

# 第 54 回秋の都市緑化祭

## 浜松花と緑の祭 2023 概要書

### 1 基本事項

#### (1) 趣 旨

秋の都市緑化月間に啓発活動の一環として開催する。花と緑にふれあう中で花緑の大切さを再認識し、緑化や環境に対する意識の高揚を図るとともに、市民参加による緑の取組を推進し、市民活動の活性化を図る。

また、中心市街地の商業事業者や地域住民との連携を深め、中心市街地の活性化を図ることを目的とする。

#### (2) テーマ

通年テーマ 「笑顔咲く 花と緑のある暮らし」

開催テーマ 「みどり生活×五感×愉しむ」

誘客テーマ 「親子・若年層」

#### (3) 主催など

主 催 浜松市

共 催 一般財団法人 浜松公園緑地協会

実施主体 浜松花と緑の祭実行委員会

後 援 中日新聞東海本社、静岡新聞社・静岡放送、FM Haro!、K-mix、ウィンディ  
(予定) 計 5 社

(4) 日時 令和 5 年 1 0 月 1 4 日 (土) 1 0 : 0 0 ~ 1 6 : 0 0

1 5 日 (日) 9 : 0 0 ~ 1 5 : 0 0

(※ステージ終了：16:00)

(5) 会場 アクト通り及び東ふれあい公園

#### (6) 会場レイアウト

別紙「会場レイアウト」のとおり

(7) 来場見込み 約 30,000 人

(8) エリア ふれあいエリア「緑」、ふれあいエリア「花」、水のエリア、メインエリア、東ふれあい公園のエリア

## 2 実施内容

### (1) 共通イベント

- ・スタンプラリー

会場内に設置されたスタンプを集める。

【参加賞】園芸グッズなどが当たる花緑くじ引き

### (2) エリア別イベント

#### ○メインエリア

- ・花緑ボランティア団体の出展：花緑に関する体験や花苗などの販売
- ・ステージイベント
  - ・開、閉会式
  - ・楽器演奏
  - ・子どもが活躍するステージ
  - ・生花パフォーマンス
  - ・花と緑のじゃんけん大会ほか
- ・出世大名家康くん&出世法師直虎ちゃん&ふらまる 登場
- ・花を持って帰るLaプロジェクト：切花の販売
- ・みそまんの販売
- ・浜松市花と緑のコンクールPR展示：昨年コンクール受賞者作品展示
- ・浜名湖花博 PR
- ・来場者参加型イベント

#### ○ふれあいエリア「緑」

- ・緑に関する団体の出展：緑に関する体験や花苗などの販売
- ・浜北の植木展示
- ・緑の講座開催：緑に関する講座を開催する。
- ・飲食の出展：コーヒーや菓子などの飲食店出展（キッチンカー）

#### ○水のエリア

- ・水景の花飾り：水辺に切花のフローティングやフラワーアレンジメントの展示を行う。
- ・園児の作成する園芸コンテナの展示
- ・園児プランタークイズ  
プランターに関するクイズを出題  
【参加賞】チューリップ球根

#### ○ふれあいエリア「花」

- ・花に関する団体の出展：花に関する体験や花苗などの販売
- ・花の講座開催：花に関する講座を開催する。
- ・飲食の出展：コーヒーや菓子などの飲食店出展（キッチンカー）

#### ○連絡通路

- ・水景の花飾り：水辺に切花のフローティングを行う。
- ・花の本承り所：花緑の本を来場者にお持ち頂き、つくる即席本の広場。

○東ふれあい公園のエリア

- ・浜松市事業「みどりの人財支援プロジェクト」の出展：切り花等の花に関する出展
- ・飲食の出展

○その他

- ・中学生ボランティアの募集：イベントの運営補助などを行うボランティアスタッフの募集
- ・休憩テントの配置：各エリアに休憩テントを設置。誘客の少ない時間帯は無料体験講座を実施
- ・共同出展：①「アクト通りふれあいデイ」（15日午前のみ）：朝市  
主催：アクト通り利活用事業実行委員会
- ②「庭には、」：庭の展示、飲食の出展  
主催：root root root

### 3 出展

(1) 配置

- ・実行委員会が会場レイアウトのテーマに沿う出展場所を選定する。飲食は抽選会で決定する。

(2) 料金

- ・花緑に関する物販 1万円
- ・その他物販 2万円
- ・利益を伴わない出展 免除
- ・ボランティア団体、就労訓練施設 全額免除

### 4 広報等

(1) 印刷物

- ・告知ポスター A1 200枚 表面カラー
- ・告知チラシ A4 6,000枚 表面カラー4色 裏面1色
- ・最終チラシ A4（2つ折） 12,000枚 両面カラー4色

(2) 広報活動

- ・SNSによる発信（HP、Facebook、Twitter など）
- ・市広報誌へ掲載
- ・新聞・情報誌などへ広告の掲載
- ・事業後援 報道各社へイベントPR取材の依頼
- ・遠鉄バンビツアーこだわり紀行などでチラシ配布
- ・遠鉄ストア、遠鉄各駅等へチラシ設置

(3) 広報イメージ

- ・「浜松花と緑の祭」の通年ロゴを使用



## 5 来場者の誘導及び誘導

- ・ JR 浜松駅周辺を中心に誘導看板を配置し、公共交通機関利用者や市営駐車場利用者の円滑な誘導を図る。
- ・ 会場各所に警備員を配置（14日(土)7:00~15日(日)17:00)
- ・ まちなか駐車場（市営駐車場）との連携

## 6 昨年の開催模様





# 会場レイアウト

## 会場づくりゾーニング

**i** 本部テント、スタッフテント



**ふれあいエリア「緑」**  
【メタセコイア並木の緑の空間づくり】  
・ガーランドの設置  
・木製ベンチ等の設置  
・憩いのスペース設置

**水のエリア**  
【水を活かした空間づくり】  
・切り花のフローティング  
・花鉢等の設置

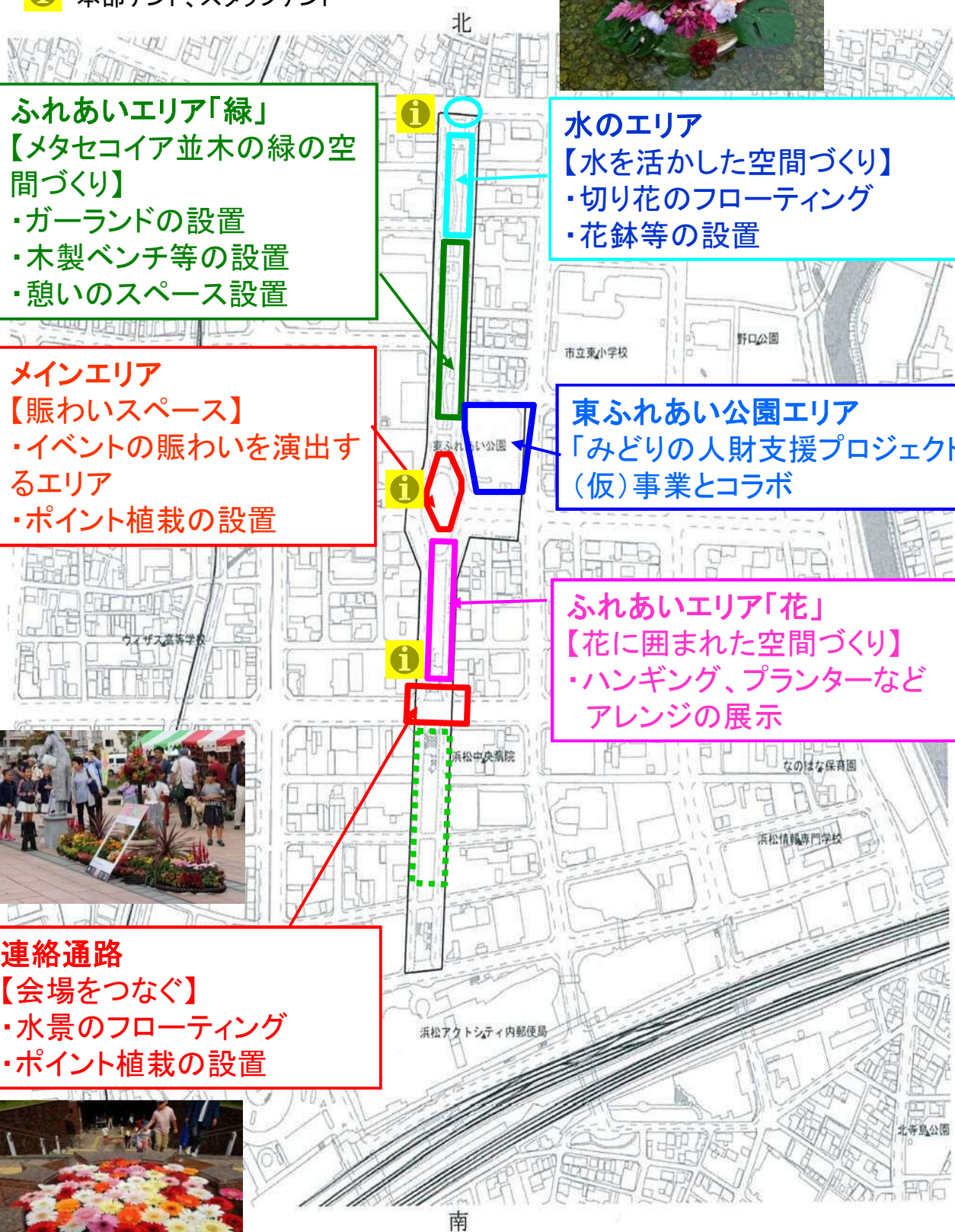
**メインエリア**  
【賑わいスペース】  
・イベントの賑わいを演出するエリア  
・ポイント植栽の設置

**東ふれあい公園エリア**  
「みどりの人財支援プロジェクト」  
(仮)事業とコラボ

**ふれあいエリア「花」**  
【花に囲まれた空間づくり】  
・ハンギング、プランターなど  
アレンジの展示

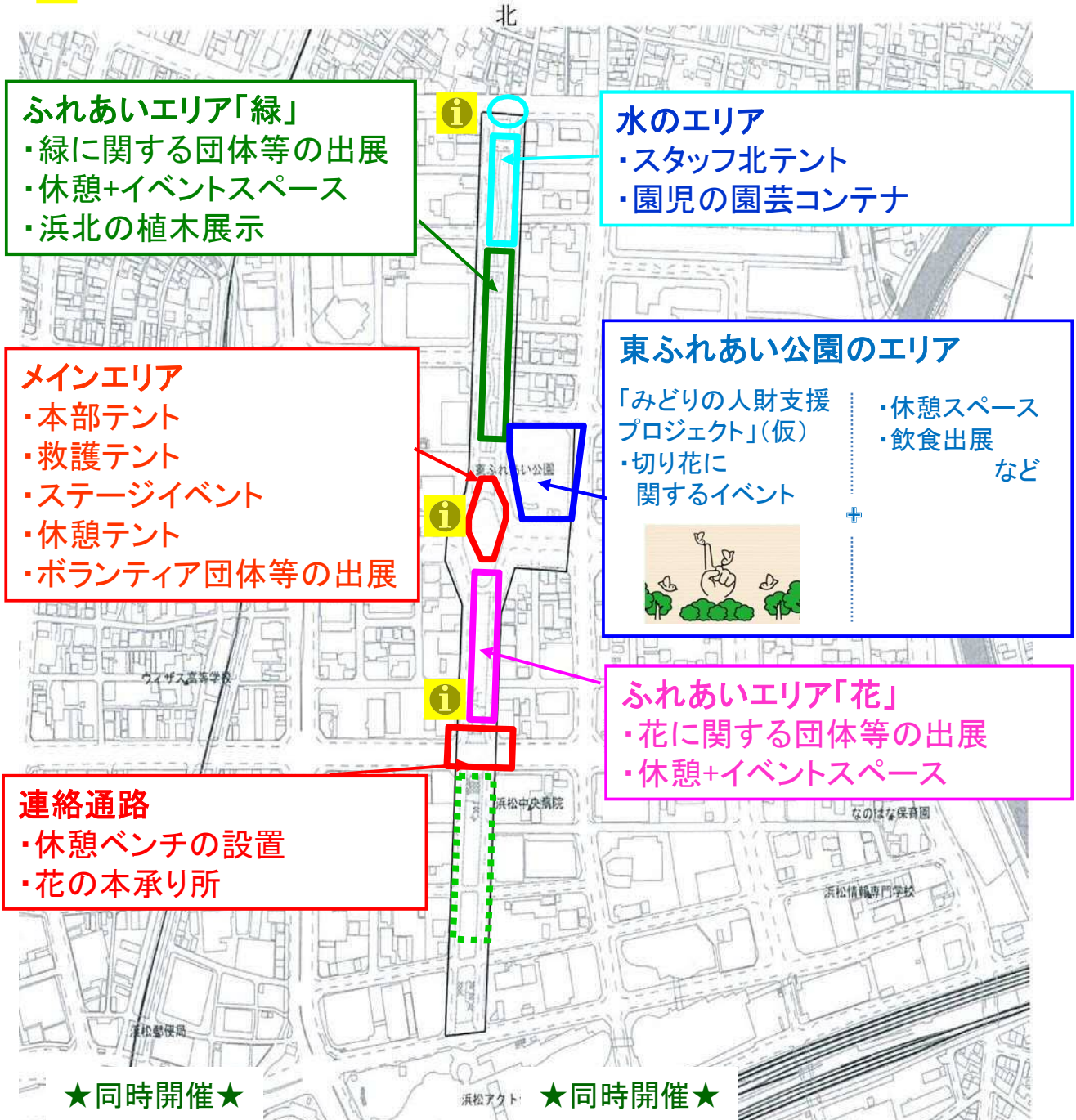


**連絡通路**  
【会場をつなぐ】  
・水景のフローティング  
・ポイント植栽の設置



## 2-2 エリア概要

**i** 本部テント、スタッフテント



★同時開催★

「アクト通りふれあいデイ」  
 (15日・午前)  
 ・地域農産物や特産品の販売  
 主催:アクト通り利活用事業  
 実行委員会  
 場所:連絡通路

★同時開催★

「庭には、」  
 ・庭の出展  
 ・飲食の設置  
 主催:root root root  
 場所:アクト通り南

