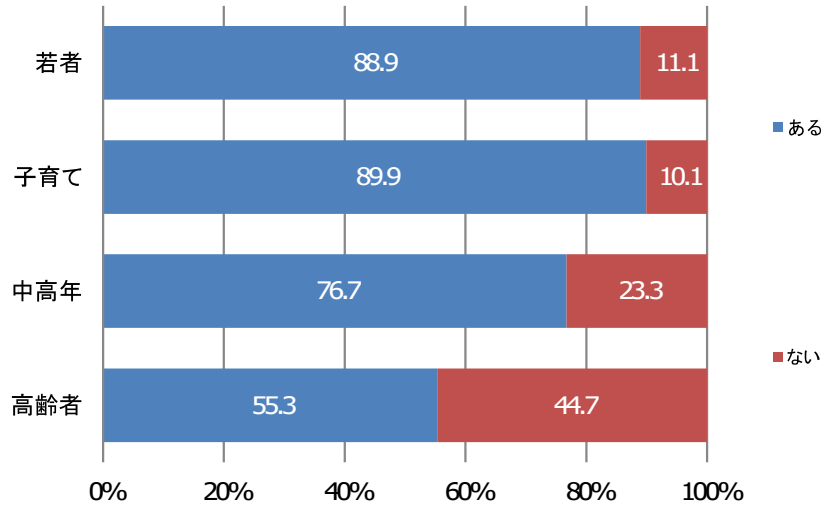
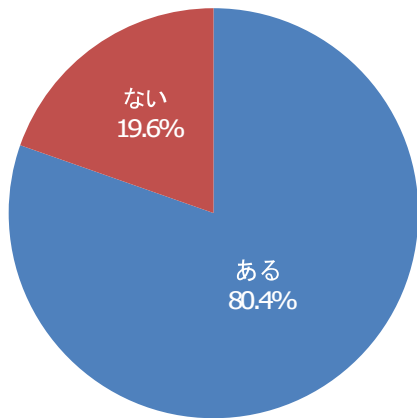


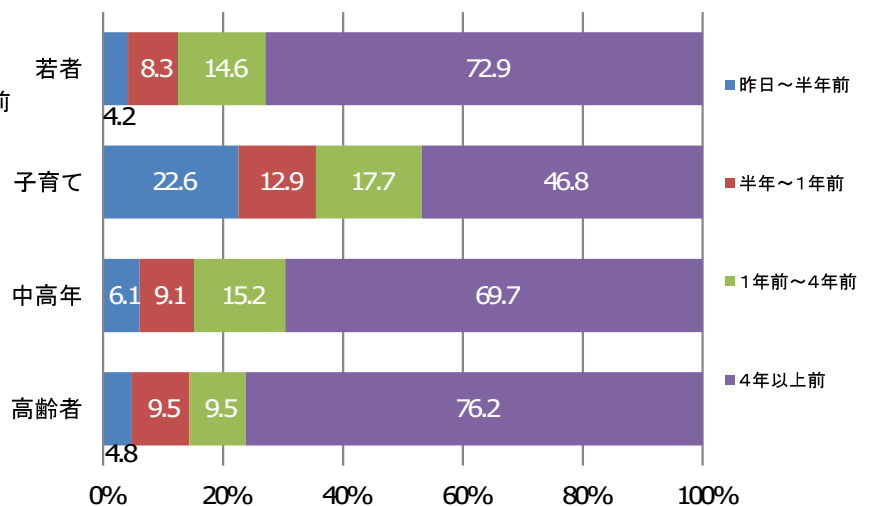
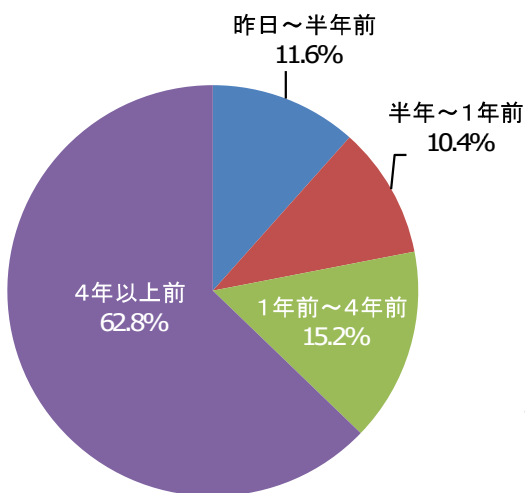
## <浜松科学館について>

### 問1 浜松科学館に行ったことがあるか (n=204)



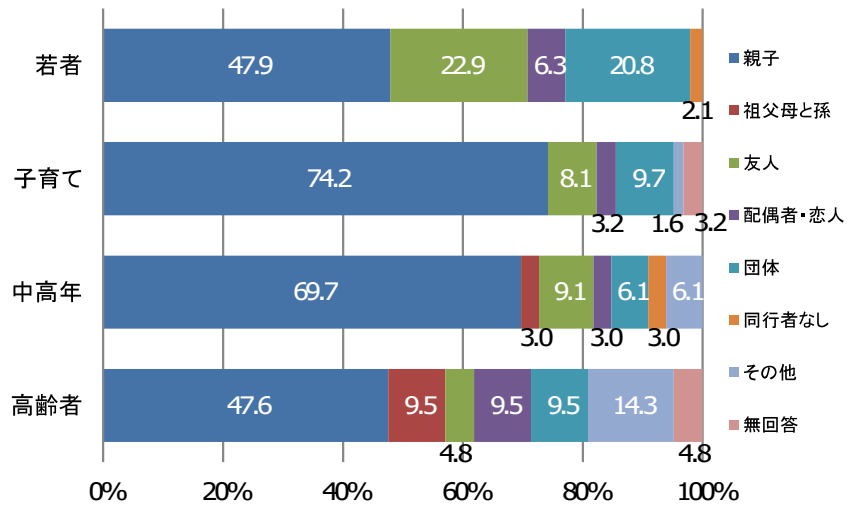
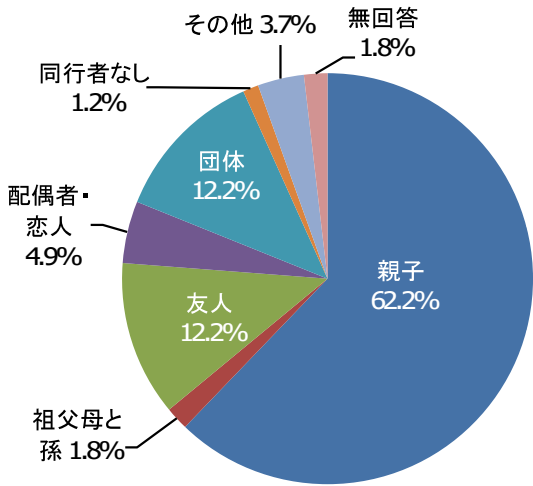
- 浜松科学館に行ったことがあるかについては、「ある」が約8割となっています。
- 世代別にみると、若者・子育ての約9割、中高年の約8割、高齢者の約6割が「ある」と回答しています。

### 問2 前回浜松科学館に行った時期 (問1で「1 ある」と回答した方) (n=164)



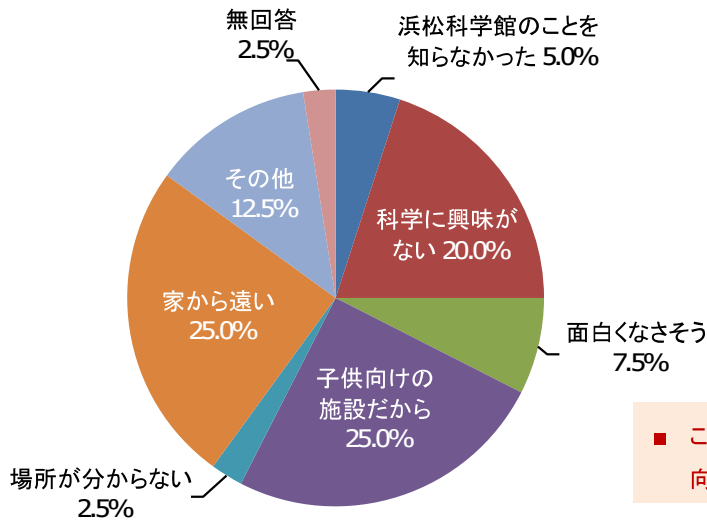
- 前回浜松科学館に行った時期については、『1年以内』(「昨日～半年前」と「半年～1年前」の合計)が約2割となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者の約1割、子育ての約4割、中高年の約2割が『1年以内』と回答しています。

■ 問3 前回浜松科学館に誰と行ったか (n=164)  
(問1で「1 ある」と回答した方)



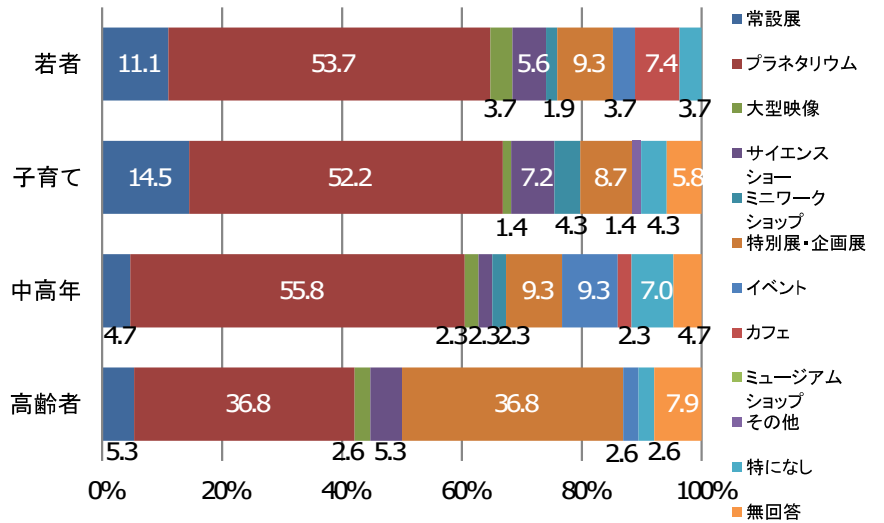
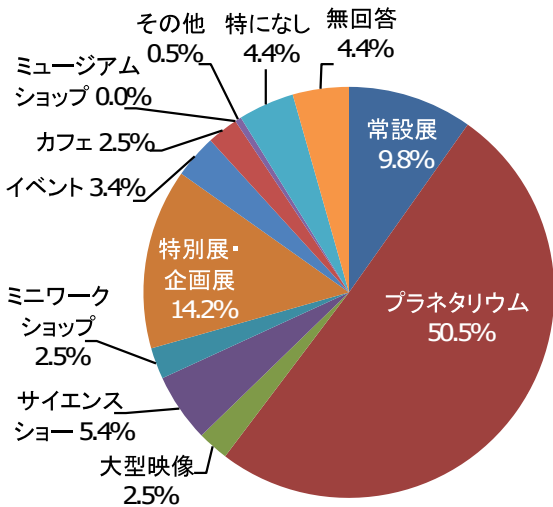
- 前回浜松科学館に誰と行ったかについては、「親子」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「親子」が最も多い回答となっています。

■ 問4 これまで浜松科学館に行かなかった理由 (n=40)  
(問1で「2 ない」と回答した方)



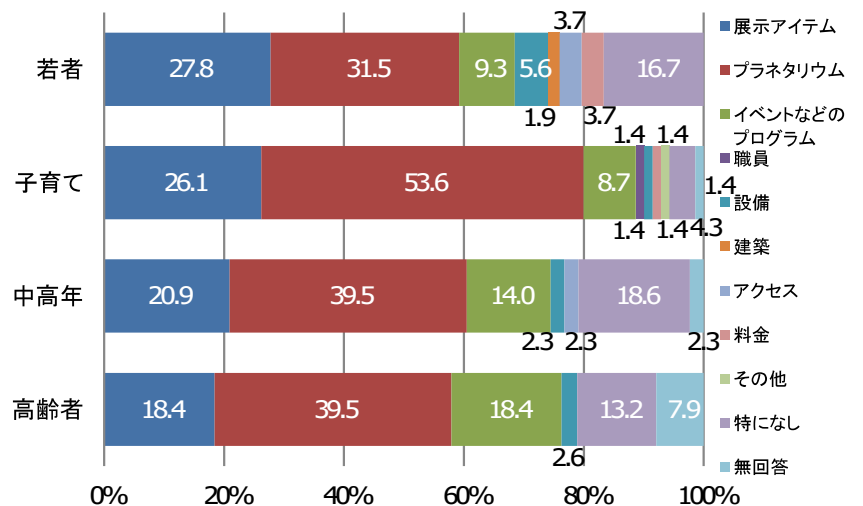
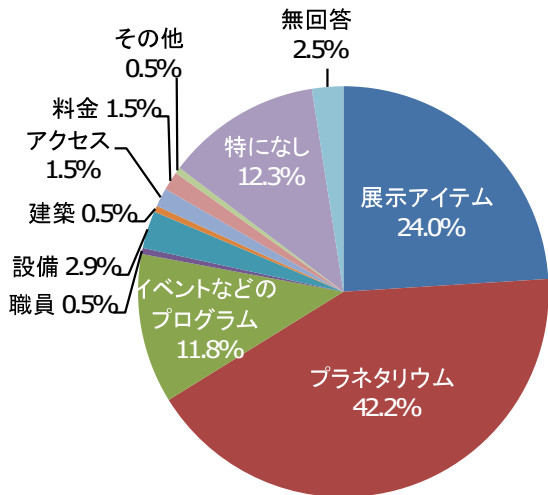
- これまで浜松科学館に行かなかった理由については、「子供向けの施設だから」と「家から遠い」が約3割となっています。

## 問5 浜松科学館で利用したい(してみたい)こと (n=204)



- 浜松科学館で利用したい(してみたい)ことについては、「プラネタリウム」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「プラネタリウム」が最も多い回答となっています(高齢者では「特別展・企画展」も同率)。

## 問6 浜松科学館の魅力 (n=204)



- 浜松科学館の魅力については、「プラネタリウム」が約4割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「プラネタリウム」が最も多い回答となっています。

## ■ 問7 浜松科学館の情報を知る時に参考にするもの

(n=204 複数回答)

	(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
ニューズレター「COMPASS」	4.4%	-	11.6	2.3	-
チラシ・ポスター	17.2%	11.1	18.8	14.0	26.3
広報はままつ	48.0%	29.6	46.4	48.8	76.3
新聞・雑誌	9.8%	5.6	8.7	7.0	21.1
テレビ・ラジオ	12.7%	16.7	4.3	18.6	15.8
浜松科学館の公式ウェブサイト	38.2%	46.3	46.4	34.9	15.8
その他のウェブサイト	4.4%	7.4	5.8	-	2.6
友人や知人の紹介	8.8%	3.7	7.2	11.6	15.8
学校の先生の紹介	2.5%	3.7	2.9	-	2.6
浜松科学館の公式SNS	6.4%	9.3	5.8	4.7	5.3
その他	1.5%	5.6	-	-	-
特になし	10.3%	18.5	8.7	9.3	2.6
無回答	1.0%	-	-	2.3	2.6

- 浜松科学館の情報を知る時に参考にするものについては、「広報はままつ」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育てでは「浜松科学館の公式ウェブサイト」が、中高年・高齢者では「広報はままつ」が最も多い回答となっています(子育てでは「広報はままつ」も同率)。