

## 地域力向上事業（助成事業）評価シート

別紙 1

<令和 3 年度> ( 西区 区振興課 )

事業名	第2回うなぎ重高校創作料理コンテスト			
実施団体名	「うなぎの街」プロジェクト実行委員会			
事業の目的	高嶺の花となった地元名産品と触れ合う機会を若い世代に作り、地元愛を育むと共に、産学連携による地域活性化を図る。			
事業の成果(内容)	<p>地元高校の生徒が鰻の創作料理を考案・調理をして、その様子を生徒自身で撮影・動画編集してWEB上に投稿した。一般にも公開、美味しそうな動画に投票する審査員として参加（ファン投票）していただいた。ファン投票と、うなぎ生産者及び飲食店・スーパー関係者の審査によって表彰を行った。受賞作品の一部は地元飲食店・スーパーと学校との間で打合せを行い商品化、販売イベントとしてさらに盛り上げた。</p> <p>コンテスト参加校が前回の6校から10校に増加、作品数も23点から57店に倍増、動画再生数も増やすことができ、目的もおおむね達成できた。</p>			
総事業費(円)	1,000,191円	補助金額(円)	500,000円	
評 価	項 目	ランク		
		A	B	C
	1) 西区らしさ	高い	普通	低い
	2) 事業目的の達成度	高い	普通	低い
	3) 財政支援の必要性	高い	普通	低い
4) 費用対効果	高い	普通	低い	
意見等				
<p>地元の名産品であるうなぎと触れ合い、地元愛を育む機会を若い世代に提供した。</p> <p>地元飲食店の参加も得られ、産学連携による地域活性化につながる取り組みである。</p> <p>メディアでも取り上げられ、「うなぎの街」をPRできた。これからも工夫を加え、事業の継続、発展に期待したい。</p>				