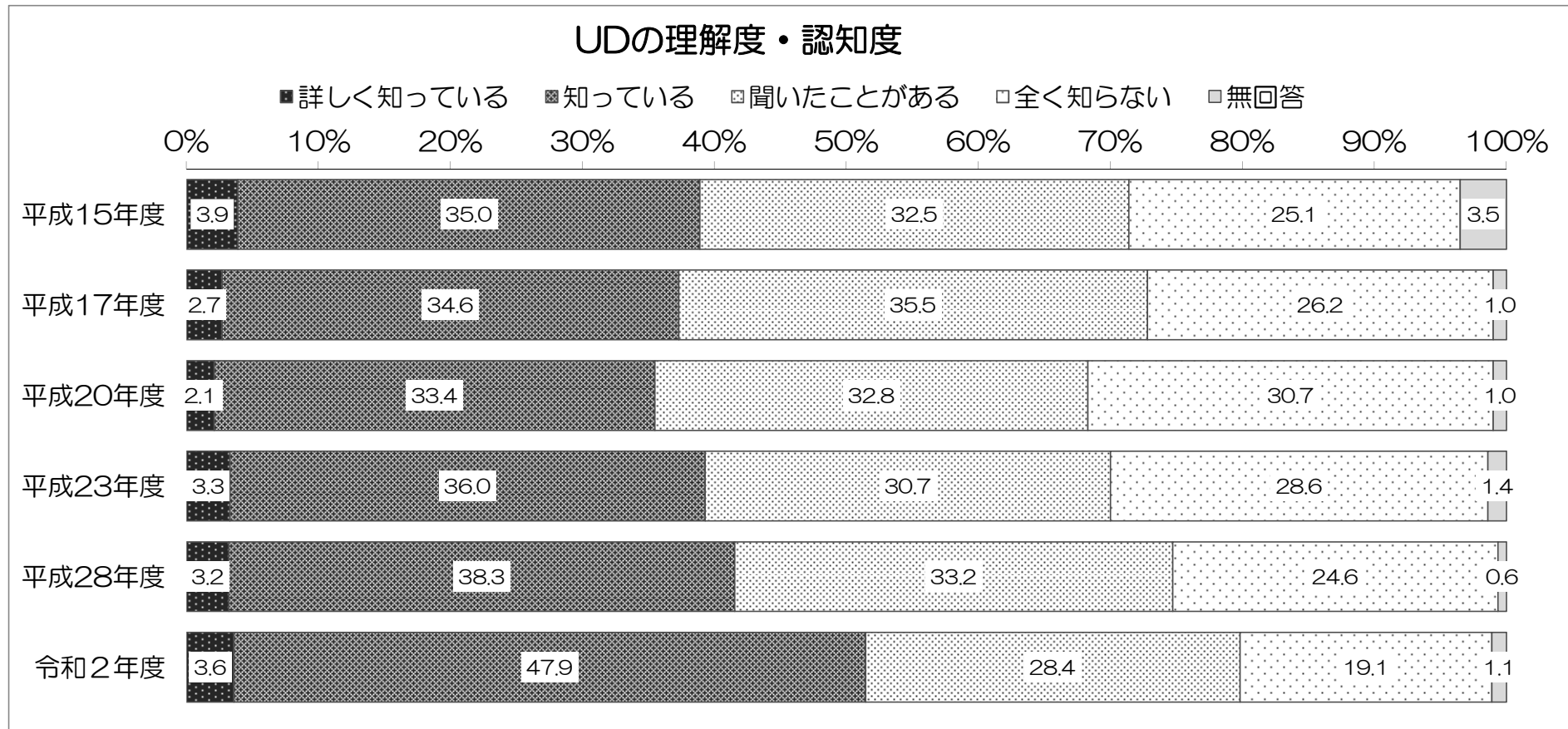
4. 策定スケジュール

令和3年	4月	庁内検討会の立ち上げ
	5月	市民文教委員会（意識調査結果・骨子案報告）
	6月	第1回ユニバーサルデザイン審議会（骨子案報告）
	7月	庁内検討会（中間案作成）
	8月	第2回ユニバーサルデザイン審議会（中間案報告）
	9月	庁内検討会（素案作成） 第3回ユニバーサルデザイン審議会（素案報告）
10月		庁議・市民文教委員会（パブコメ案説明） パブリック・コメントの実施
	11月	第4回ユニバーサルデザイン審議会（最終案報告）
	12月	庁議・市民文教委員会（最終案報告）
令和4年	3月	策定完了
	4月	施行

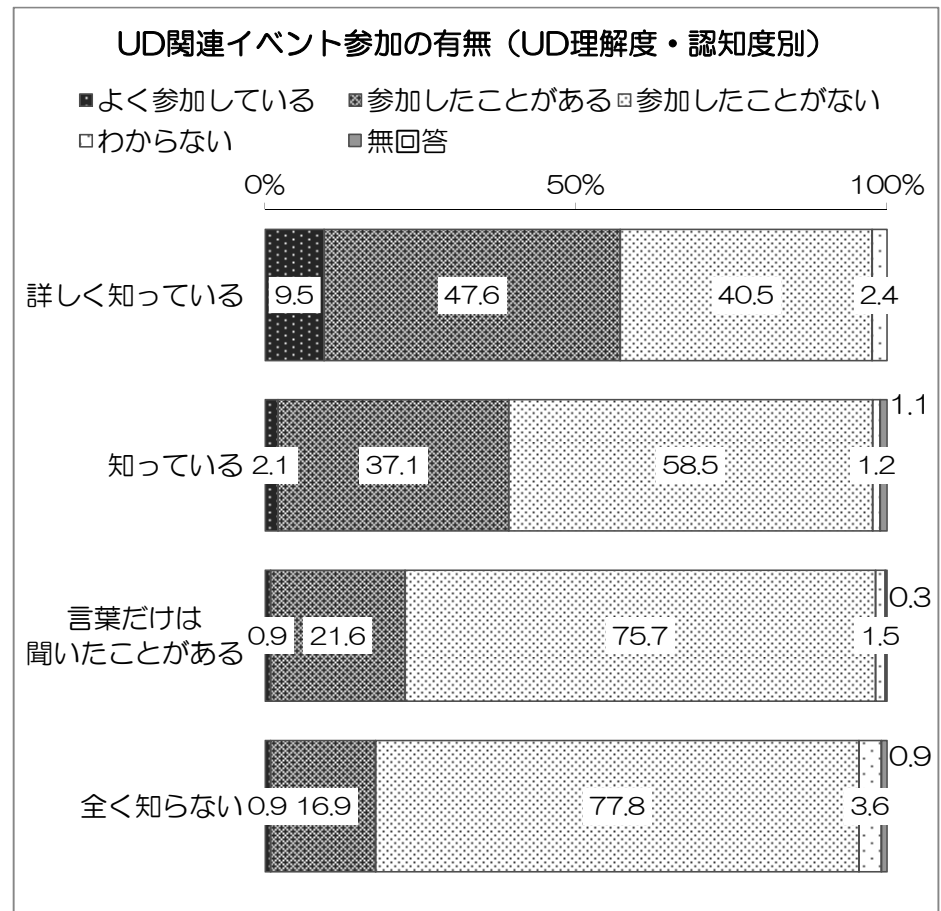
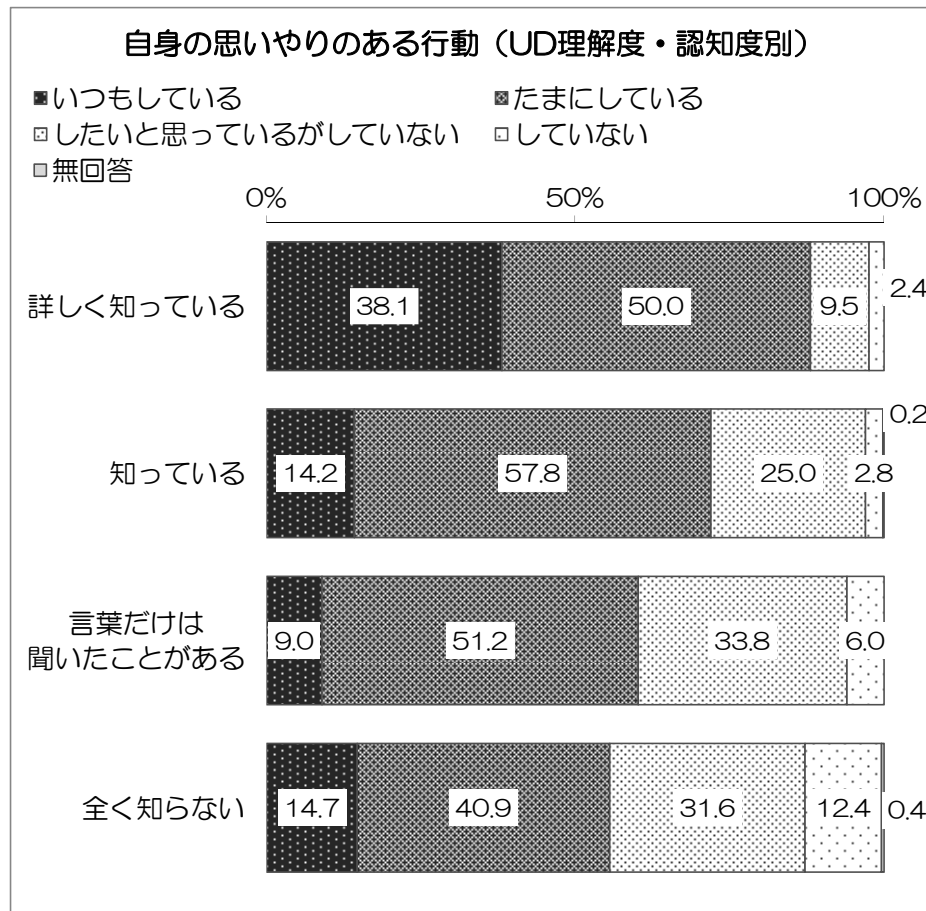
ユニバーサルデザイン意識調査 説明資料

1. ハート（こころ）について

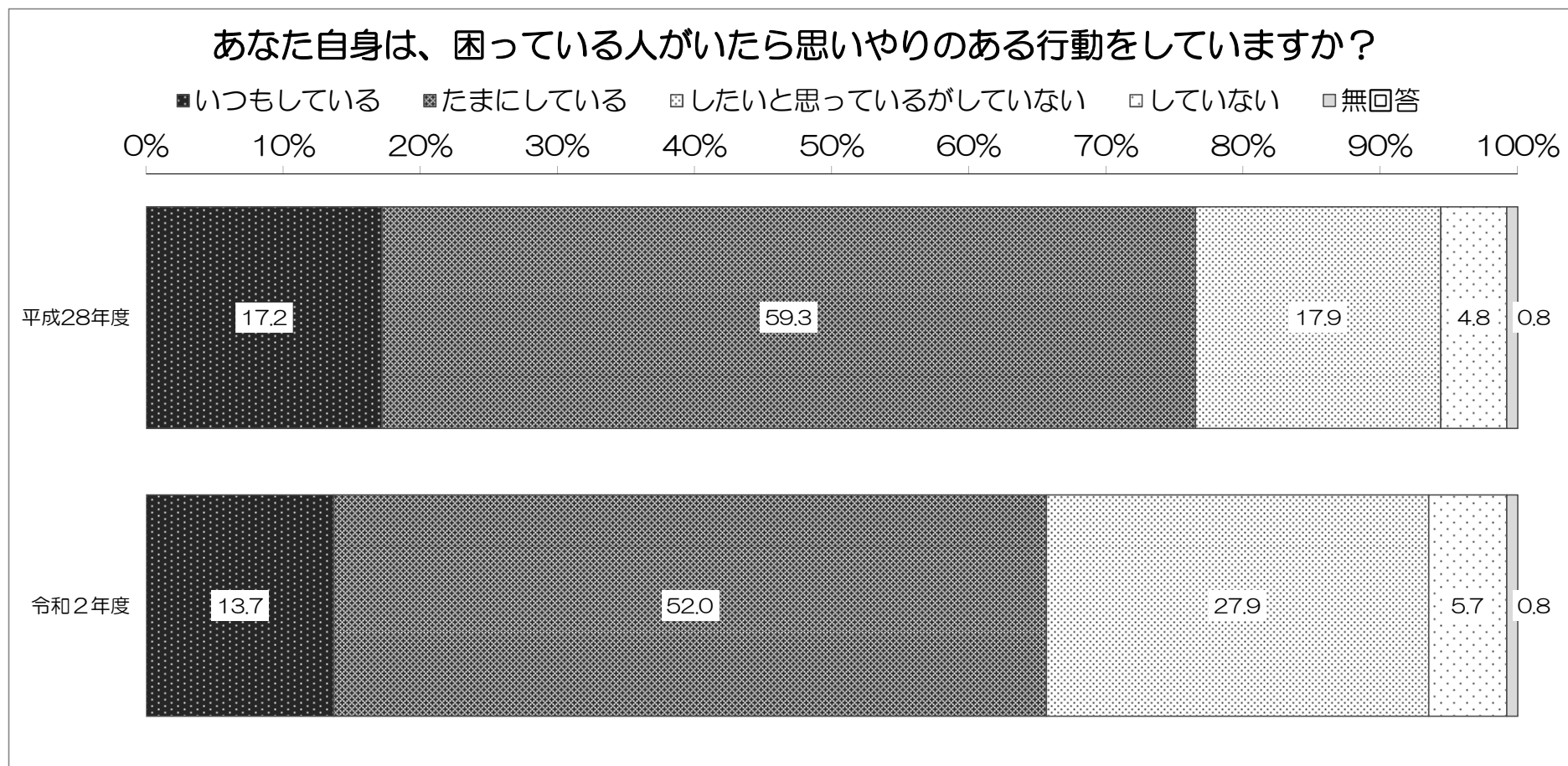
UDの理解度・認知度



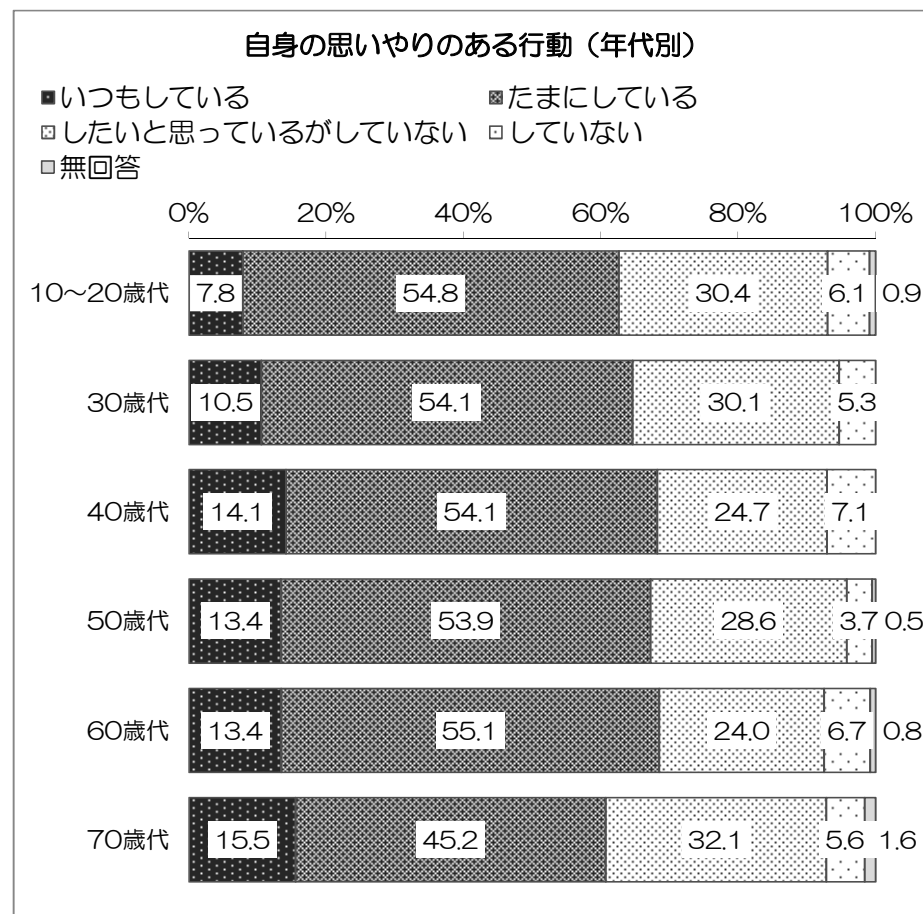
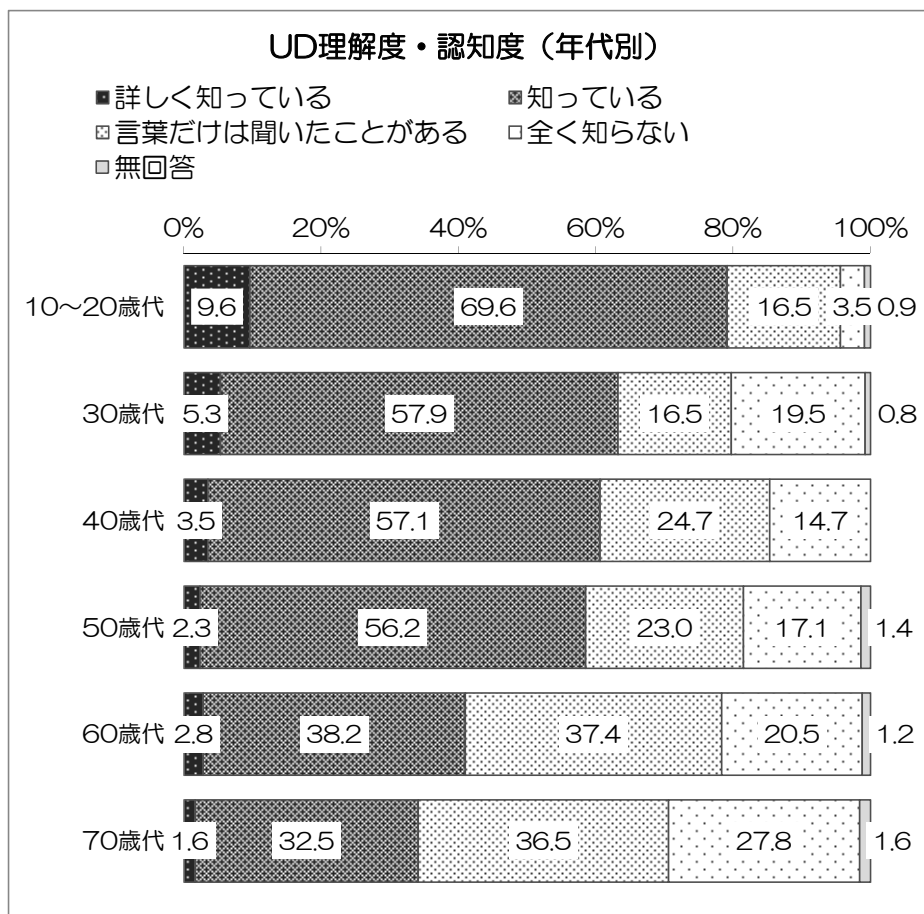
UDの理解度と「思いやりのある行動」「イベント参加」の割合



あなた自身は、思いやりのある行動をしていますか？

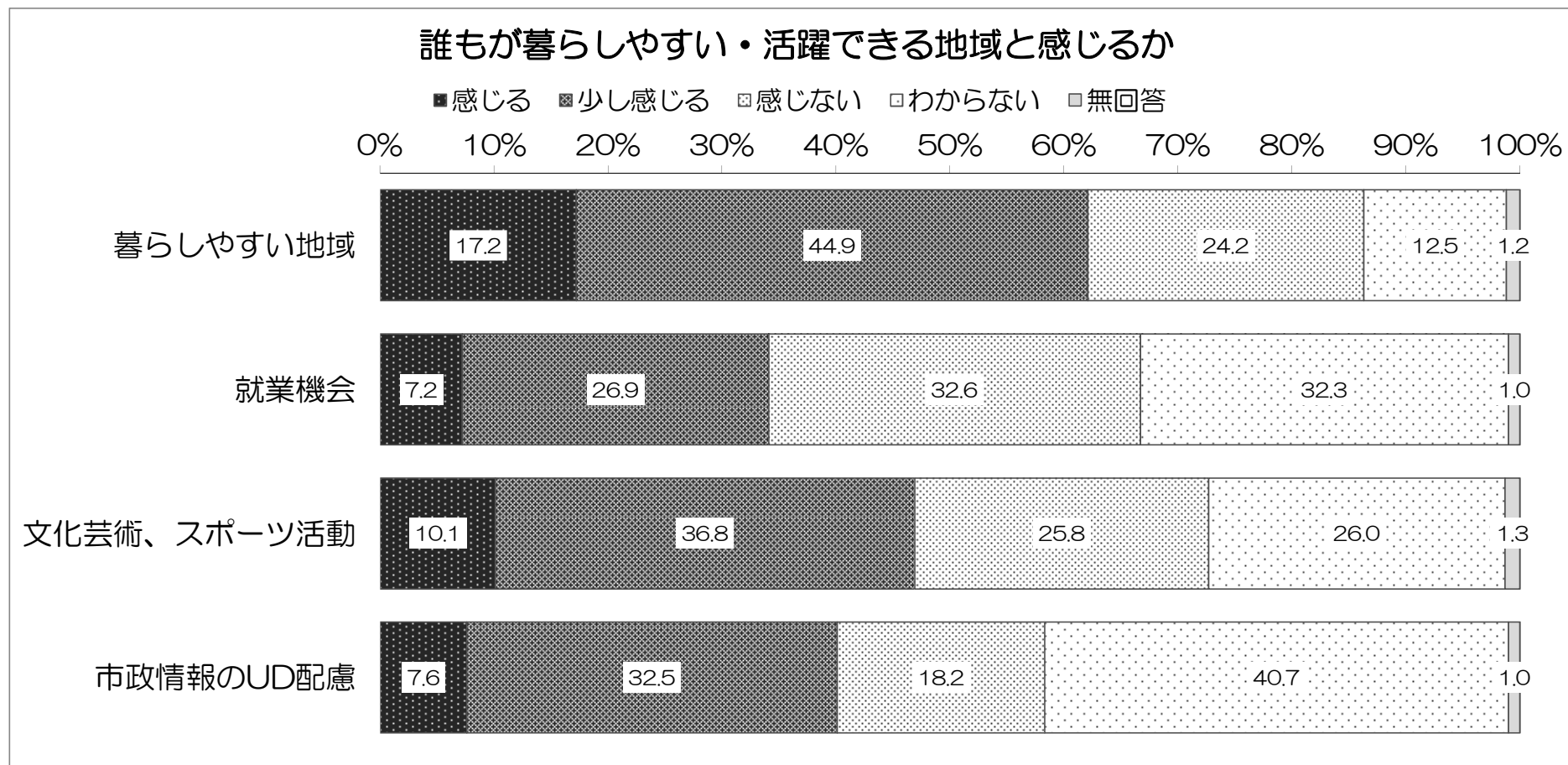


年齢別の理解度と行動

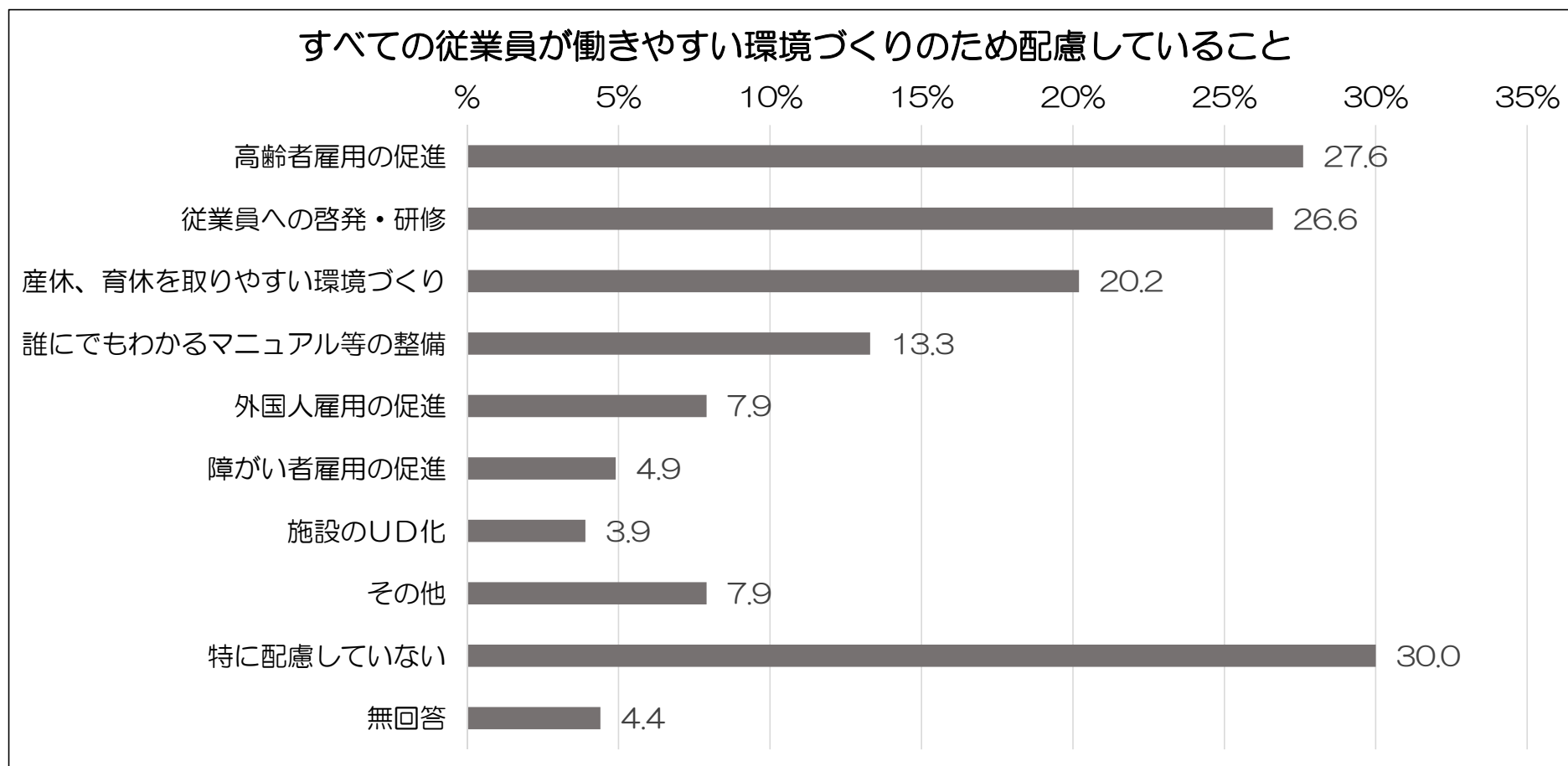


2. ソフト（しくみ）について

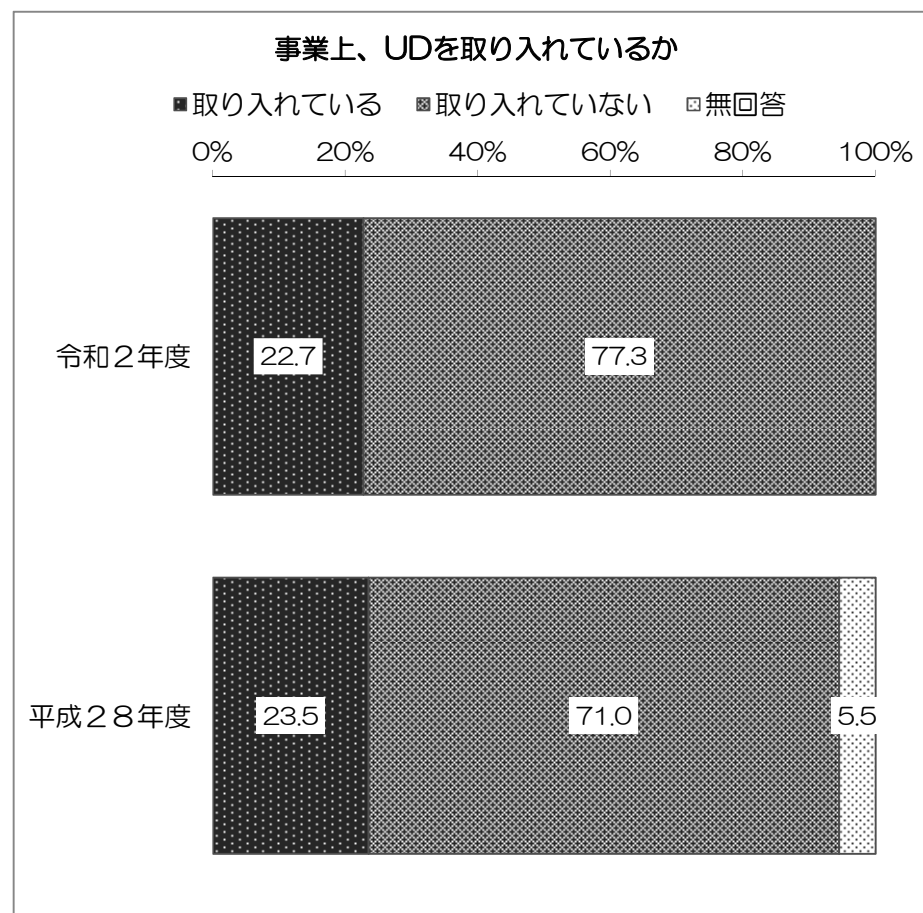
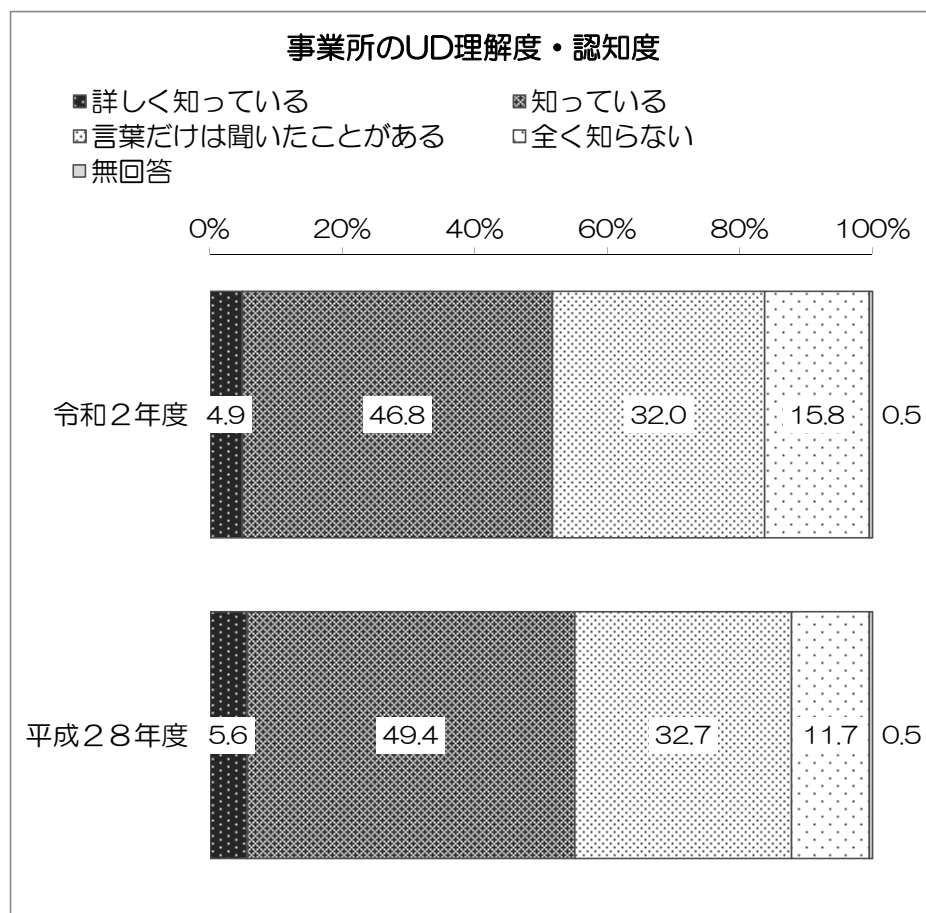
暮らしやすさ・社会参画の状況



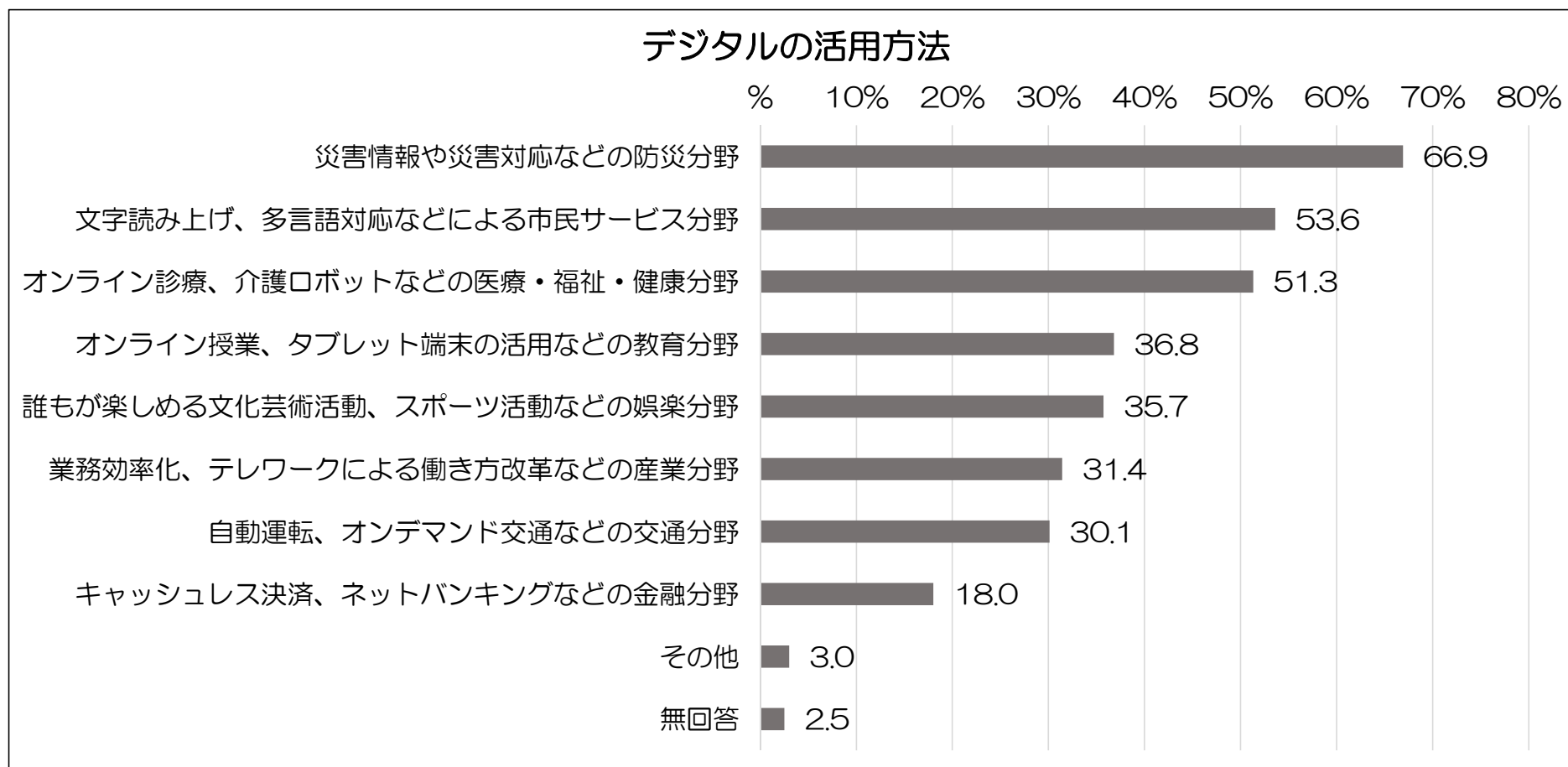
事業所の意識



事業所の理解



UDを進めるうえでデジタルが活用されると便利な分野

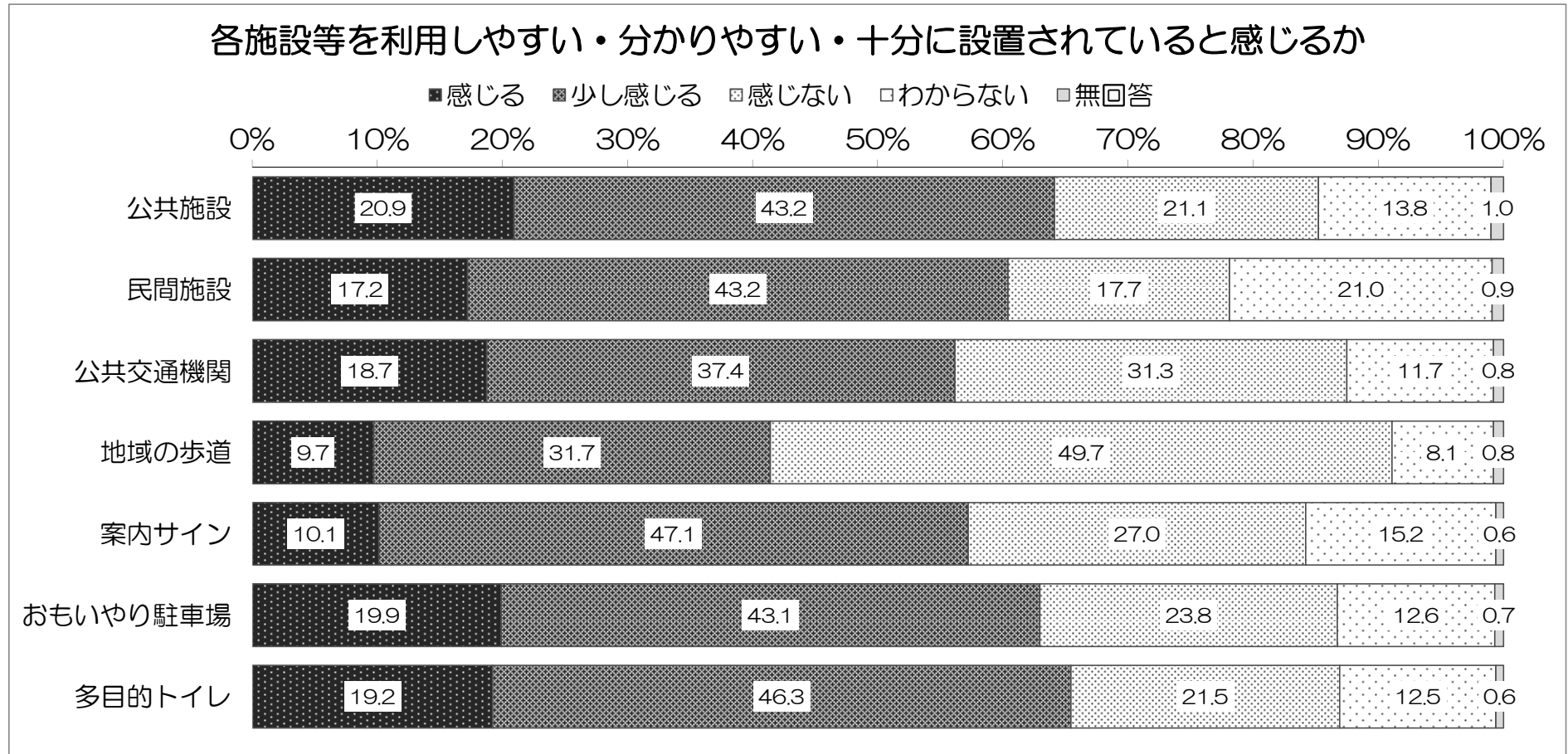


UDを進めるうえでデジタルが活用されると便利な分野（年齢別）

		災害情報や災害対応などの防災分野	文字読み上げ、多言語対応などによる市民サービス分野	オンライン診療、介護ロボットなどの医療・福祉・健康分野	オンライン授業、タブレット端末の活用などの教育分野	誰もが楽しめる文化芸術活動、スポーツ活動などの娯楽分野	業務効率化、テレワークによる働き方改革などの産業分野	自動運転、オンデマンド交通などの交通分野	キャッシュレス決済、ネットバンキングなどの金融分野	その他	無回答
年代別	10～20歳代	60.0	64.3	55.7	38.3	33.0	53.0	31.3	33.9	0.9	0.9
	30歳代	61.7	57.1	62.4	50.4	33.1	47.4	30.1	23.3	1.5	0.8
	40歳代	67.1	57.6	57.6	43.5	31.2	31.8	30.0	25.3	3.5	1.2
	50歳代	68.2	61.3	59.9	40.6	38.7	30.4	38.7	18.9	1.4	2.8
	60歳代	74.0	52.0	48.8	32.7	33.1	22.4	26.4	10.2	3.5	2.4
	70歳代	66.3	37.3	37.3	25.4	41.3	21.8	25.8	10.3	4.8	4.4

3. ハード（まち）について

各施設等の利用のしやすさ



誰もが暮らしやすい“まち”づくりに必要なこと

