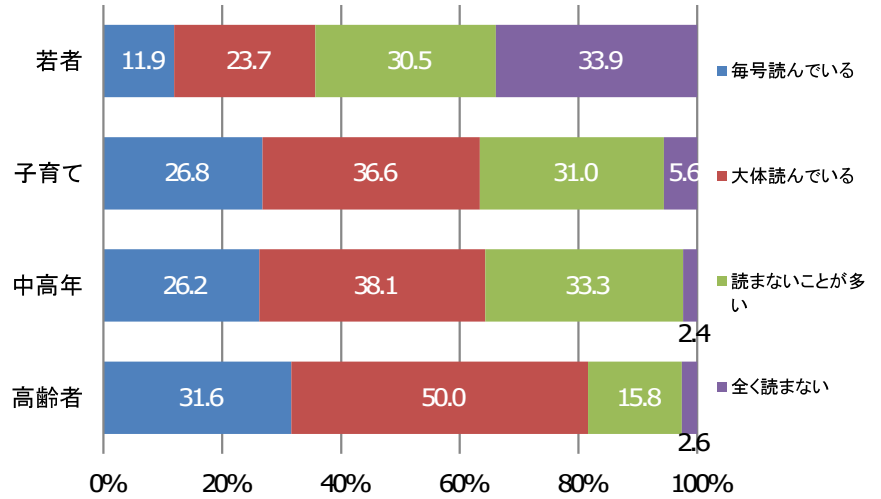
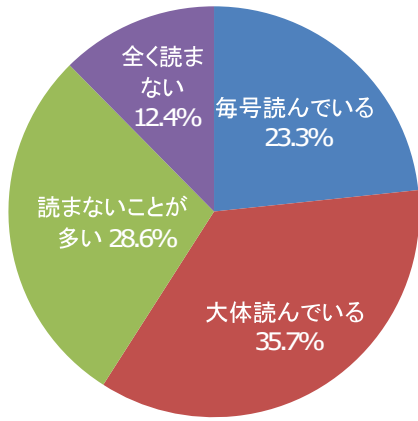


# <浜松市の広報について>

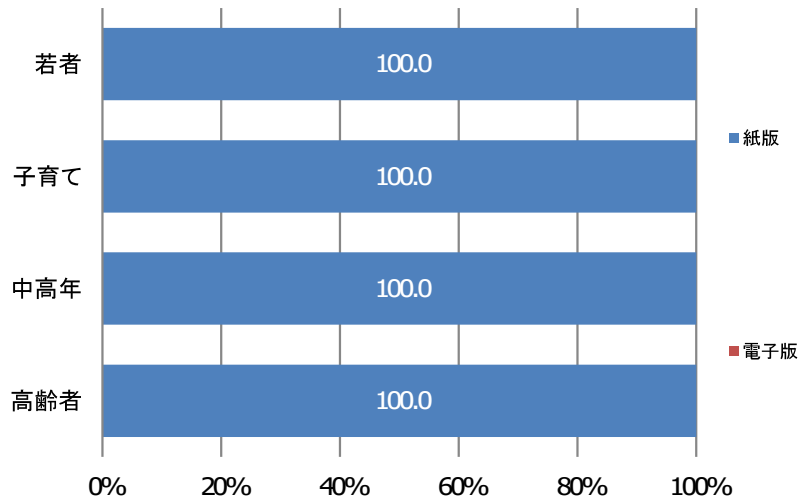
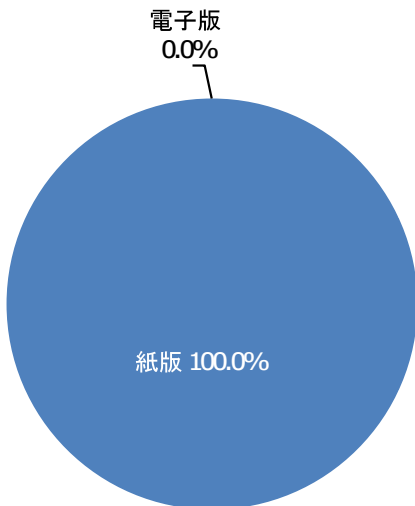
## 問1 広報はままつを読んでいるかどうか (n=210)



- 広報はままつを読んでいるかどうかについては、『読んでいる』(「毎号読んでいる」と「大体読んでいる」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『読んでいる』の回答割合が高くなっています。

## 問2 広報はままつを読む媒体 (n=124)

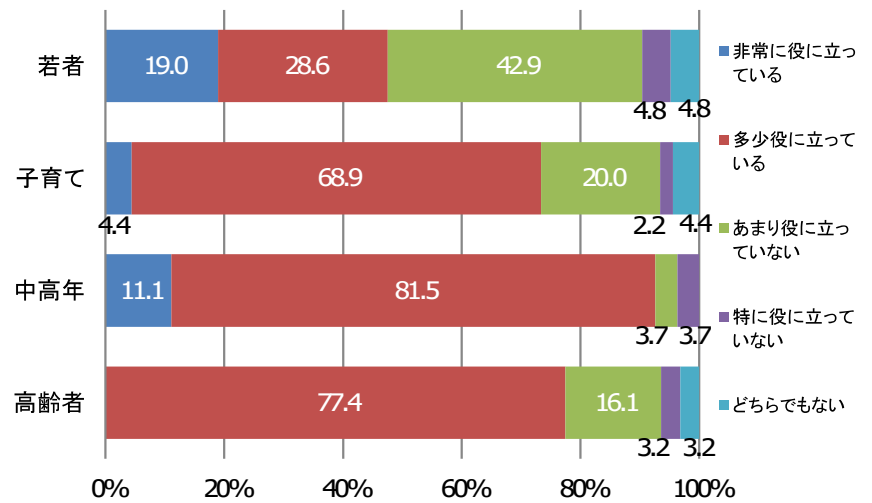
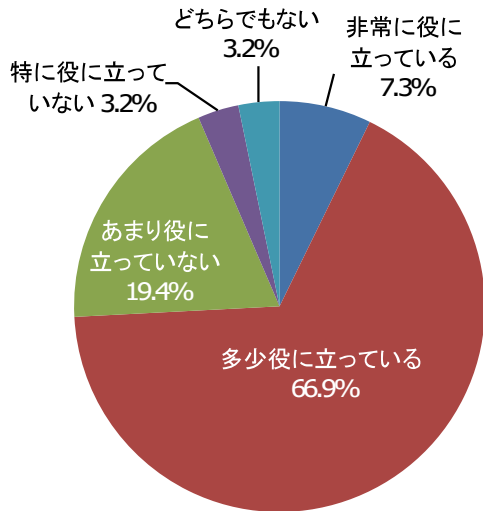
(問1で「1 毎号読んでいる」「2 読まない時もあるが、大体毎号読んでいる」と回答した方)



- 広報はままつを読む媒体については、全ての世代で「紙版」が10割となっています。

### 問3 広報はままつは生活の役に立っているか (n=124)

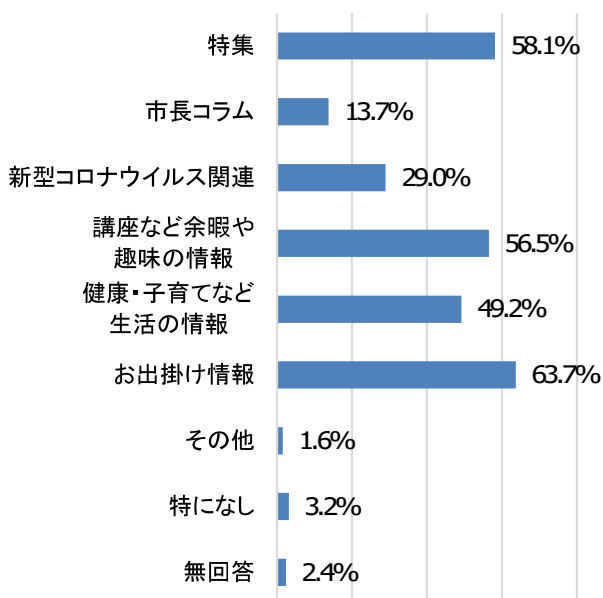
(問1で「1 毎号読んでいる」「2 読まない時もあるが、大体毎号読んでいる」と回答した方)



- 広報はままつは生活の役に立っているかについては、『役に立っている』（「非常に役に立っている」と「多少役に立っている」の合計）が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者の約5割、子育て・高齢者の約8割、中高年の約9割が『役に立っている』と回答しています。

### 問4 広報はままつの中でよく読む記事 (n=124 複数回答)

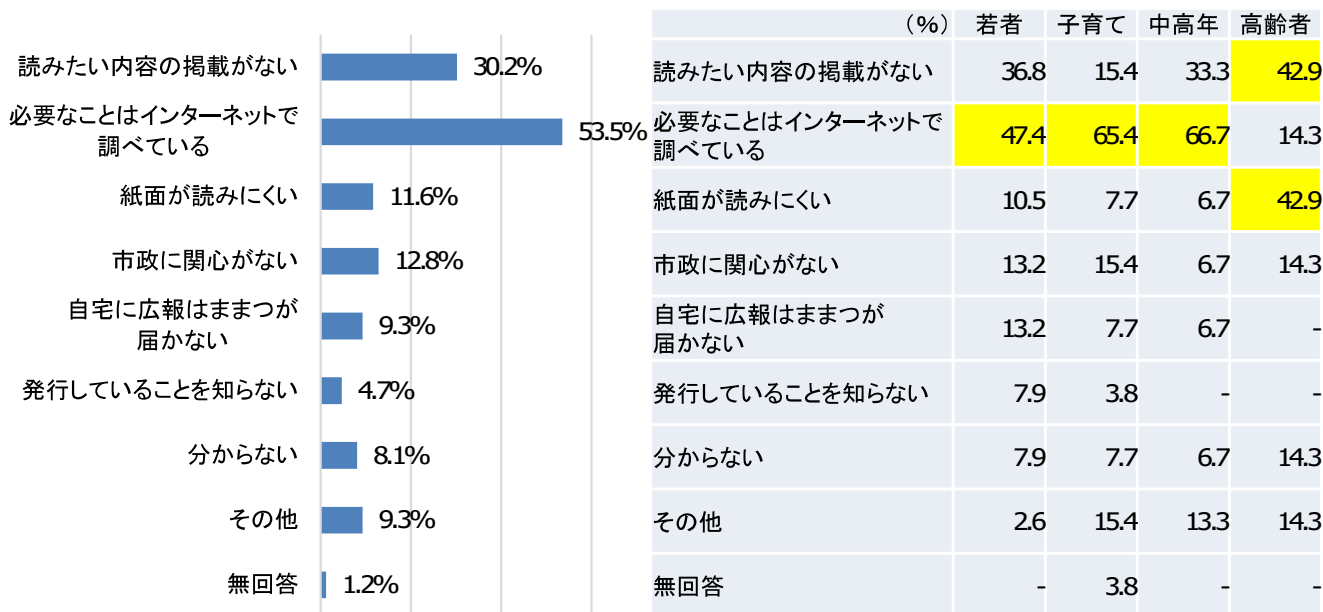
(問1で「1 毎号読んでいる」「2 読まない時もあるが、大体毎号読んでいる」と回答した方)



	(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
特集		47.6	53.3	63.0	67.7
市長コラム		4.8	15.6	11.1	19.4
新型コロナウイルス関連		19.0	17.8	25.9	54.8
講座など余暇や趣味の情報		33.3	55.6	66.7	64.5
健康・子育てなど生活の情報		42.9	64.4	33.3	45.2
お出掛け情報		66.7	66.7	77.8	45.2
その他		4.8	-	3.7	-
特になし		4.8	4.4	3.7	-
無回答		4.8	2.2	-	3.2

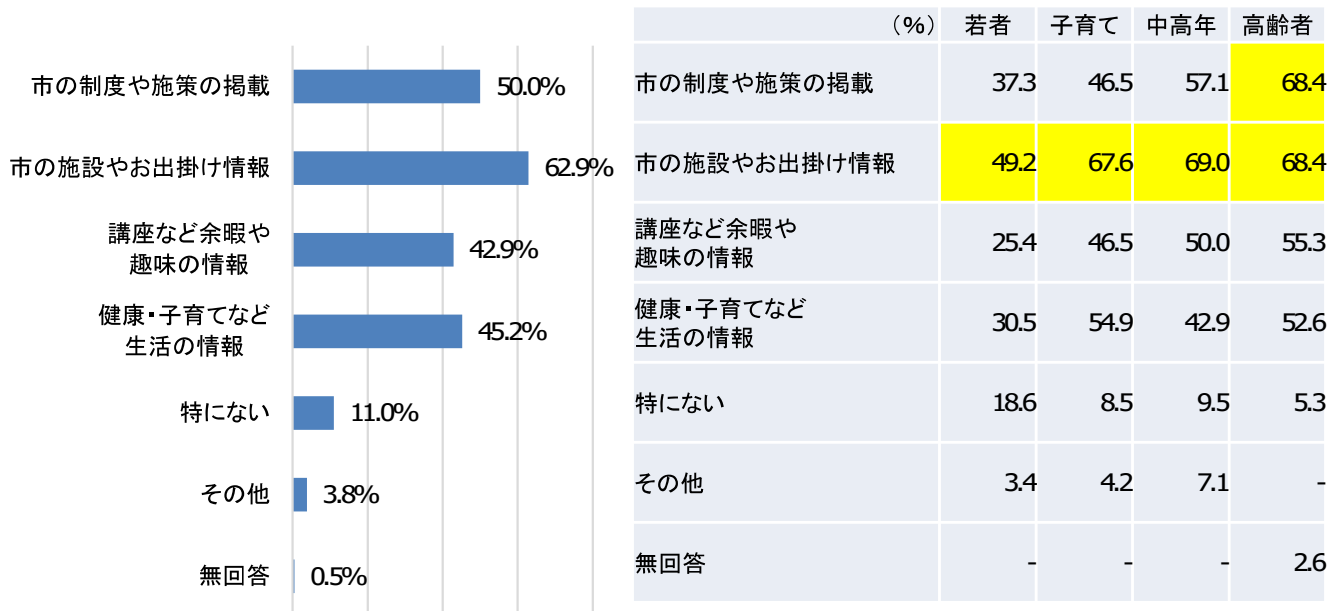
- 広報はままつの中でよく読む記事については、「お出掛け情報」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「お出掛け情報」が、高齢者では「特集」が最も多い回答となっています。

■ 問5 広報はままつを読まない理由 (n=86 複数回答)  
(問1で「3 読まないことが多い」「4 全く読まない」と回答した方)



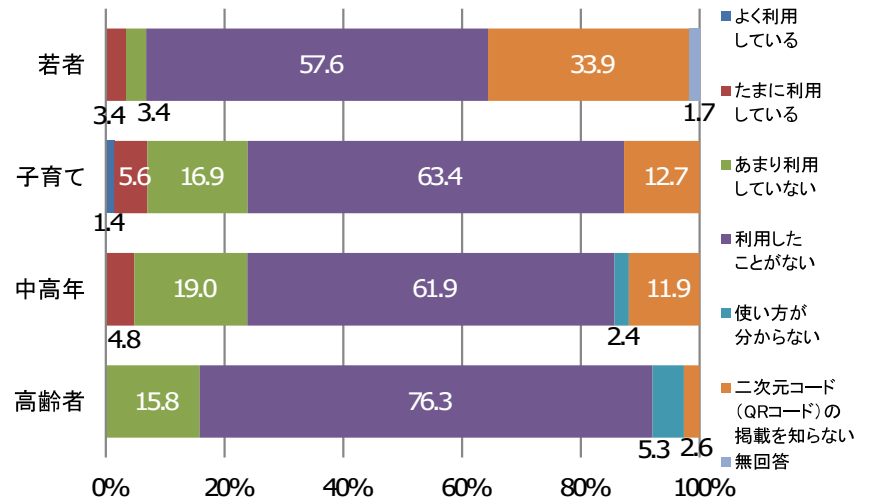
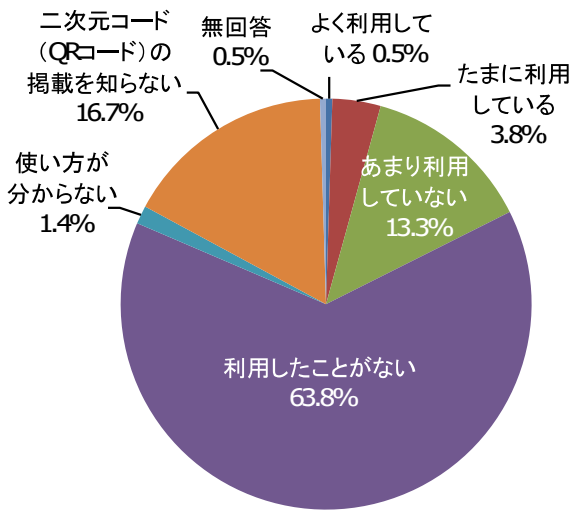
- 広報はままつを読まない理由については、「必要なことはインターネットで調べている」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「必要なことはインターネットで調べている」が、高齢者では「読みたい内容の掲載がない」と「紙面が読みにくい」が最も多い回答となっています。

■ 問6 広報はままつに掲載してほしいと思う記事 (n=210 複数回答)



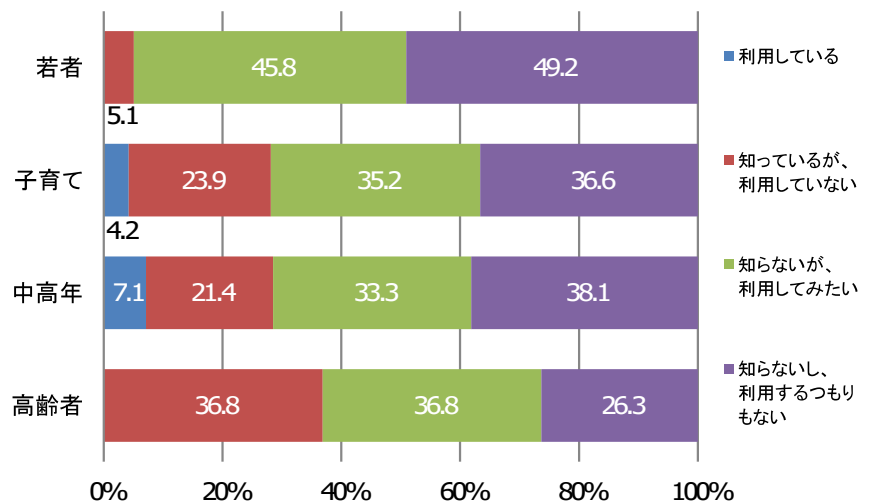
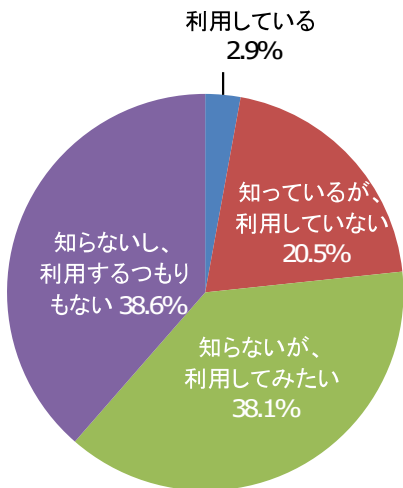
- 広報はままつに掲載してほしいと思う記事については、「市の施設やお出掛け情報」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「市の施設やお出掛け情報」が最も多い回答となっています(高齢者では「市の制度や施策の掲載」も同率)。

■問7 広報はままつに掲載している二次元コード(QRコード)の利用 (n=210)



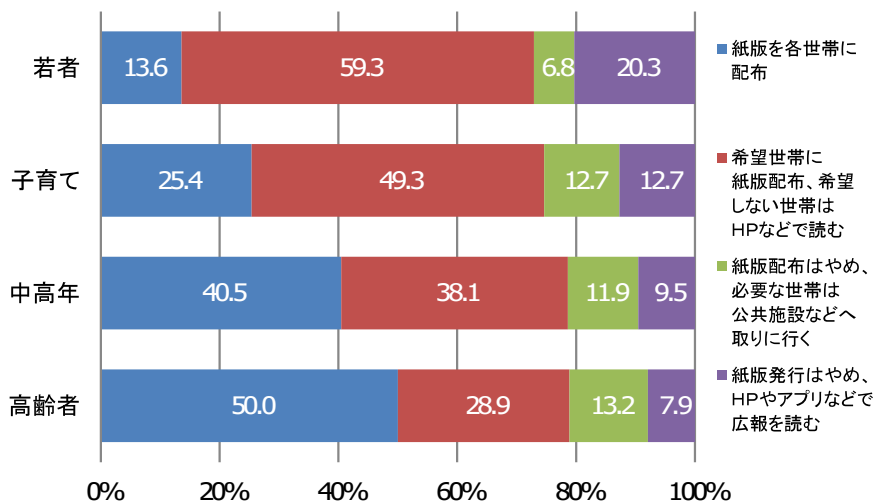
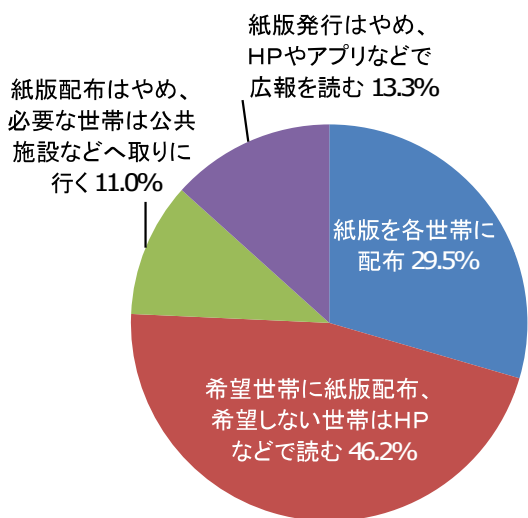
- 広報はままつに掲載している二次元コード(QRコード)の利用については、『利用している』(「よく利用している」と「たまに利用している」の合計)が1割未満となっています。
- 世代別にみると、高齢者の約8割が「利用したことがない」と回答しています。

■問8 広報はままつ専用アプリの認知度 (n=210)



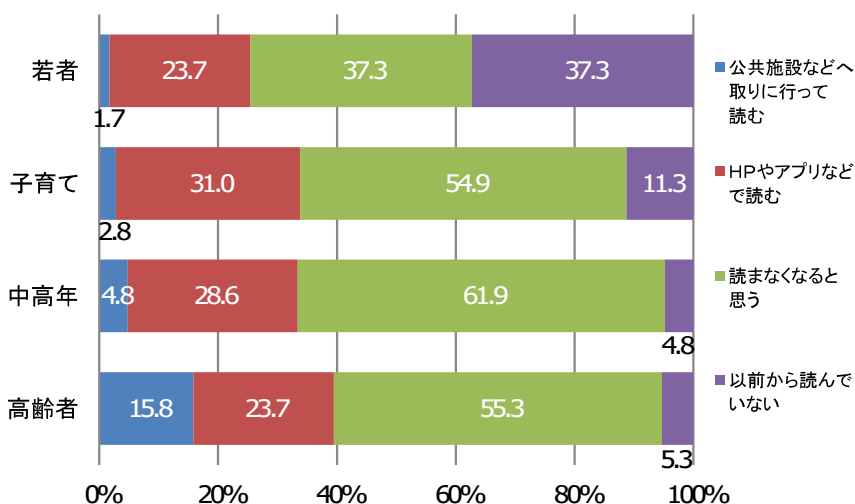
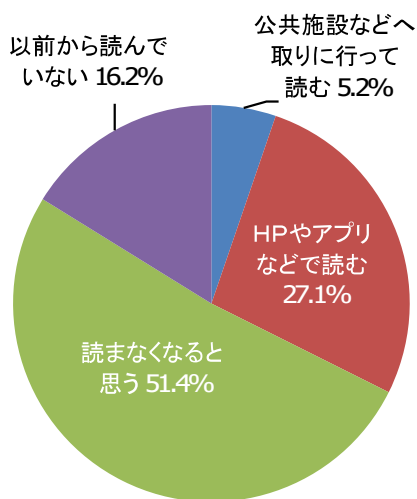
- 広報はままつ専用アプリの認知度については、『知っている』(「利用している」と「知っているが、利用していない」の合計)が約2割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『知っている』の回答割合が高くなっています。

■ 問9 広報はままつの各世帯への配布をどう思うか (n=210)



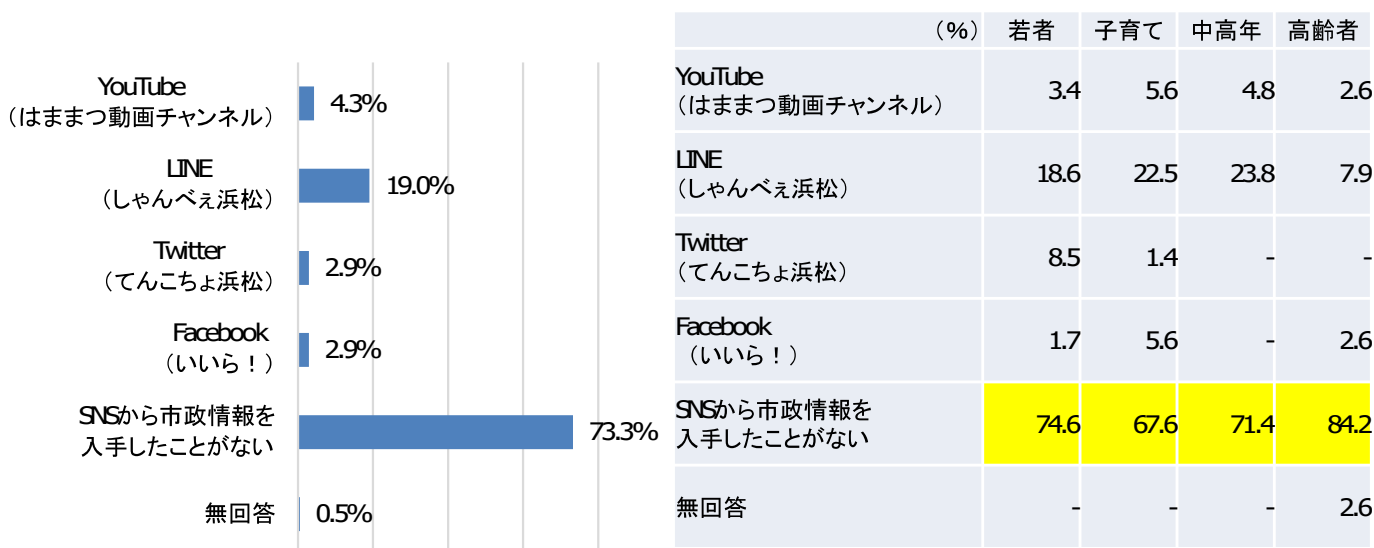
- 広報はままつの各世帯への配布をどう思うかについては、「希望世帯に紙版配布、希望しない世帯はHPなどで読む」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、世代が若くなるにつれて「希望世帯に紙版配布、希望しない世帯はHPなどで読む」の回答割合が高くなっています。

■ 問10 広報はままつ各世帯配布をやめた場合、広報はままつを読むか (n=210)



- 広報はままつ各世帯配布をやめた場合、広報はままつを読むかについては、「読まなくなると思う」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「読まなくなると思う」が最も多い回答となっています。

■ 問11 市政情報を入手したことがある浜松市公式SNS (n=210 複数回答)



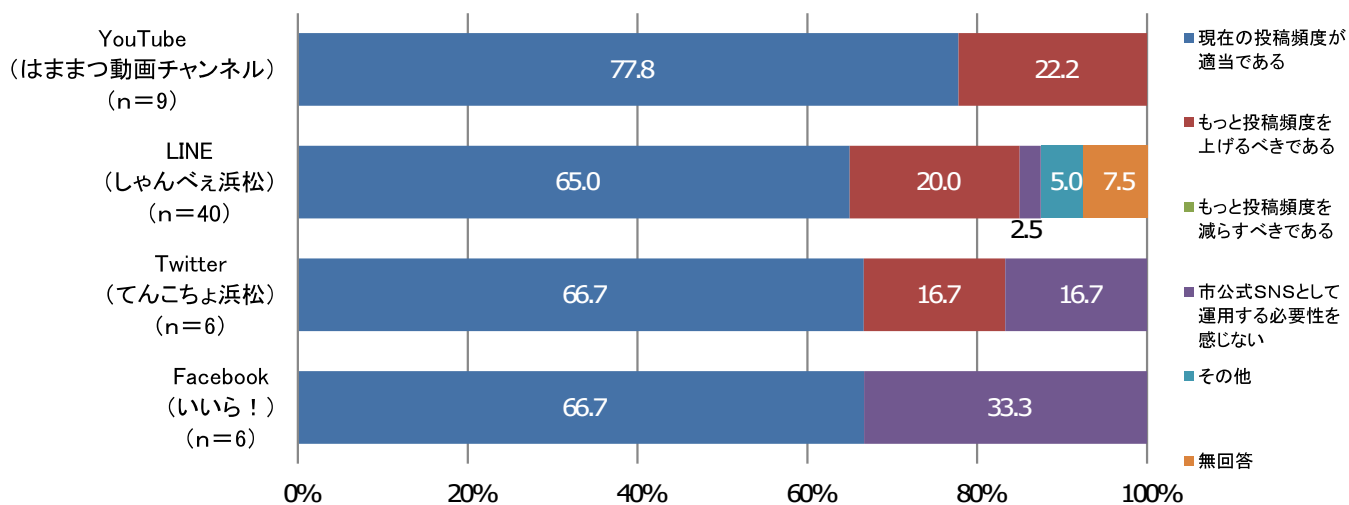
- 市政情報を入手したことがある浜松市公式SNSについては、「SNSから市政情報を入手したことがない」が約7割と最も多い回答となっていますが、情報を入手したことがあるSNSでは「LINE」が約2割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「SNSから市政情報を入手したことがない」が最も多い回答となっていますが、情報を入手したことがあるSNSでは「LINE」が最も多い回答となっています。

■ 問12 浜松市公式SNSの投稿内容 (複数回答)  
(問11で「1~4」のいずれかを回答した方)

	YouTube(はままつ動画チャンネル) (n=9)	LINE(しゃんべえ浜松) (n=40)	Twitter(てんこちょ浜松) (n=6)	Facebook(いいら！) (n=6)
有益な情報をタイムリーに受け取ることができる	66.7	60.0	33.3	66.7
投稿内容が親しみやすい	44.4	22.5	50.0	16.7
内容が固くてつまらない	11.1	10.0	33.3	0.0
あまり有益な情報が得られない	11.1	22.5	50.0	33.3
その他	0.0	7.5	0.0	0.0
無回答	0.0	2.5	0.0	0.0

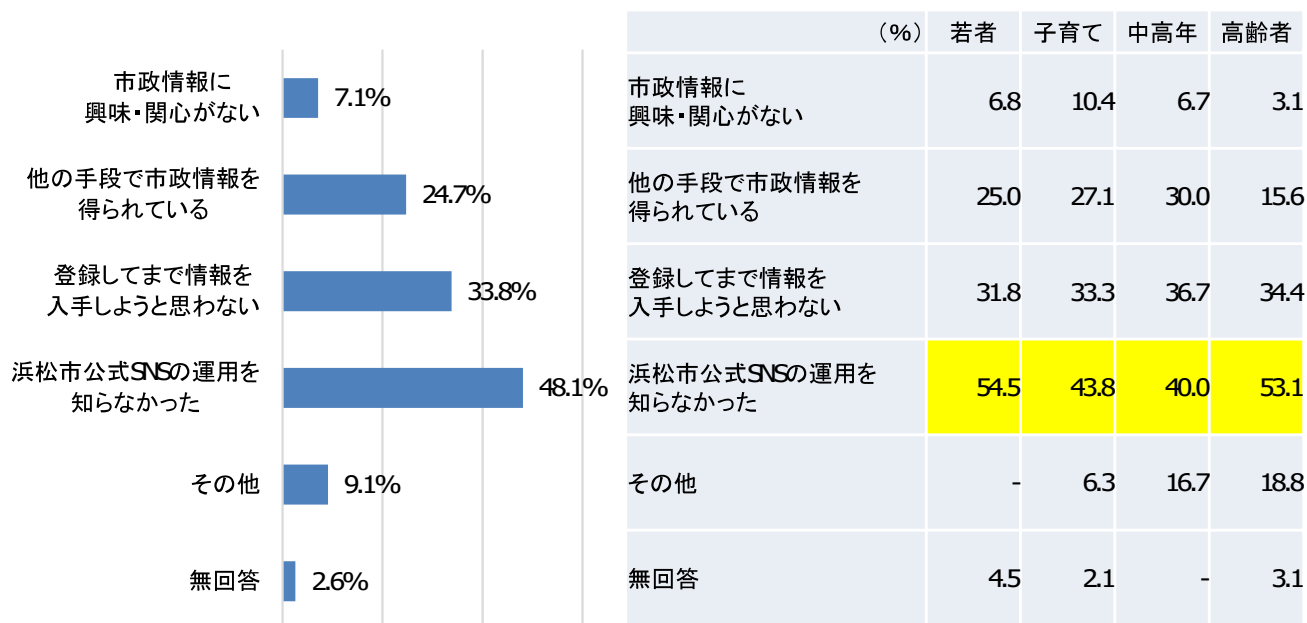
- 浜松市公式SNSの投稿内容については、YouTube・LINE・Facebookでは「有益な情報をタイムリーに受け取ることができる」が、Twitterでは「投稿内容が親しみやすい」と「あまり有益な情報が得られない」が最も多い回答となっています。

### 問13 浜松市公式SNSの投稿頻度 (問11で「1~4」のいずれかを回答した方)



■ 浜松市公式SNSの投稿頻度については、全ての浜松市公式SNSで「現在の投稿頻度が適切である」が最も多い回答となっています。

### 問14 浜松市公式SNSを利用しない理由 (n=154 複数回答) (問11で「5 SNSから市政情報を入手したことがない」と回答した方)



■ 浜松市公式SNSを利用しない理由については、「浜松市公式SNSの運用を知らなかった」が約5割と最も多い回答となっています。

■ 世代別にも、全ての世代で「浜松市公式SNSの運用を知らなかった」が最も多い回答となっています。