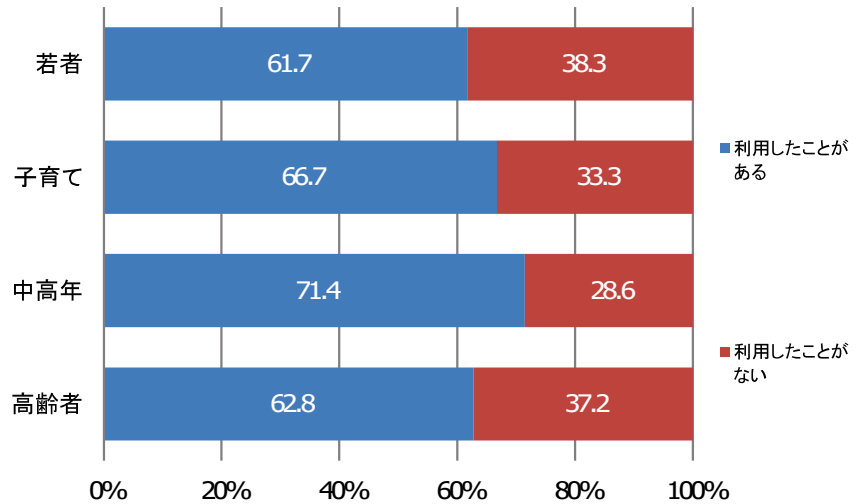
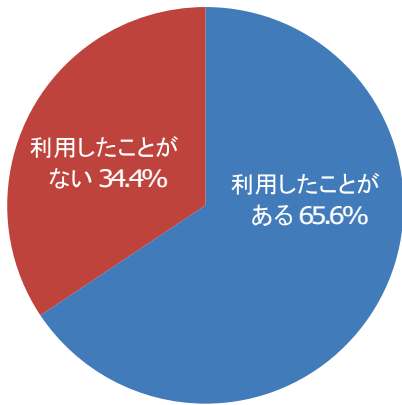


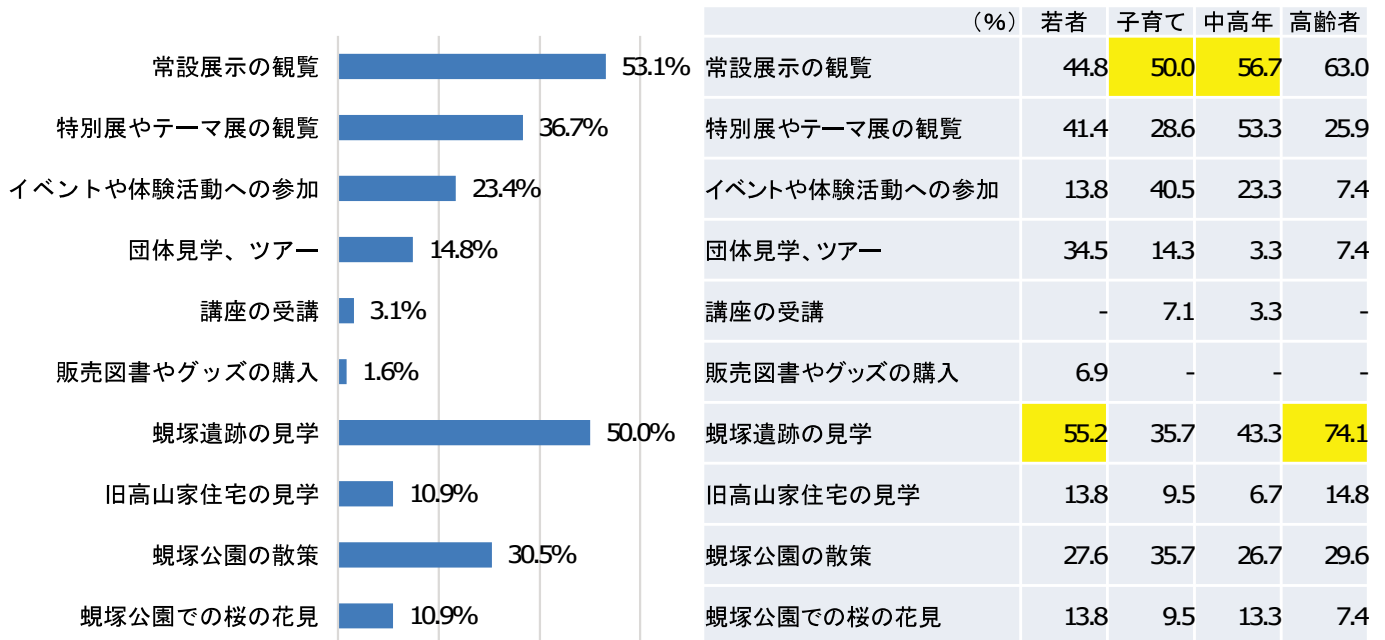
<浜松市博物館について>

■問1 浜松市博物館(蜷塚遺跡を含む)の利用経験 (N=195)



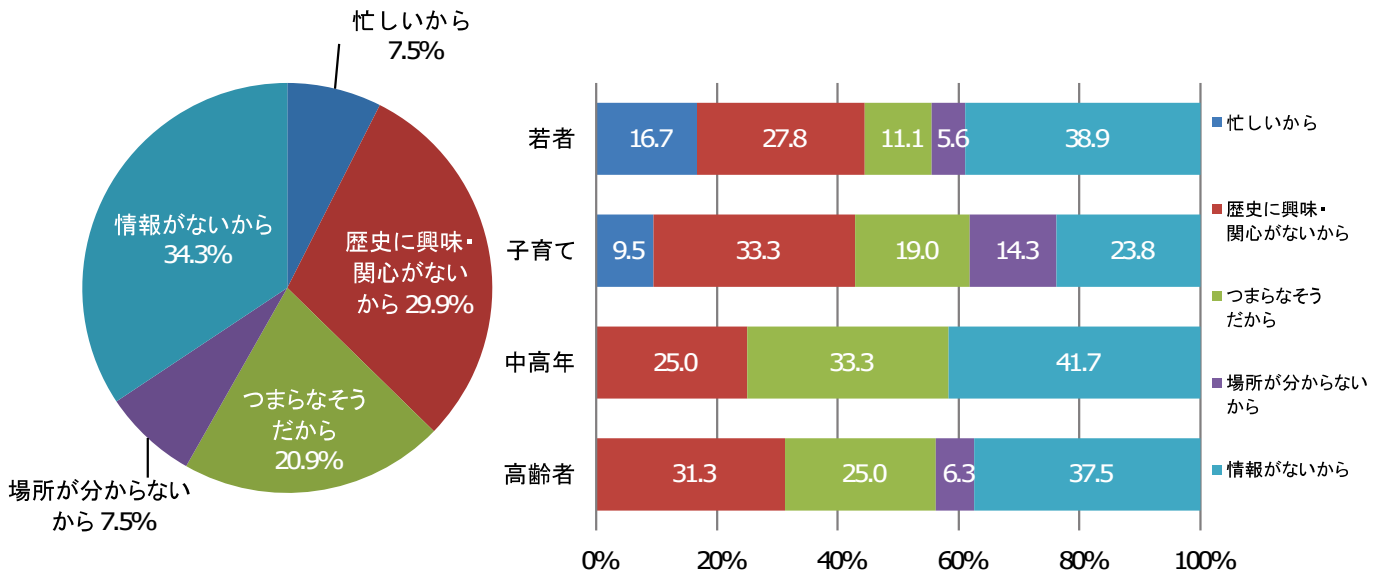
- 浜松市博物館(蜷塚遺跡を含む)の利用経験については、「利用したことがある」が約7割となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者の約6割、子育て・中高年の約7割が「利用したことがある」と回答しています。

■問2 浜松市博物館の利用目的 (N=128 複数回答) (問1で「1 利用したことがある」と回答した方)



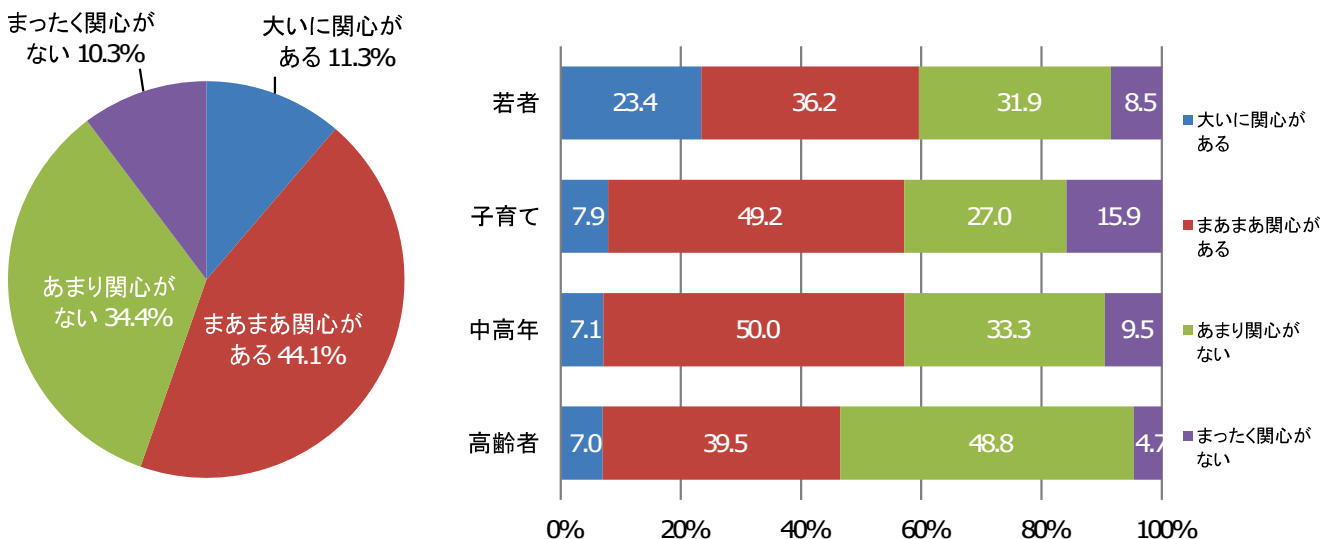
- 浜松市博物館の利用目的については、「常設展示の観覧」が最も多く、次いで「蜷塚遺跡の見学」も5割となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者では「蜷塚遺跡の見学」が、子育て・中高年では「常設展示の観覧」が最も多い回答となっています。

■問3 浜松市博物館を利用したことがない理由 (N=67)
(問1で「2 利用したことがない」と回答した方)



- 浜松市博物館を利用したことがない理由については、「情報がないから」が約3割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年・高齢者では「情報がないから」が、子育てでは「歴史に興味・関心がないから」が最も多い回答となっています。

■問4 蜷塚遺跡と博物館のリニューアルへの関心 (N=195)



- 蜷塚遺跡と博物館のリニューアルへの関心については、『関心がある』(「大いに関心がある」と「まあまあ関心がある」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が若くなるにつれて『関心がある』の回答割合が高くなっています。

問5 博物館のリニューアルで、あれば魅力的だと思う機能

(N=195 複数回答)

			若者	子育て	中高年	高齢者
市内の貴重な資料を集めた常設展示	40.0%		36.2	28.6	45.2	55.8
さまざまなテーマを取り上げる企画展示	15.9%		12.8	9.5	26.2	18.6
デジタル技術を活用した体感的な展示	55.9%		61.7	57.1	61.9	41.9
博物館学芸員や専門家による講座などの開催	11.8%		8.5	9.5	19.0	11.6
体験学習やワークショップの開催	47.7%		53.2	52.4	40.5	41.9
ライブなど異ジャンルと連携したイベントの開催	23.6%		25.5	38.1	11.9	11.6
地域の歴史文化を訪ねる、現地見学会の開催	13.3%		10.6	7.9	14.3	23.3
資料や図書の閲覧などによる市民の学習支援	7.7%		12.8	1.6	9.5	9.3
博物館学芸員と協働して行う調査研究	7.2%		6.4	9.5	7.1	4.7
ユニバーサルデザイン対応の設備やおもてなし	14.4%		12.8	19.0	11.9	11.6
外国人などに対応した多言語案内	12.3%		6.4	14.3	23.8	4.7
ホームページやSNSなどを活用した情報発信	22.6%		29.8	19.0	23.8	18.6
飲食や休憩ができるミュージアムカフェ	48.2%		55.3	47.6	42.9	46.5
グッズなどを販売するミュージアムショップ	17.4%		14.9	22.2	23.8	7.0
博物館ボランティアの育成・支援	17.4%		14.9	23.8	16.7	11.6
子どもが楽しんで理解できるキッズコーナー	49.2%		51.1	55.6	31.0	55.8
分からない	2.6%		2.1	-	7.1	2.3
無回答	1.0%		-	-	-	4.7

- 博物館のリニューアルで、あれば魅力的だと思う機能については、「デジタル技術を活用した体感的な展示」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「デジタル技術を活用した体感的な展示」が、高齢者では「市内の貴重な資料を集めた常設展示」と「子どもが楽しんで理解できるキッズコーナー」が最も多い回答となっています。