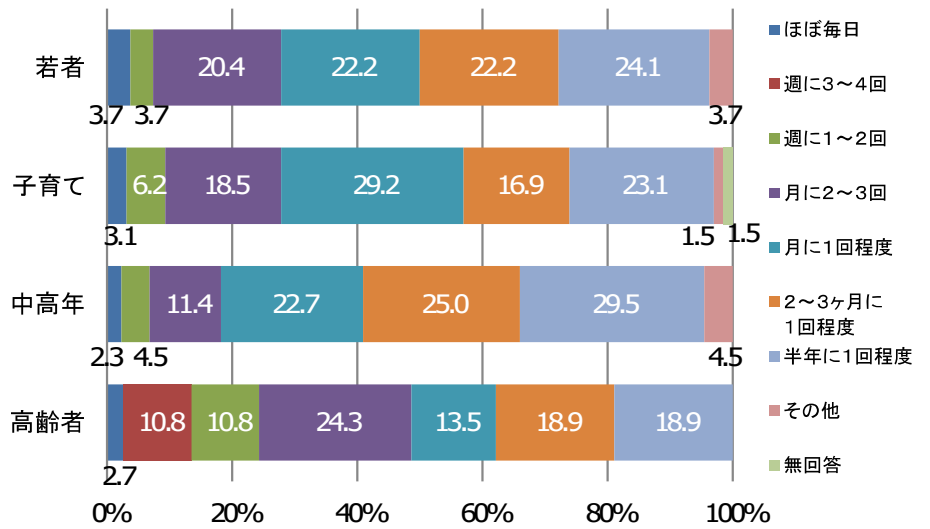
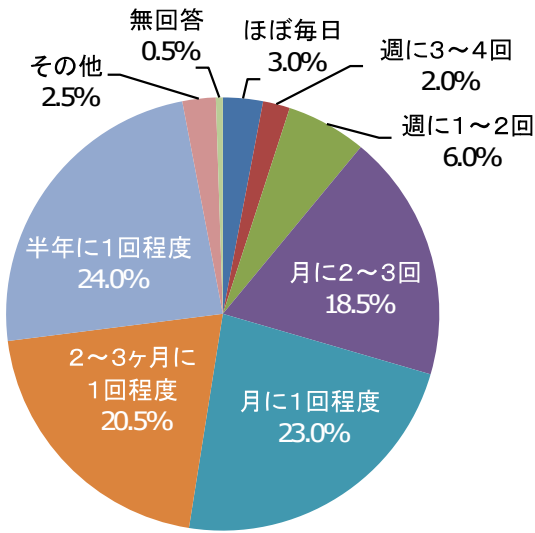


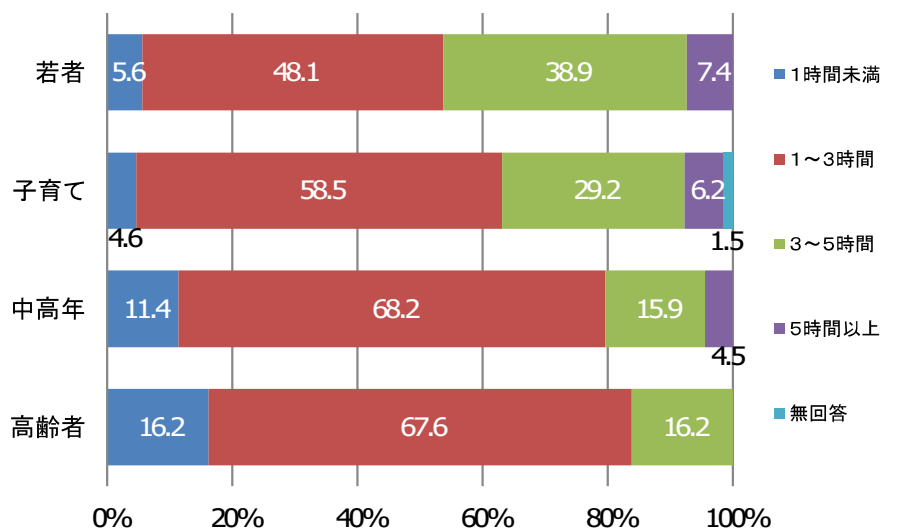
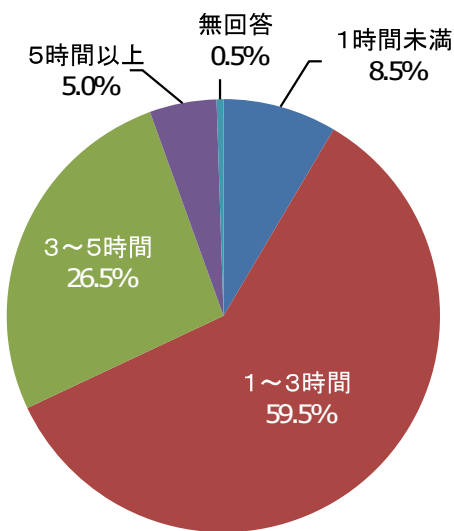
<浜松市中心市街地について>

■ 問1 中心市街地へ出かける頻度 (n=200)



- 中心市街地へ出かける頻度については、『月に1回以上』（「ほぼ毎日」、「週に3~4回」、「週に1~2回」、「月に2~3回」と「月に1回程度」の合計）が約5割となっています。
- 世代別にみると、若者の5割、子育て・高齢者の約6割、中高年の約4割が『月に1回以上』と回答しています。

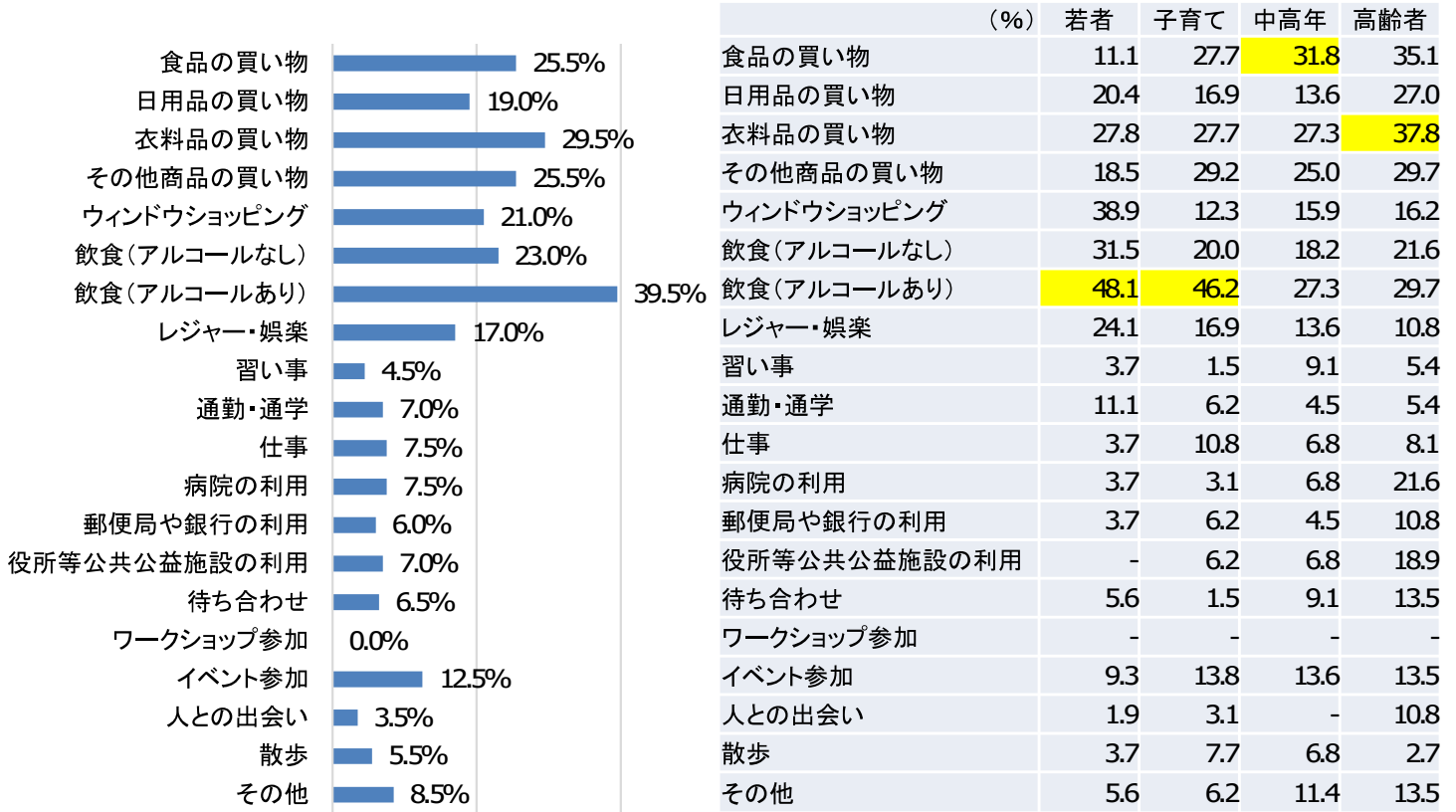
■ 問2 中心市街地での滞在時間 (n=200)



- 中心市街地での滞在時間については、「1~3時間」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「1~3時間」が最も多い回答となっています。

問3 中心市街地へ出かける主な目的

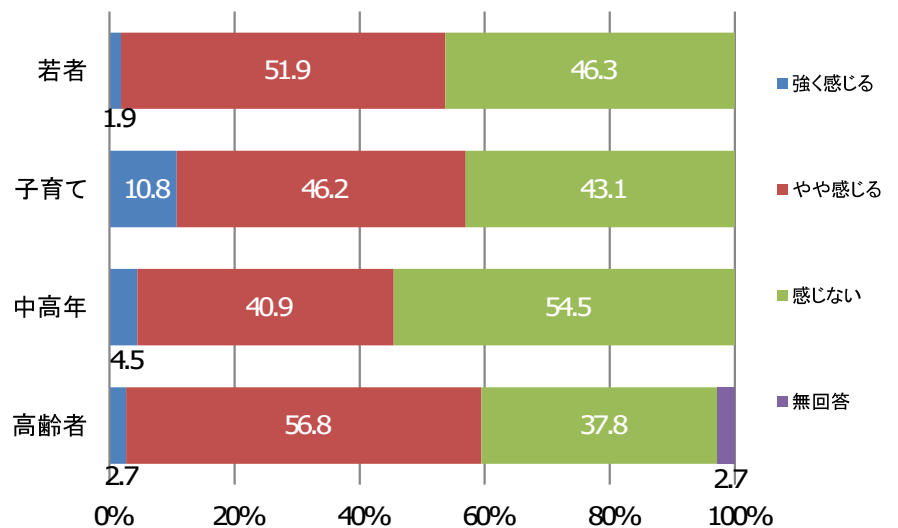
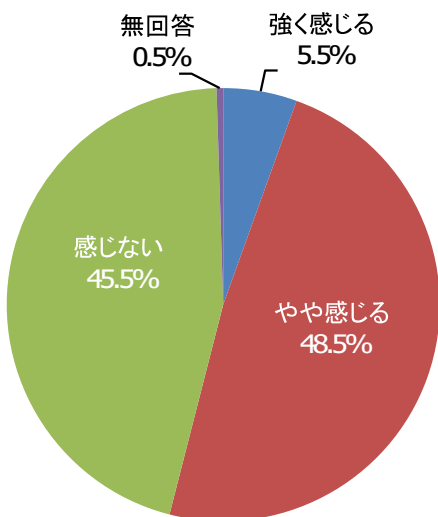
(n=200 複数回答)



- 中心市街地へ出かける主な目的については、「飲食(アルコールあり)」が約4割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育てでは「飲食(アルコールあり)」が、中高年では「食品の買い物」が、高齢者では「衣料品の買い物」が最も多い回答となっています。

問4 中心市街地へ行くことの魅力

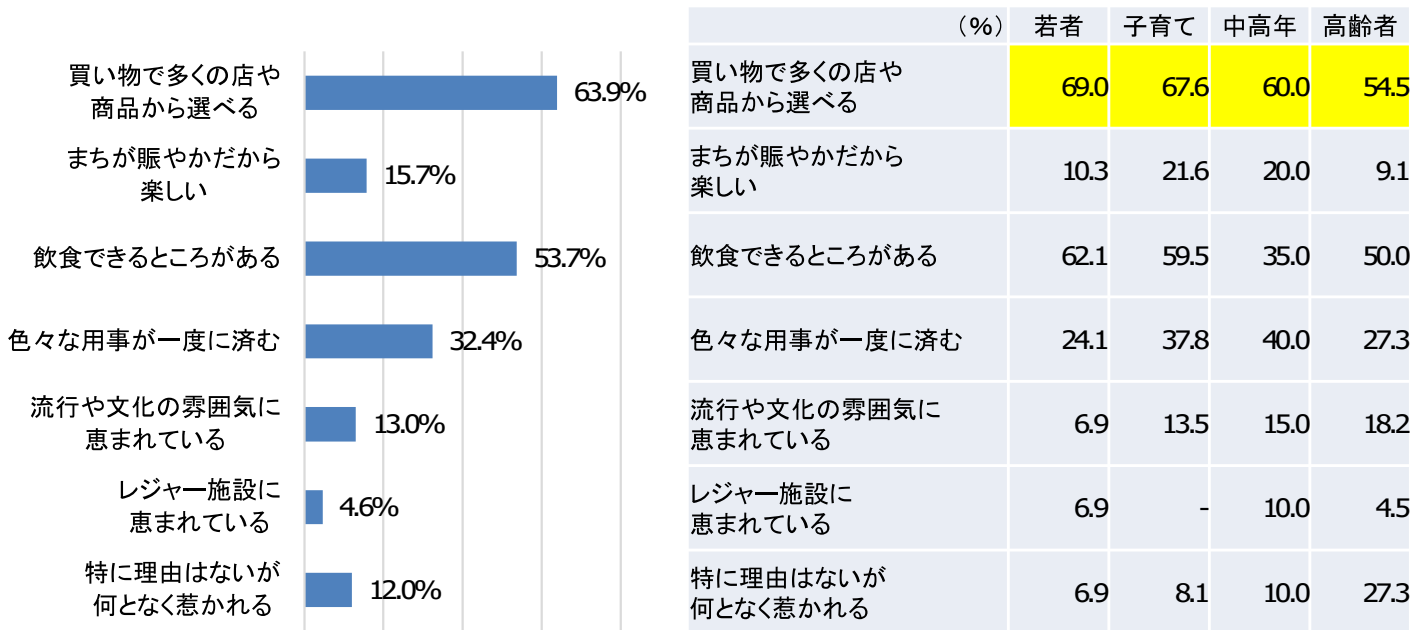
(n=200)



- 中心市街地へ行くことの魅力については、『感じる』(「強く感じる」と「やや感じる」の合計)が約5割となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年の約5割、子育て・高齢者の約6割が『感じる』と回答しています。

問5 中心市街地を感じる魅力 (n=108 複数回答)

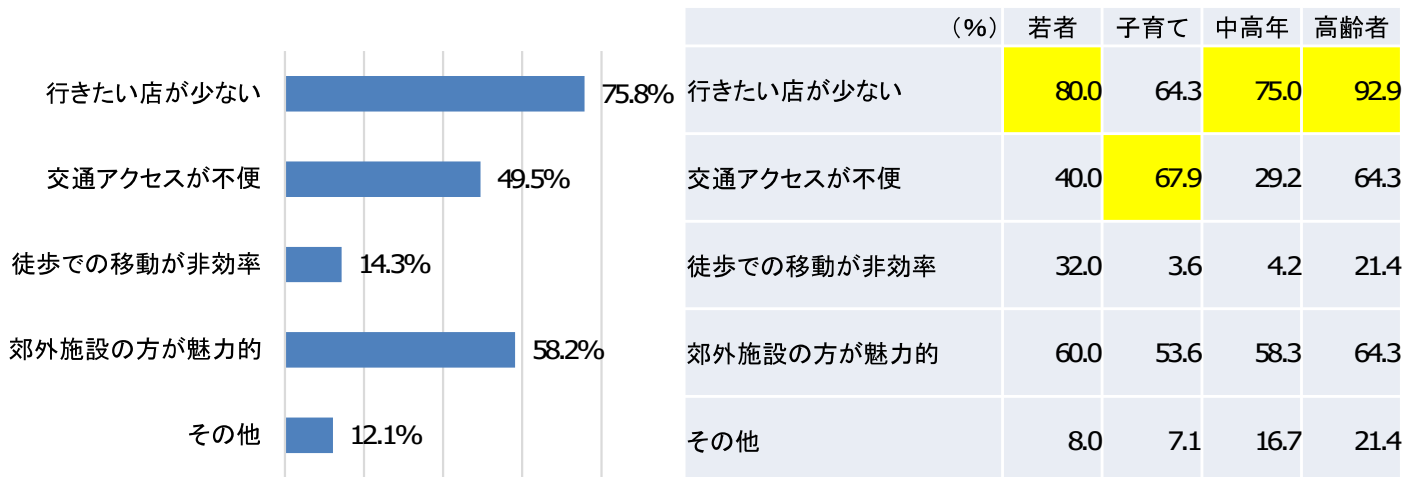
(問4で「1 強く感じる」「2 やや感じる」と回答した方)



- 中心市街地を感じる魅力については、「買い物で多くの店や商品から選べる」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「買い物で多くの店や商品から選べる」が最も多い回答となっています。

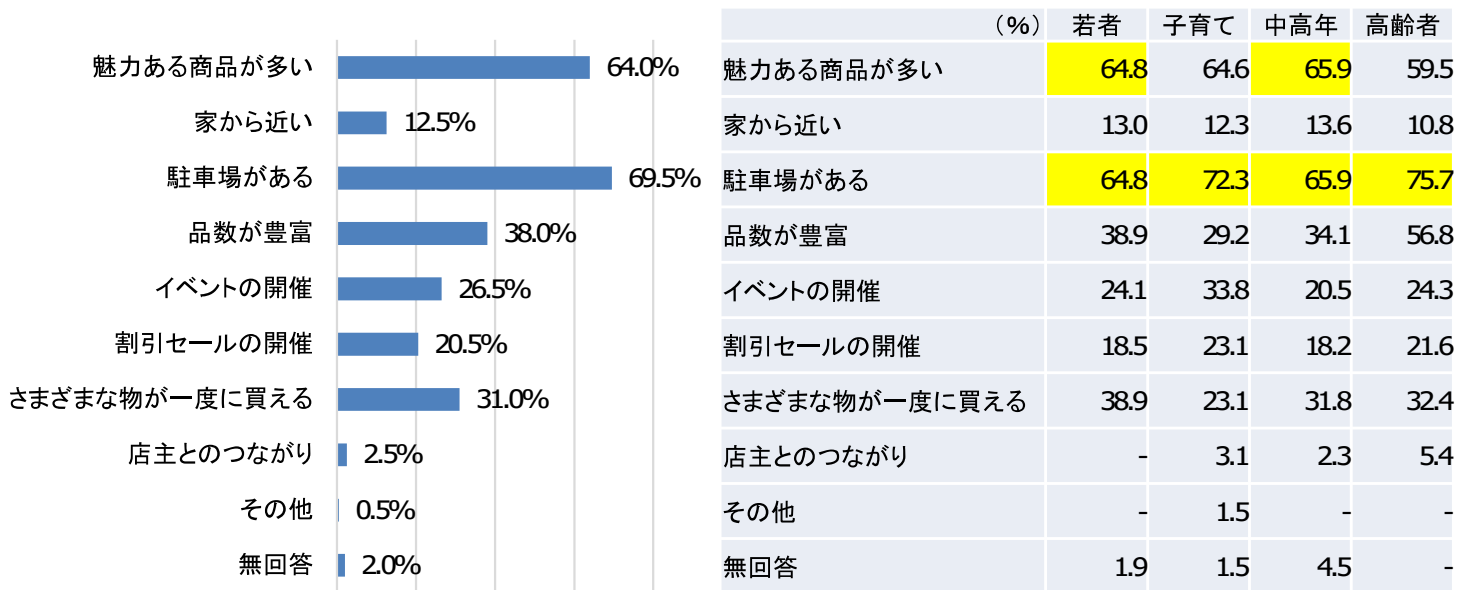
問6 中心市街地に魅力を感じない理由 (n=91 複数回答)

(問4で「3 感じない」と回答した方)



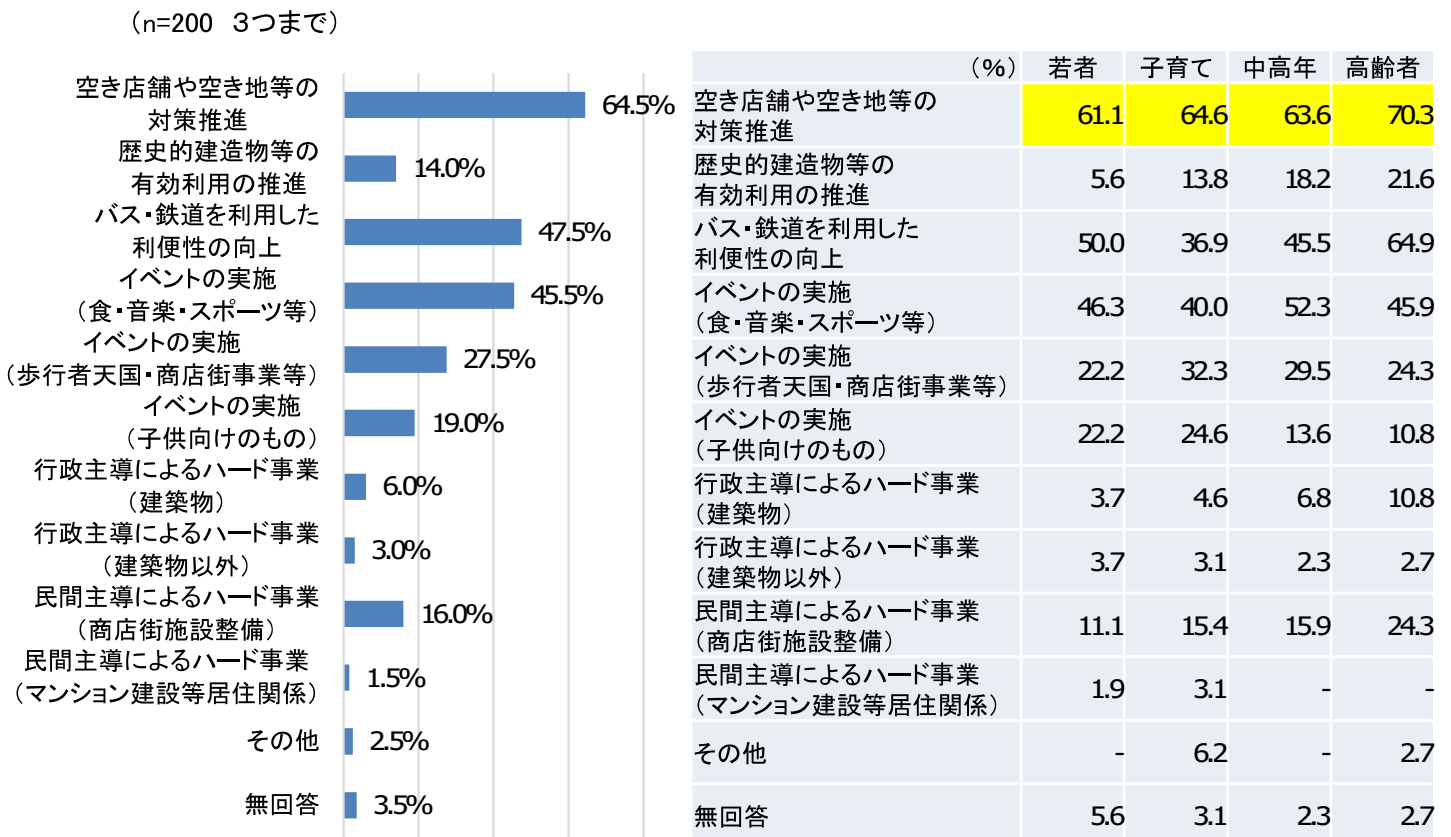
- 中心市街地に魅力を感じない理由については、「行きたい店が少ない」が約8割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年・高齢者では「行きたい店が少ない」が、子育てでは「交通アクセスが不便」が最も多い回答となっています。

問7 中心市街地の商店街で買い物をするために必要な条件 (n=200 3つまで)



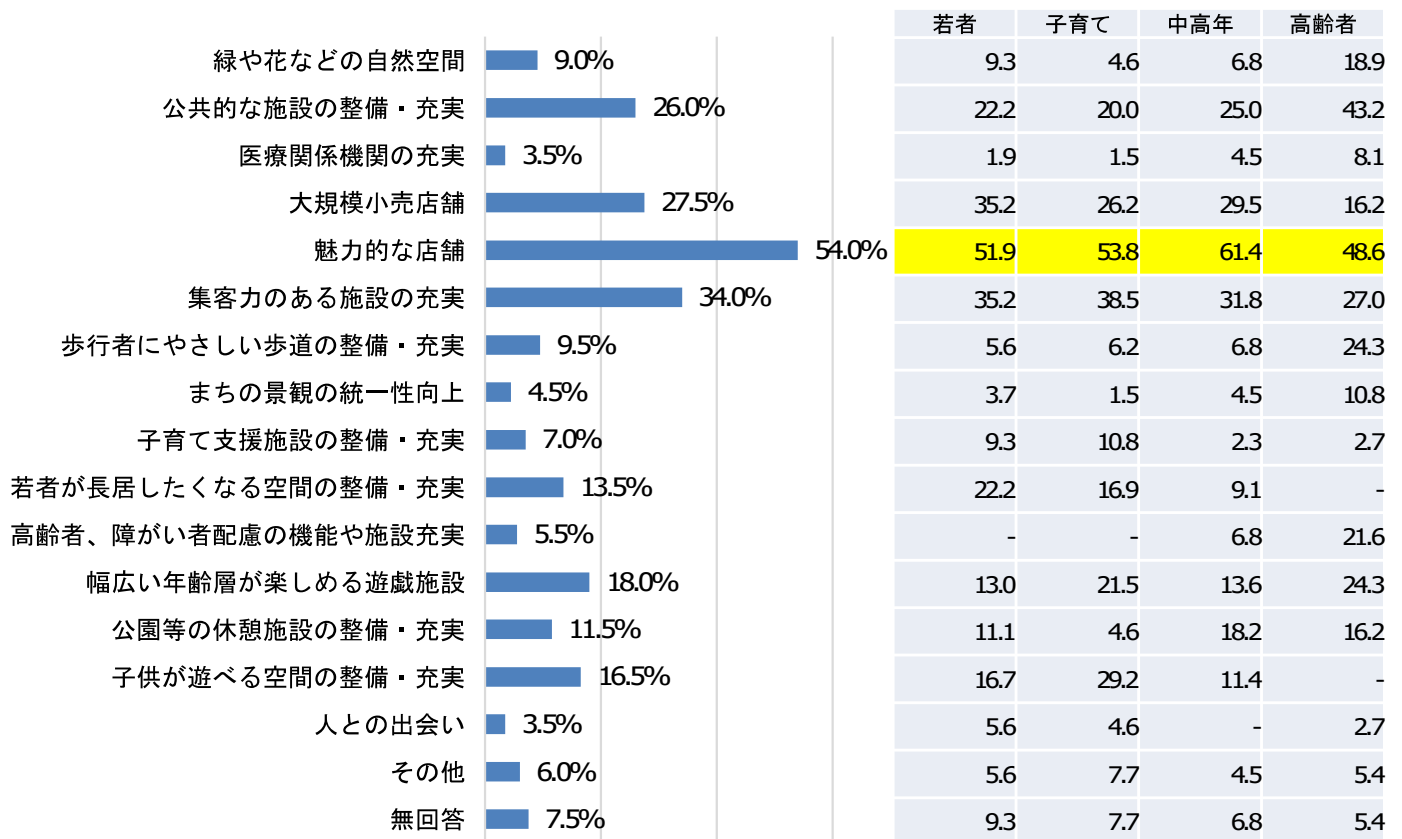
- 中心市街地の商店街で買い物をするために必要な条件については、「駐車場がある」が約7割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「駐車場がある」が最も多い回答となっています(若者・中高年では「魅力ある商品が多い」も同率)。

問8 中心市街地の魅力を高め、活性化するために必要だと思う取り組み (n=200 3つまで)



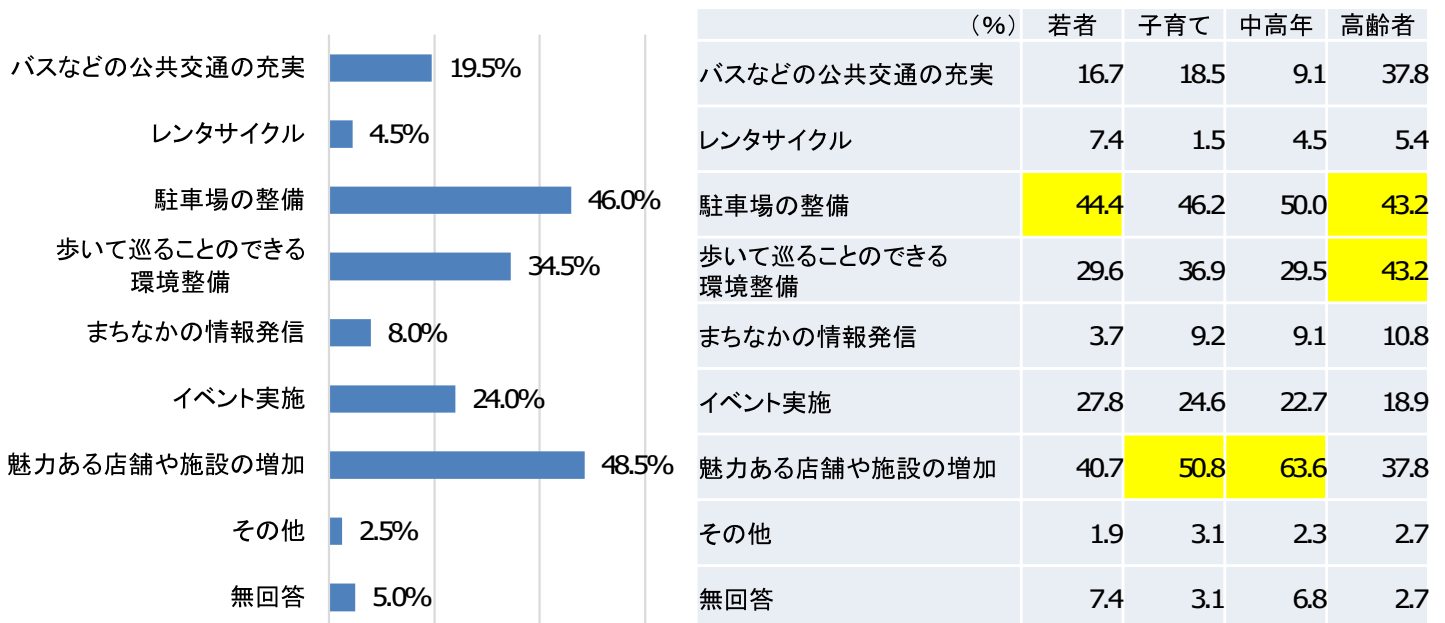
- 中心市街地の魅力を高め、活性化するために必要だと思う取り組みについては、「空き店舗や空き地等の対策推進」が約6割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「空き店舗や空き地等の対策推進」が最も多い回答となっています。

■問9 整備すれば中心市街地への外出機会が増えると思うもの (n=200 3つまで)



- 整備すれば中心市街地への外出機会が増えると思うものについては、「魅力的な店舗」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「魅力的な店舗」が最も多い回答となっています。

■問10 中心市街地で1日過ごすためにあると良い機能 (n=200 2つまで)



- 中心市街地で1日過ごすためにあると良い機能については、「魅力ある店舗や施設の増加」が約5割と最も多い回答となっており、次いで「駐車場の整備」も約5割となっています。
- 世代別にみると、若者・高齢者では「駐車場の整備」が、子育て・中高年では「魅力ある店舗や施設の増加」が最も多い回答となっています(高齢者では「歩いて巡ることのできる環境整備」も同率)。