

「はままつ Well-Being アワード」の創設及び募集開始について

国が「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、共助の取組による地域の豊かさと心豊かな暮らしの共通指標となる地域幸福度（Well-Being）指標の整備・活用を進める中、本市では市民の幸福感向上に向け、昨年度より Well-Being 指標を活用した官民連携によるまちづくりの推進に取り組んでいます。

この度、企業や団体の Well-Being に関する取組を促進し、市民の幸福感向上を図ることを目的として、企業や団体の取組を顕彰する「はままつ Well-Being アワード」を創設し、「はままつ Well-Being アワード 2023」の募集を開始いたします。

記

■ はままつ Well-Being アワード 2023 について

（1）募集期間

令和5年7月7日（金）から令和5年9月1日（金）まで

（2）表彰の種類

①はままつ Well-Being デザイン賞

浜松市民の幸福感向上に良い影響をもたらすことが期待される取組やサービスのうち優れたもの

②はままつ Well-Being インパクト賞

浜松市民の幸福感がどの程度向上するか、地域幸福度 (Well-Being) 指標や企業・団体独自の指標（アンケート等）を用いて測定されており、地域（浜松市）の幸福感向上への波及効果が認められる取組やサービスのうち優れたもの

（3）応募対象

①はままつ Well-Being デザイン賞

- ・ 幸福感向上のストーリーが具体的で、対象・ターゲットの幸福感向上が見込まれる
- ・ 対象・ターゲットの幸福感向上により、地域全体の幸福感向上への波及効果が見込まれる
- ・ 取組やサービスの効果測定の方法や、効果的な PDCA サイクルを回していくための方針が整理されている

②はままつ Well-Being インパクト賞

- ・ 幸福感向上のストーリーと、地域幸福度(Well-Being)指標又は企業・団体が実施したアンケート結果等のエビデンスを組み合わせることで、対象の取組がターゲットの幸福感向上にどのようにつながっているのか具体的に示されており、ターゲットの幸福感向上が認められる
- ・ ターゲットの幸福感向上が、いかに地域全体の幸福感向上につながっていくかの説明や、幸福感向上の波及効果を高める工夫が示されており、地域の幸福感向上が認められる
- ・ 取組やサービスの効果を測定し、改善につなげていく PDCA サイクルが適切に設計され、実施されている

また、下記の要件を満たしている必要があります。

- ・ 応募者が自ら実施していること。
- ・ 浜松市民を対象に含む取組やサービスであること。
- ・ 募集開始日（令和5年7月7日）時点で、サービスの継続期間が下記を満たすこと。
はままつ Well-Being デザイン賞 1年以上
はままつ Well-Being インパクト賞 2年以上

(4) 応募できないもの

- ・ 過去に本表彰の受賞歴のある取組やサービス
- ・ 市が主催又は共催している取組やサービス
- ・ 国又は地方公共団体の委託事業
- ・ 政治、宗教又は選挙活動を目的とする取組やサービス
- ・ 公序良俗に反するおそれがあると認められる取組やサービス

(5) 応募方法

下記 Web サイトの「はままつ Well-Being アワード 2023」ページ内に掲載されている応募フォームよりご応募下さい。

浜松市デジタル・スマートシティ MONTH Web サイト：<https://www.month.hdsc.city>

※応募の際は、Web サイトに掲載の「応募要領」をご確認ください。

(6) 受賞者の発表・表彰式

10月の「浜松デジタル・スマートシティ MONTH」の一環として、10月に受賞者の発表・表彰式を行います。

<参考>

浜松市の Well-Being 指標を活用した取組は下記 Web サイトで紹介しています。

浜松市 Decidim：<https://hamamatsu.makeour.city/>