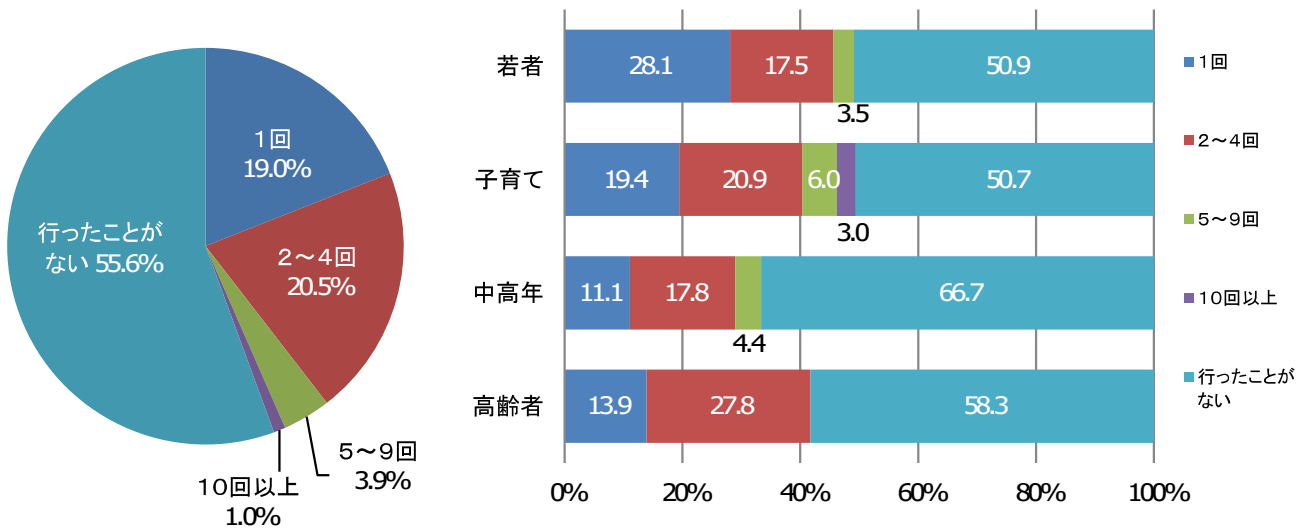


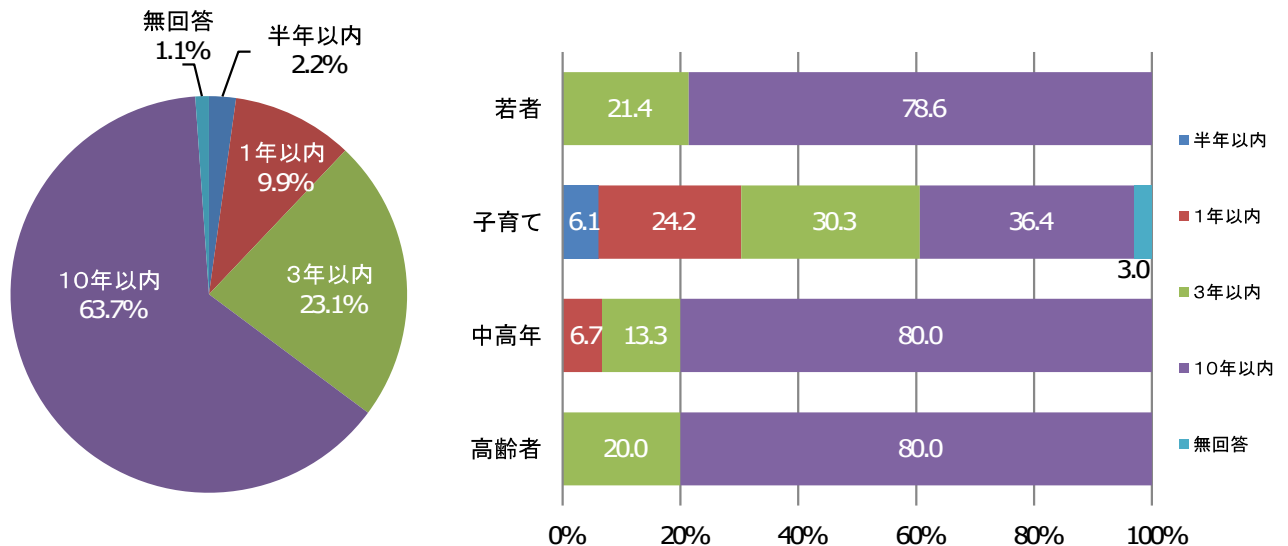
## <浜松市博物館について>

### ■問1 10年以内の浜松市博物館(蜷塚遺跡を含む)の利用回数 (n=205)



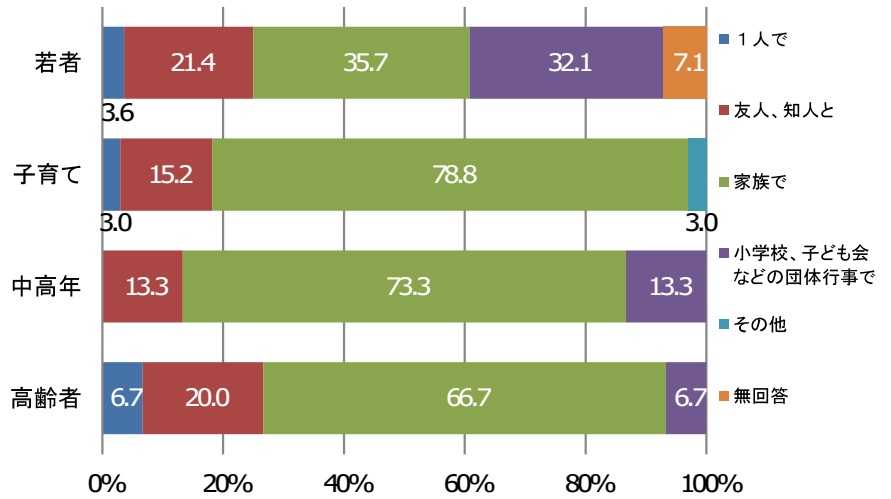
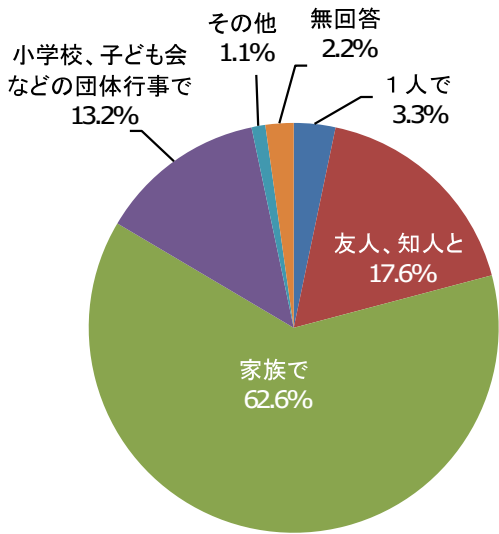
- 10年以内の浜松市博物館(蜷塚遺跡を含む)の利用回数については、『行ったことがある』(「1回」「2~4回」「5~9回」と「10回以上」の合計)が約4割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育ての約5割、中高年の約3割、高齢者の約4割が『行ったことがある』と回答しています。

### ■問2 直近で浜松市博物館に行った時期 (n=91) (問1で「1 1回」「2 2~4回」「3 5~9回」「4 10回以上」と回答した方)



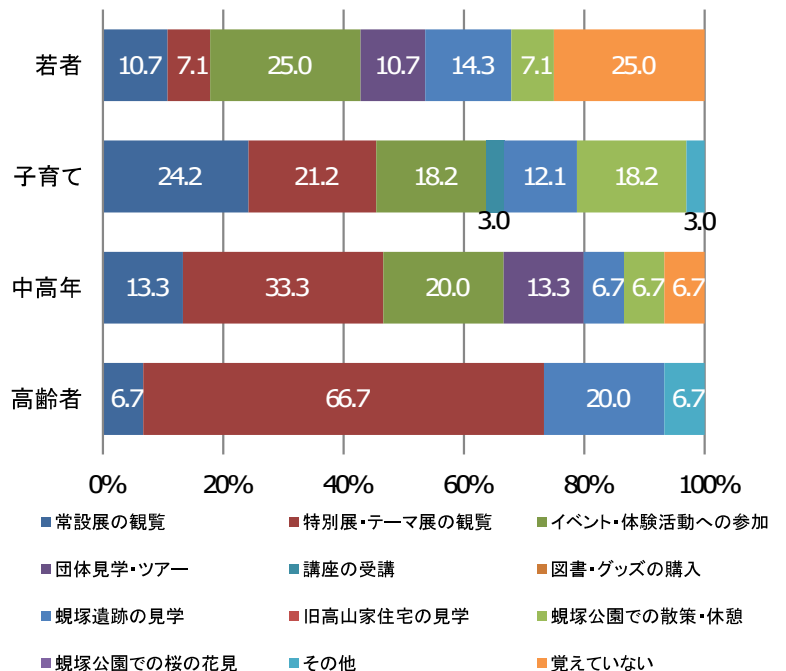
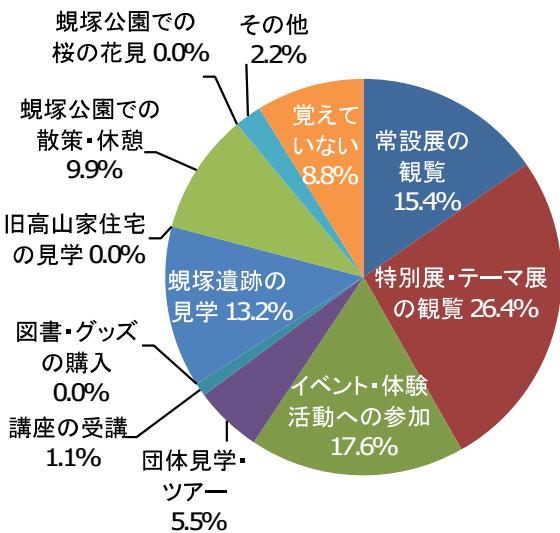
- 直近で浜松市博物館に行った時期については、「10年以内」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「10年以内」が最も多い回答となっていますが、子育てでは『直近3年以内』(「半年以内」「1年以内」と「3年以内」の合計)が約6割となっています。

■ 問3 浜松市博物館に誰と行ったか (n=91)  
 (問1で「1 1回」「2 2~4回」「3 5~9回」「4 10回以上」と回答した方)



- 浜松市博物館に誰と行ったかについては、「家族で」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「家族で」が最も多い回答となっています。

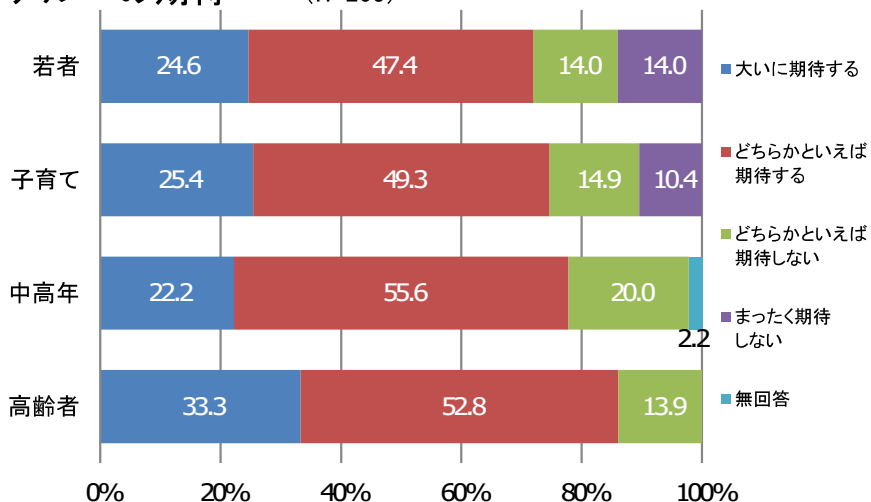
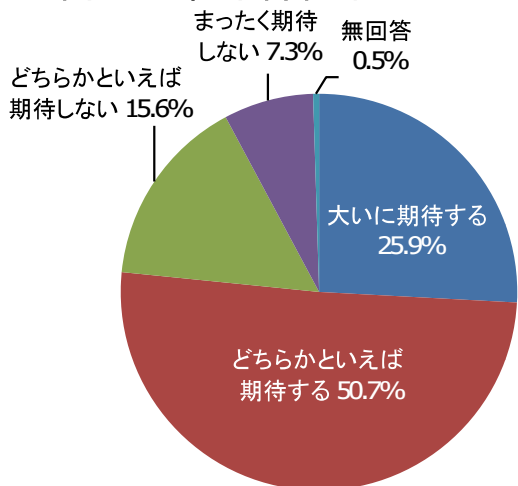
■ 問4 浜松市博物館の主な利用目的 (n=91)  
 (問1で「1 1回」「2 2~4回」「3 5~9回」「4 10回以上」と回答した方)



- 浜松市博物館の主な利用目的については、「特別展・テーマ展の観覧」が約3割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者では「イベント・体験活動への参加」が、子育てでは「常設展の観覧」が、中高年・高齢者では「特別展・テーマ展の観覧」が最も多い回答となっています(若者では「覚えていない」も同率)。

## 問5 浜松市博物館のリニューアルへの期待

(n=205)



- 浜松市博物館のリニューアルへの期待については、『期待する』（「大いに期待する」と「どちらかといえば期待する」の合計）が約8割となっています。
- 世代別にみると、世代が高くなるにつれて『期待する』の回答割合が高くなっています。

## 問6 浜松市博物館のリニューアルで、あれば魅力的だと思う機能

(n=205 複数回答)

	割合	若者	子育て	中高年	高齢者
蜷塚遺跡に関する展示	10.2%	8.8	14.9	4.4	11.1
市内の貴重な資料を集めた展示	25.9%	21.1	26.9	22.2	36.1
様々なジャンルの資料を集めた展示	5.4%	5.3	3.0	11.1	2.8
国宝や重要文化財などの希少な展示	27.3%	24.6	26.9	28.9	30.6
資料を保管する十分な収蔵スペース	6.8%	5.3	4.5	4.4	16.7
ユニバーサルデザイン対応の設備	9.3%	15.8	7.5	6.7	5.6
外国人来館者対応の多言語案内	3.9%	3.5	3.0	6.7	2.8
デジタル技術活用の体感的な展示	37.1%	35.1	46.3	35.6	25.0
実物やレプリカを見たり触れられる展示	26.3%	38.6	23.9	13.3	27.8
学芸員や専門家による講座などの開催	8.8%	7.0	3.0	13.3	16.7
幅広い年代での体験学習やワークショップ開催	32.7%	38.6	38.8	20.0	27.8
ライブなど異分野との連携イベント開催	16.1%	28.1	17.9	8.9	2.8
資料、図書閲覧による市民の学習支援	6.8%	8.8	3.0	4.4	13.9
学芸員と市民が協働で行う調査研究	1.5%	1.8	-	2.2	2.8
HPやSNSなどを活用した情報の発信	9.8%	10.5	14.9	4.4	5.6
飲食・休憩ができるミュージアムカフェ	35.6%	40.4	40.3	26.7	30.6
グッズなど販売のミュージアムショップ	8.8%	12.3	9.0	4.4	8.3
学びながら活動するボランティアの育成・支援	1.5%	3.5	-	-	2.8
楽しみながら理解を深めるキッズコーナー	41.5%	38.6	44.8	44.4	36.1
その他	1.5%	1.8	3.0	-	-
特になし	4.9%	7.0	4.5	4.4	2.8
無回答	1.5%	-	-	4.4	2.8

- 浜松市博物館のリニューアルで、あれば魅力的だと思う機能については、「楽しみながら理解を深めるキッズコーナー」が約4割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者では「飲食・休憩ができるミュージアムカフェ」が、子育てでは「デジタル技術活用の体感的な展示」が、中高年・高齢者では「楽しみながら理解を深めるキッズコーナー」が最も多い回答となっています（高齢者では「市内の貴重な資料を集めた展示」も同率）。