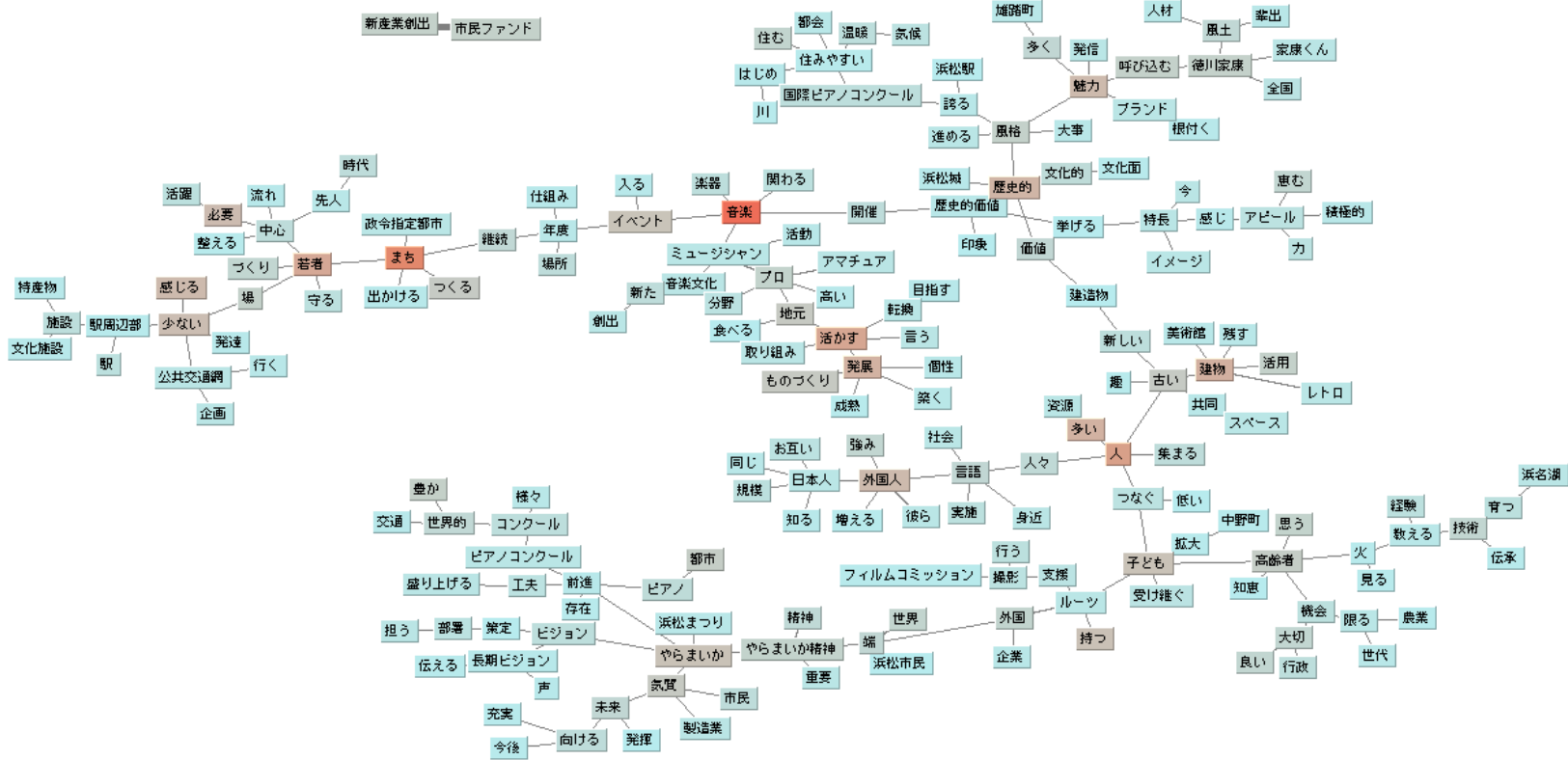


【創造都市】

1 概略マップ(インタビュー)

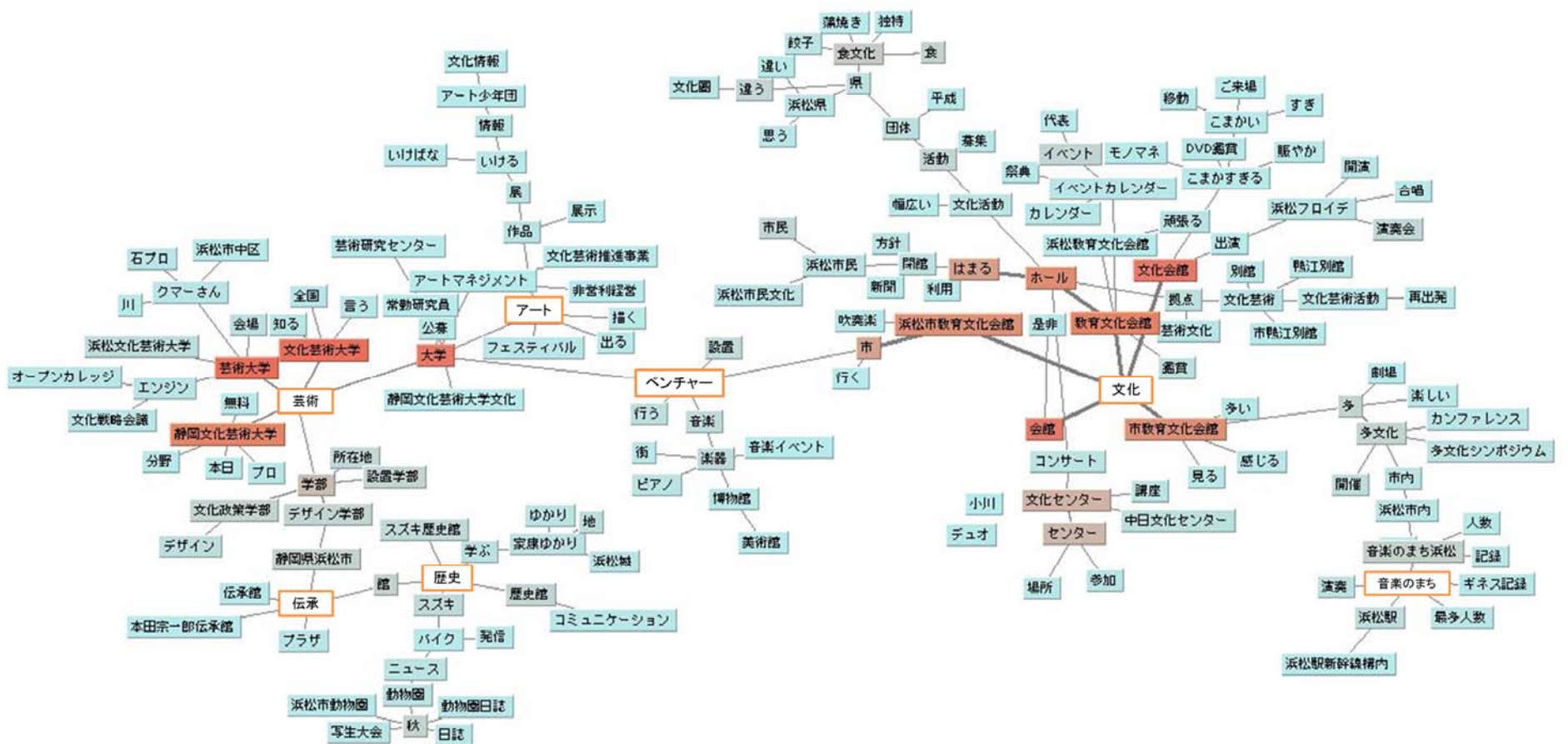
主な抽出条件キーワード:

創造都市 文化 音楽のまち 新産業創出 芸術、アート ベンチャー 伝承 国際都市 歴史 文化の伝承

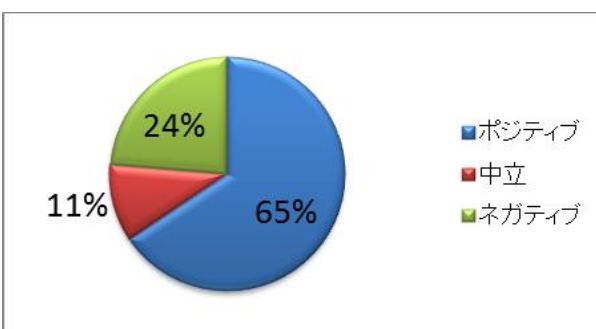


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	音楽 - 溢れる 機会 - 多く与えられる ピアノ柄 - かっていい
ネガティブ 係り受け例	浜松 - 遠い 浜松 - 混む 浜松 - 難しい

話題の分類表

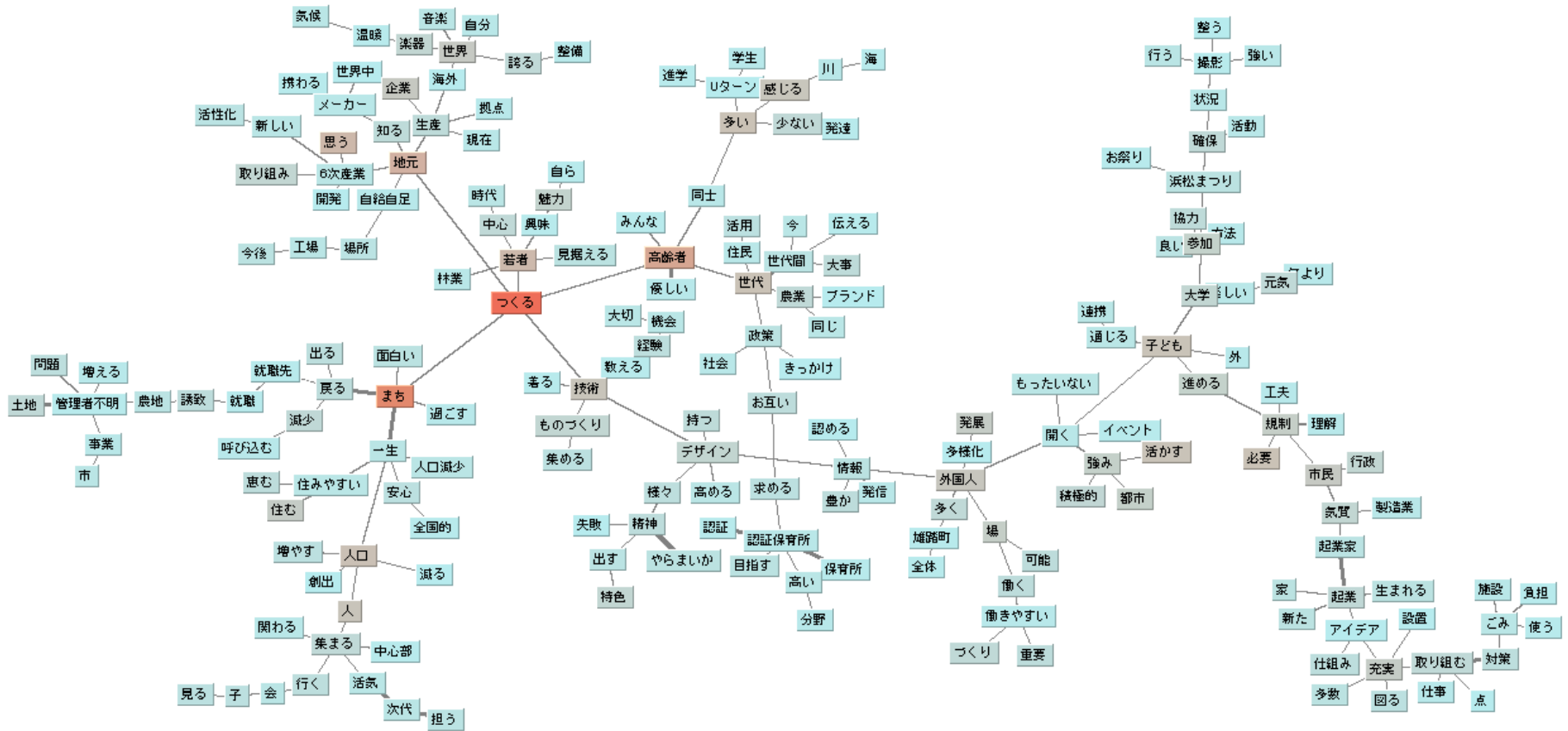
話題の分類	発言の比率	主要キーワード
静岡文化芸術大学 における多様な文化 イベント	7.6%	オープンカレッジ 多文化シン ポジウム
音楽のまち	5.2%	音楽のまち ギネス記録 最 多人数
ものづくり産業を中心 とした浜松の発展	1.8%	アート スズキ歴史館
文体活動を行う多様 な団体	0.3%	芸術文化センター 浜松フロイ デ合唱団

【ものづくり産業】

主な抽出条件キーワード

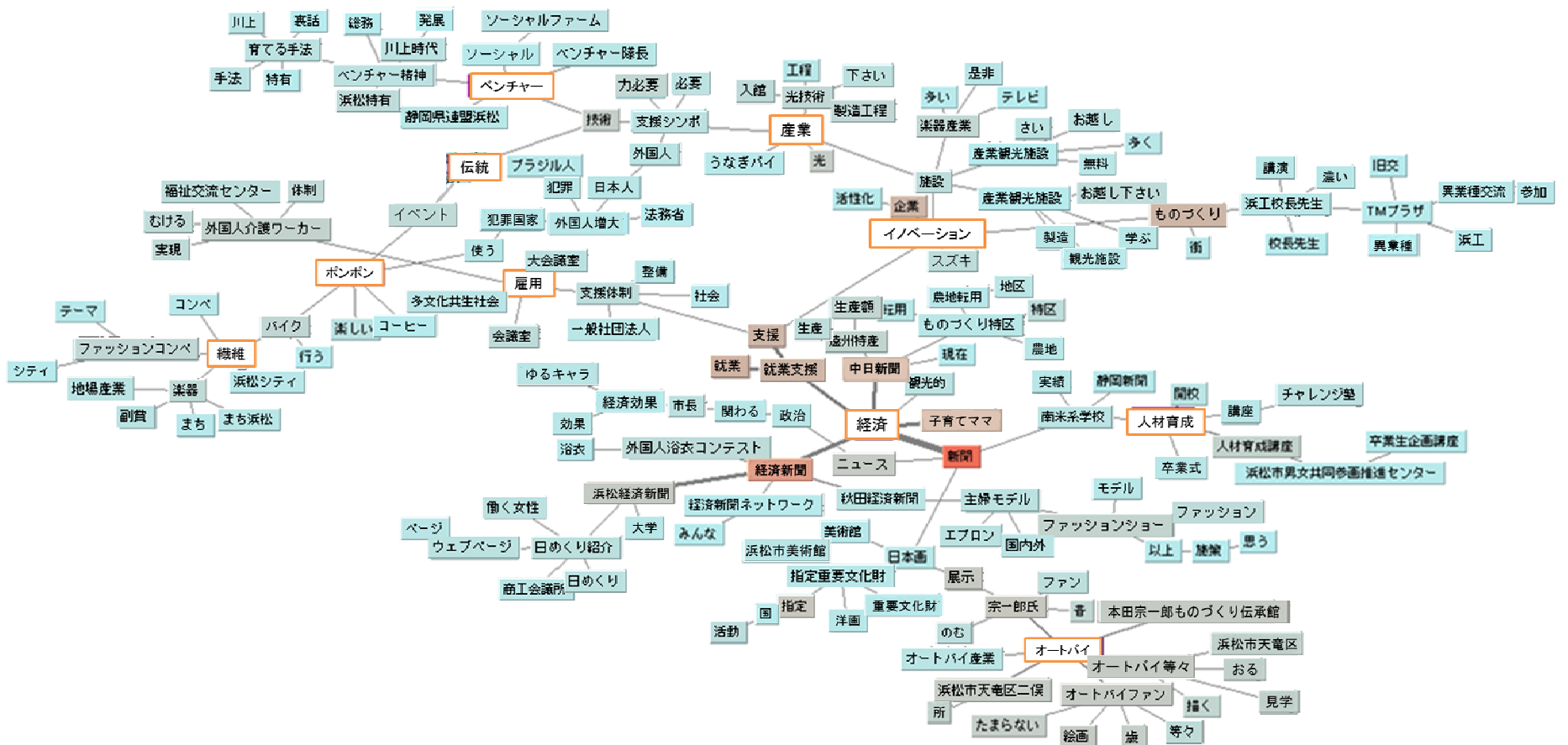
ものづくり産業 つくる 企業誘致 光産業などの成長産業 新興国の成長 国際競争(海外進出)

1 概略マップ(インタビュー)

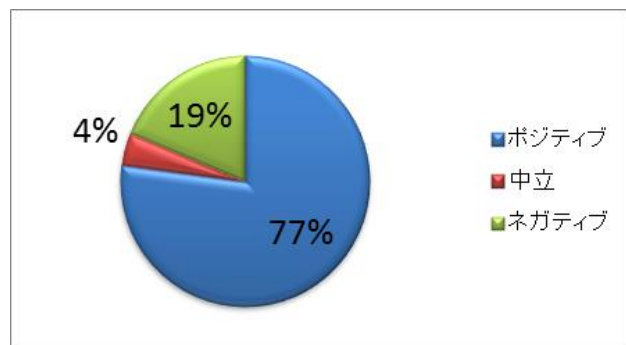


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要性・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	活性化-作りだす 安定性-ある 事業-成り立つ
ネガティブ 係り受け例	駄目-思う 倒産-要請する 数-少なくなる

話題の分類表

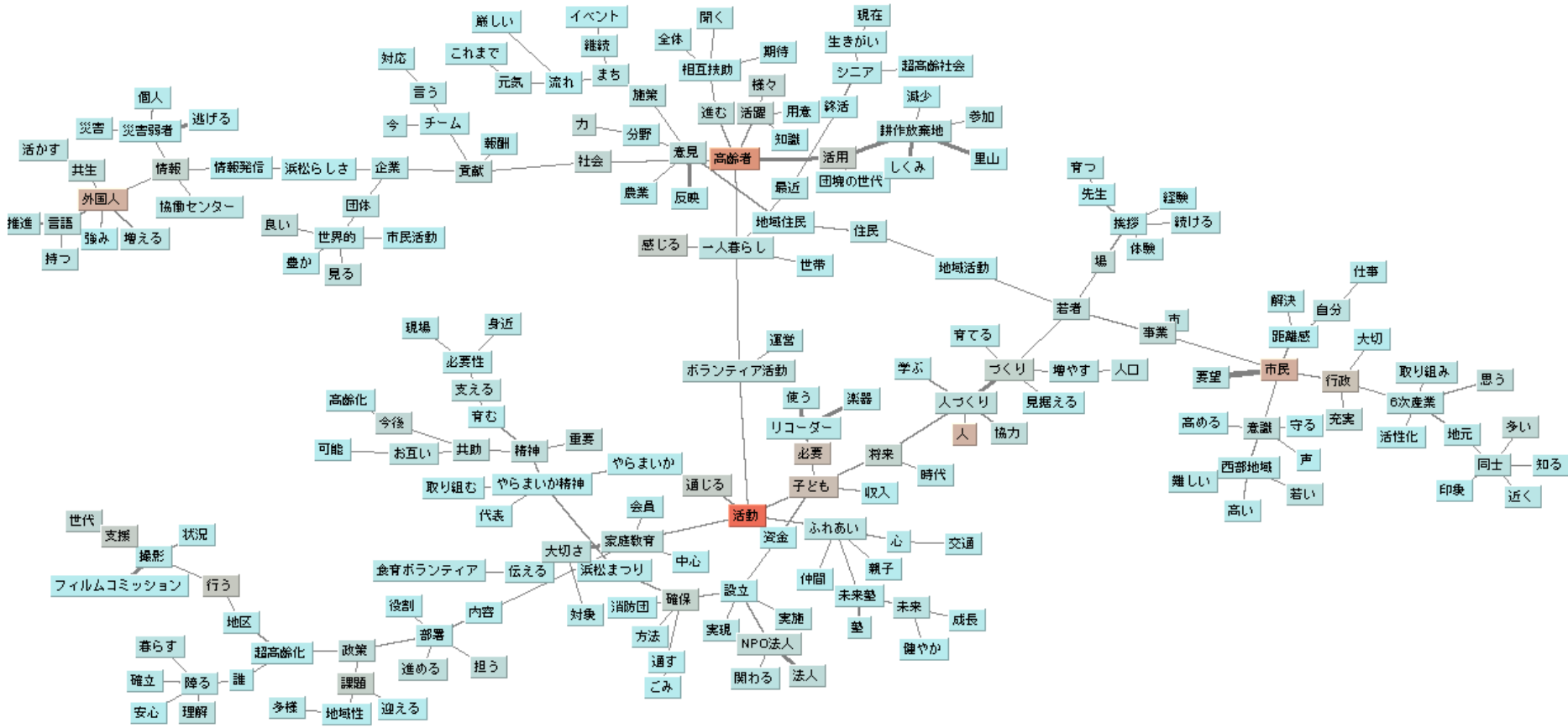
話題の分類	発言の比率	主要キーワード
イノベーションの連鎖を生み出す人材育成	10.5%	研究 人材育成
現在の基幹産業となる輸送用機器産業	9.2%	イノベーション オートバイ産業
繊維産業をはじめとした地場産業振興	3.8%	繊維 地場産業 ファッションコンペ
八ヶ岳構造化に向けた多様な新産業創出	3.4%	技術ベンチャー 光技術 巣立つ
バイクのふるさと浜松	0.8%	ポンポン ツーリング サイドカー

【市民協働】

主な抽出条件キーワード

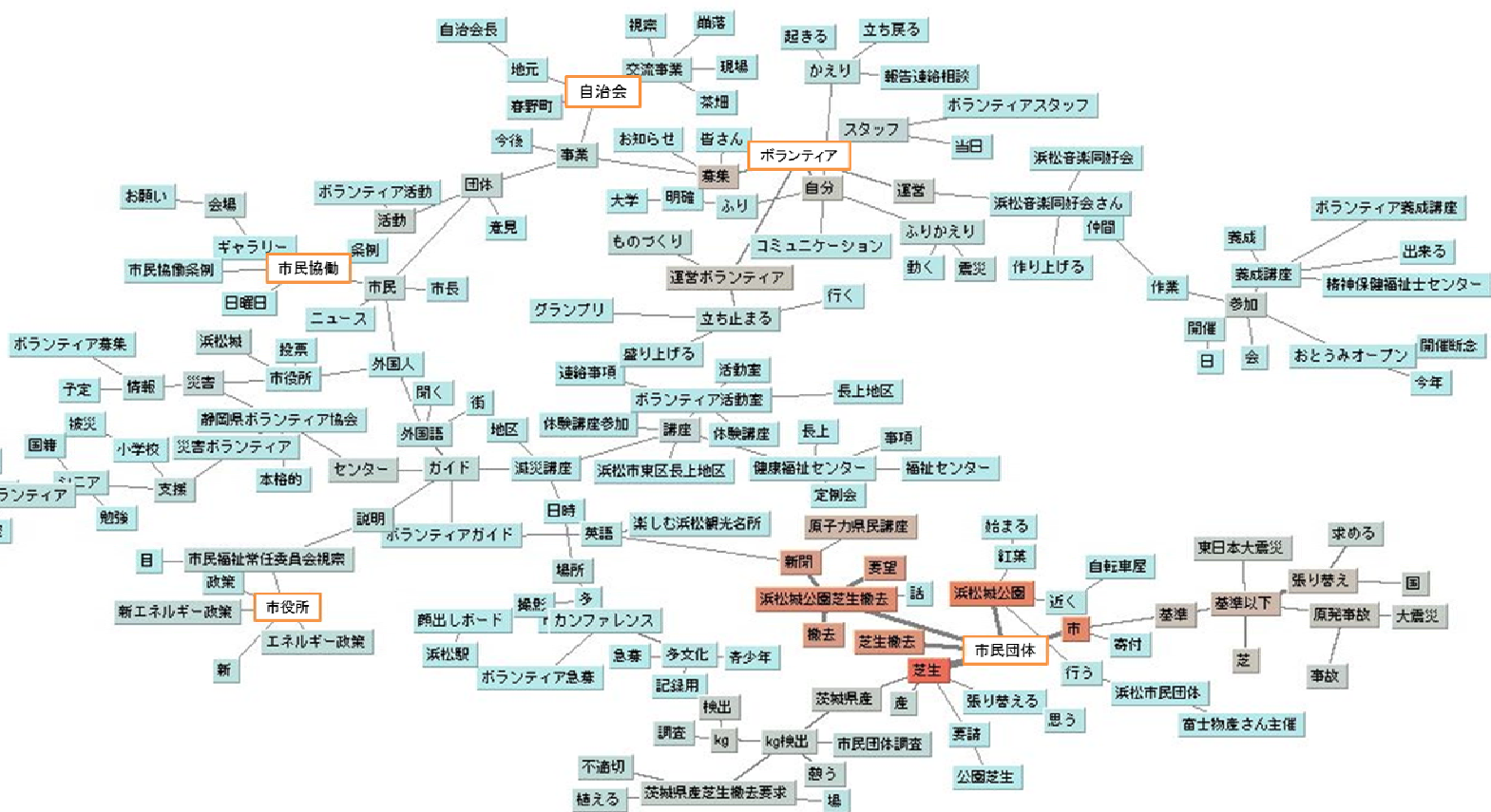
市民協働 共生共助 地域力 市役所 自治会 市民団体 区役所・市民協働センター 区協議会 NPO

1 概略マップ(インタビュー)

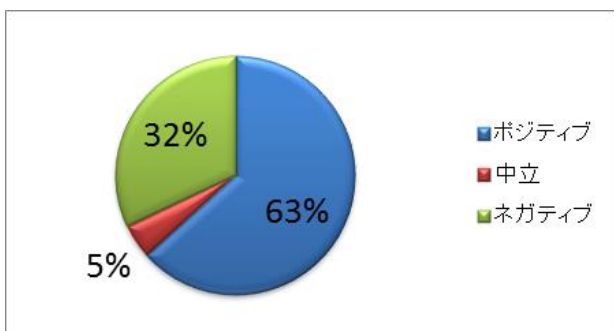


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ボジネガ分類	表現例
ボジティブ 係り受け例	緑地-守る 関心-高める 公園-ふれあう
ネガティブ 係り受け例	公民館-なくなる 自助グループ-しない 市民団体-指摘する

話題の分類表

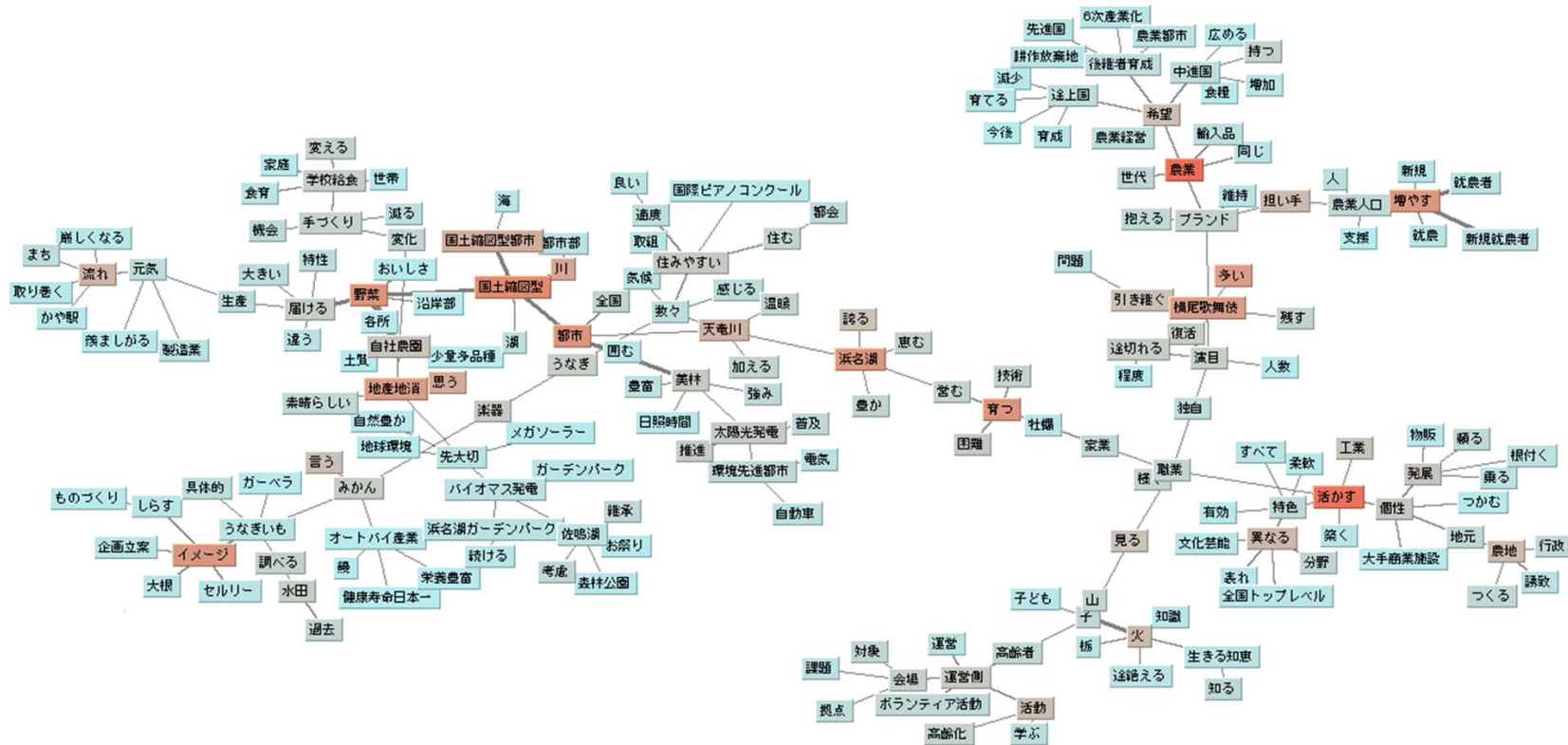
話題の分類	発言の比率	主要キーワード
ボランティア人材の育成	22.1%	ボランティア 参加 養成
自治会による取り組み	12.9%	交流事業
津波対策など災害に対する取り組み	4.8%	災害ボランティア 減災講座
多様な市民活動団体の取り組み	0.8%	ボランティア育成講座

【農林水産業】

主な抽出条件キーワード

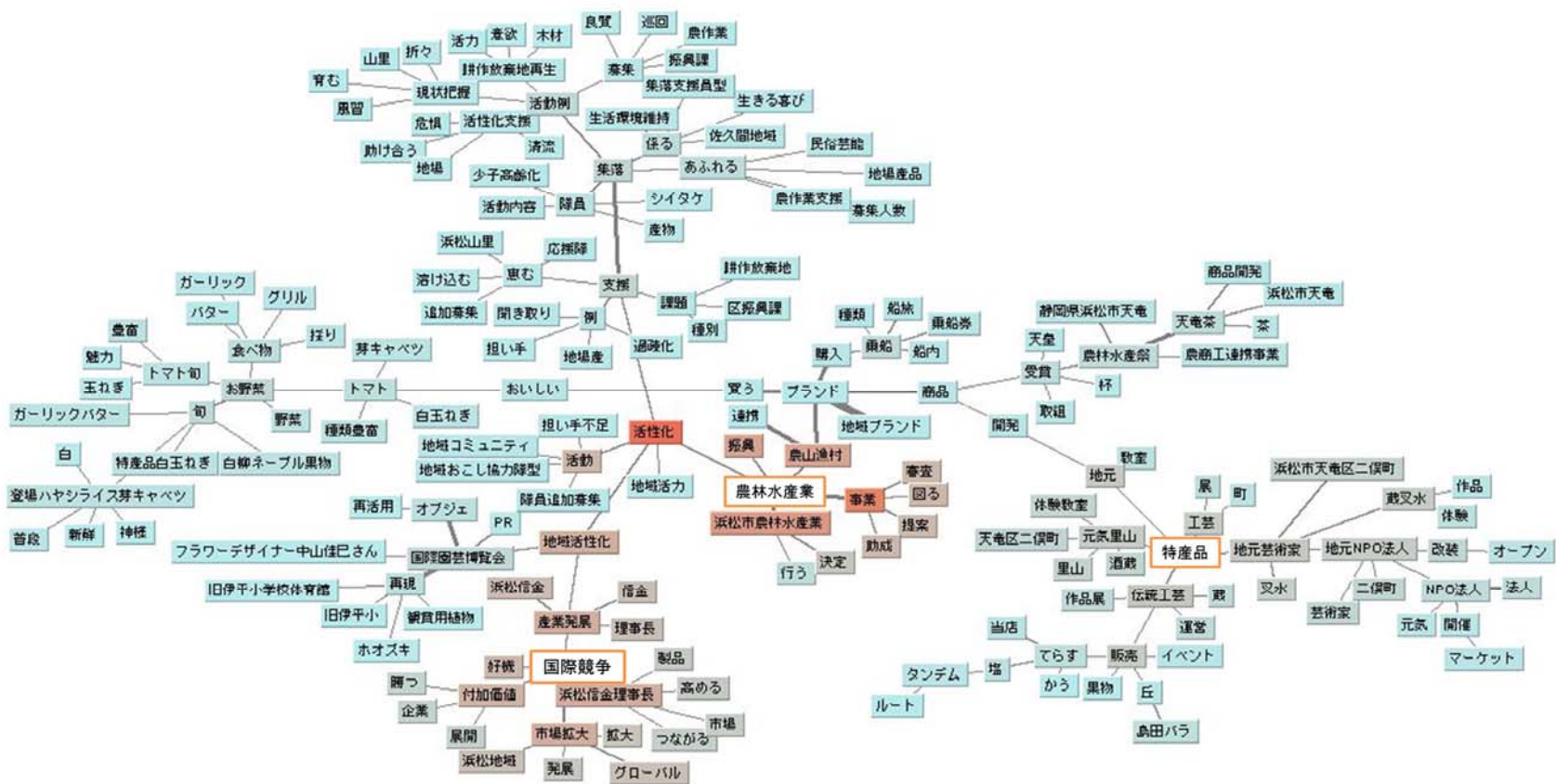
農林水産業 耕作地 地産地消 天竜美林 特産品 食べる 後継者 中央卸売市場 耕す 育てる

1 概略マップ(インタビュー)

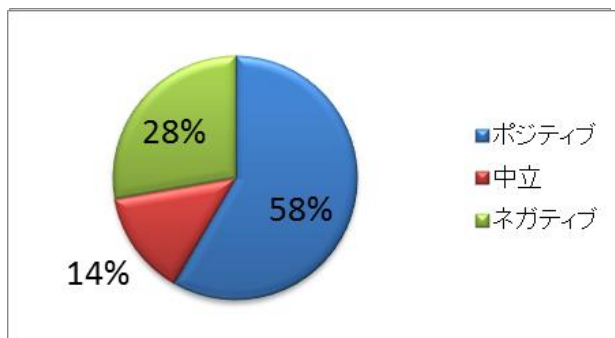


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	浜松 - 誇る 浜松 - たくさん開催される 特産物 - 美味しい
ネガティブ 係り受け例	一筋縄 - 行かない 価格高騰 - あえぐ 食欲 - ない

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
豊富な特産品	11.5%	特産品 おいしい マーケット
農業の担い手確保	11.0%	担い手不足 生きる喜び 農作業支援
農地の再生	3.8%	付加価値 市場拡大 耕作放棄地再生
高付加価値な農林水産品	1.4%	農林水産祭り ブランド 商品開発

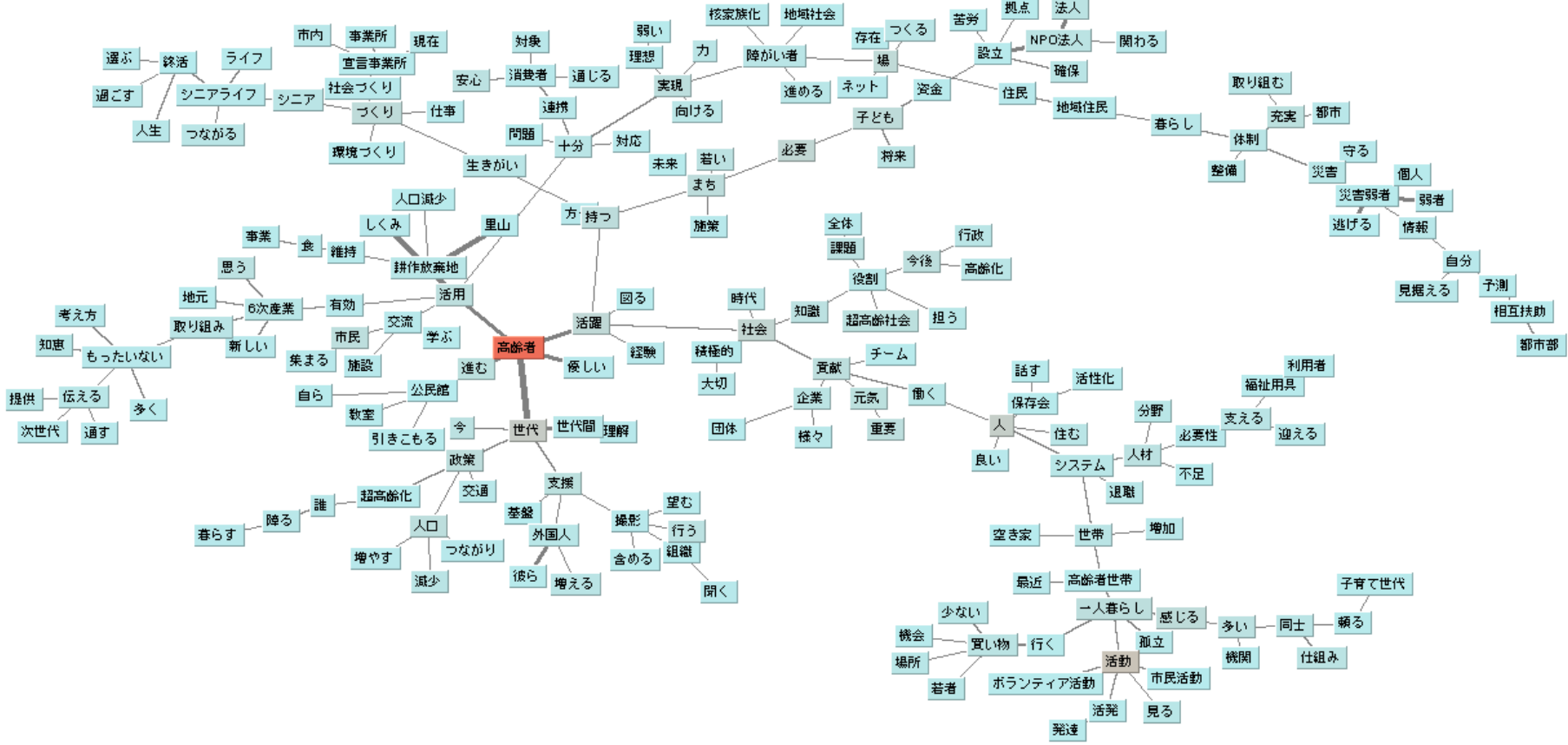
【老いる】

主な抽出条件キーワード

1 概略マップ(インタビュー)

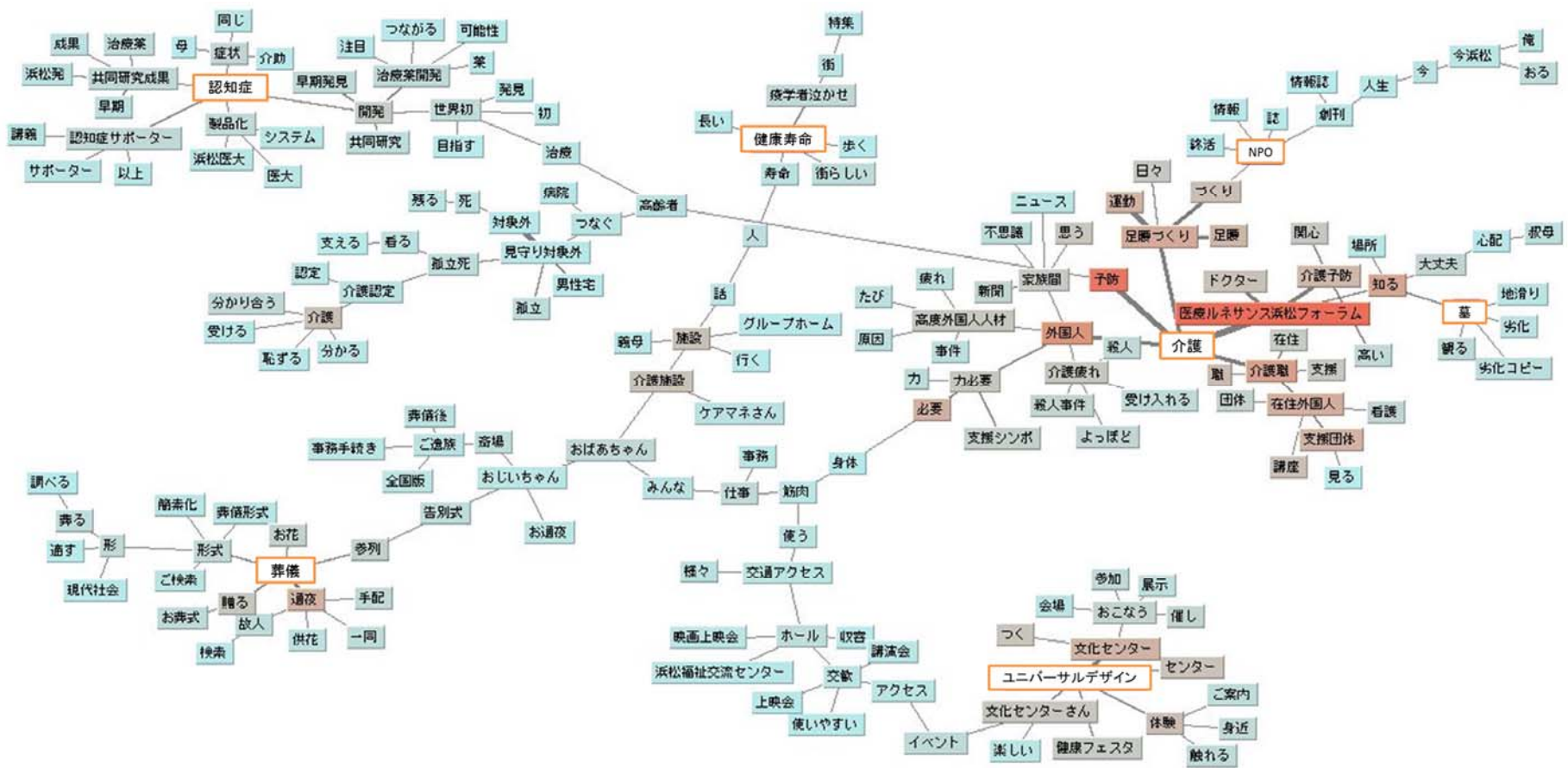
老いる 高齢者 健康寿命 高齢者医療 葬儀 墓 いきがい 認知症 介護 ユニバーサルデザイン

NPO ライフステージ

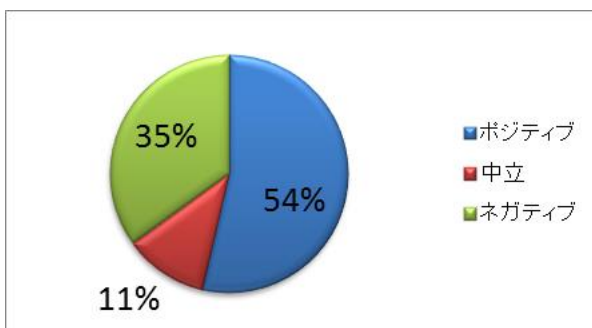


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	墓参り-行く 安心-支える 元気-過ごせる
ネガティブ 係り受け例	高齢者-障る 不安-広がる 介護-疲れる

話題の分類表

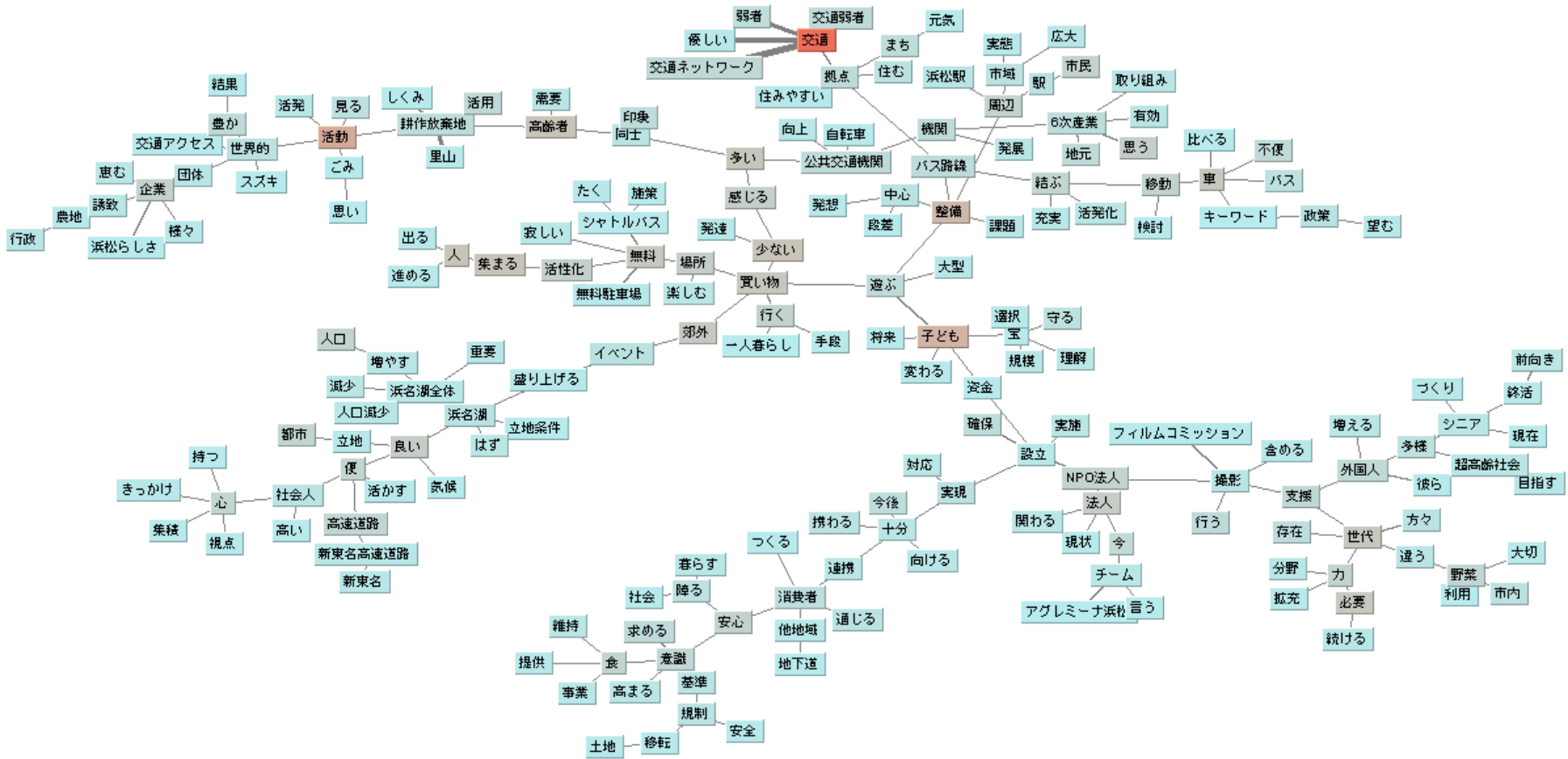
話題の分類	発言の比率	主要キーワード
介護予防と健康作り	7.4%	介護予防 関心
介護における外国人の活用	7.3%	介護職 高度外国人人材 力 必要
健康寿命の長さ	2.5%	健康寿命 長い
NPOによるユニバーサルデザイン推進	1.5%	ユニバーサルデザイン 展示 行う

【車社会】

主な抽出条件キーワード

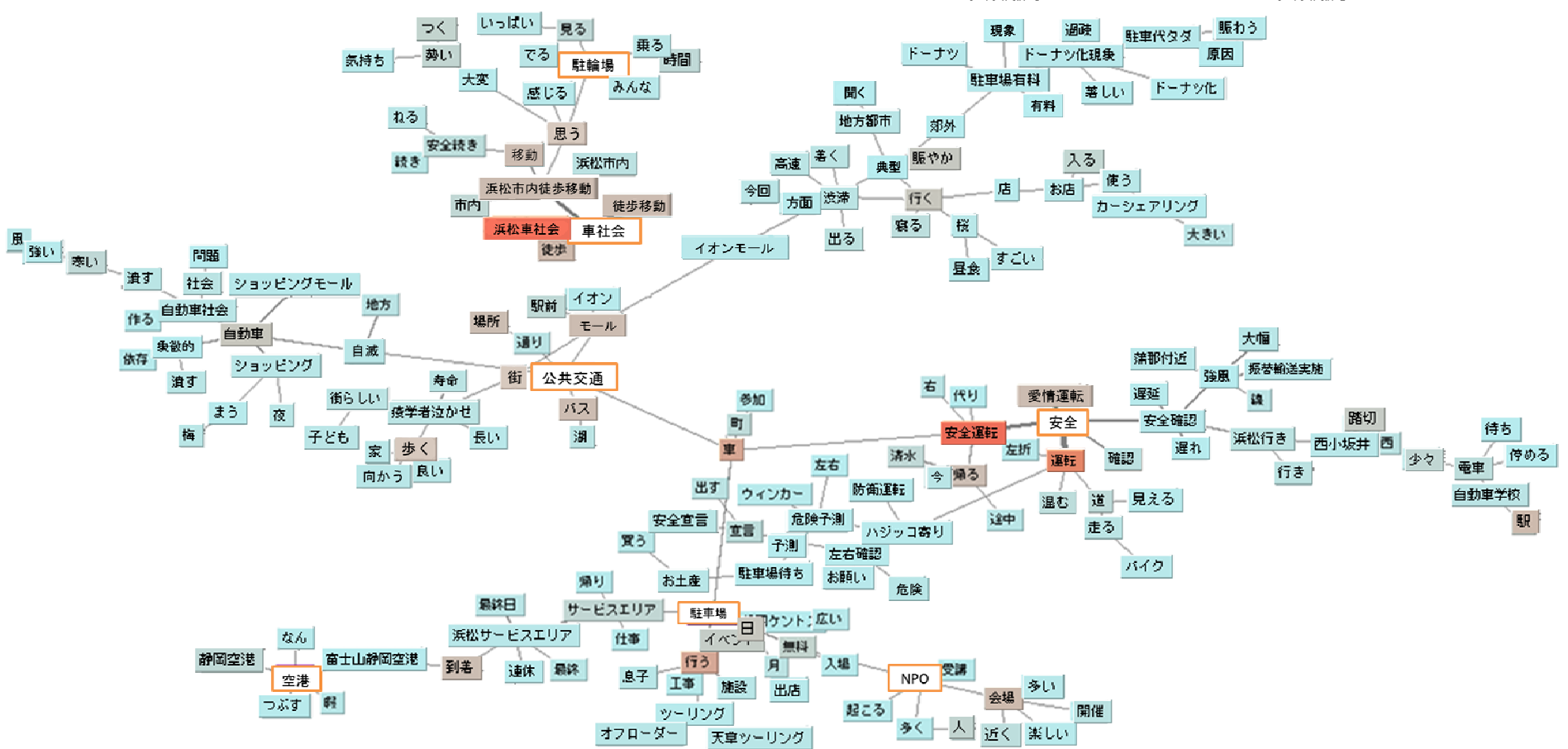
1 概略マップ(インタビュー)

車社会 交通 駐車場 コミュニティバス 公共交通 レンタル・乗合 NPO 駐輪場 広域ネットワーク
空港 港湾 安全

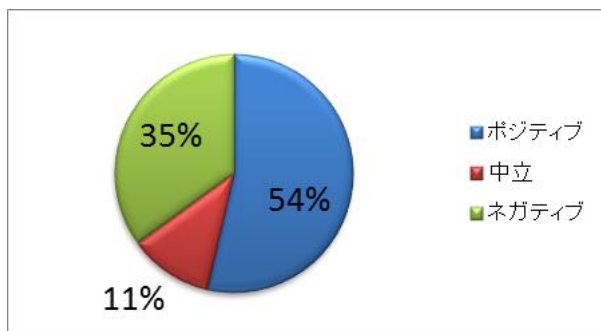


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	安全運転-心がける 安全運転-走る きれい-整備される
ネガティブ 係り受け例	車-危ない 車-迷う 事故-亡くなる

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
郊外型ショッピングモールへの顧客流出	5.8%	ショッピングモール 自動車社会 潰す
気象等による公共機関の遅れ	2.4%	強風 安全確認 電車
カーシェアリングの効果	1.8%	カーシェアリング 大きい
市街地のドーナツ化現象	1.4%	ドーナツ化 駐車場タダ 賑わう
市街地の駐車場不足	1.0%	駐車場 いっぱい 大変

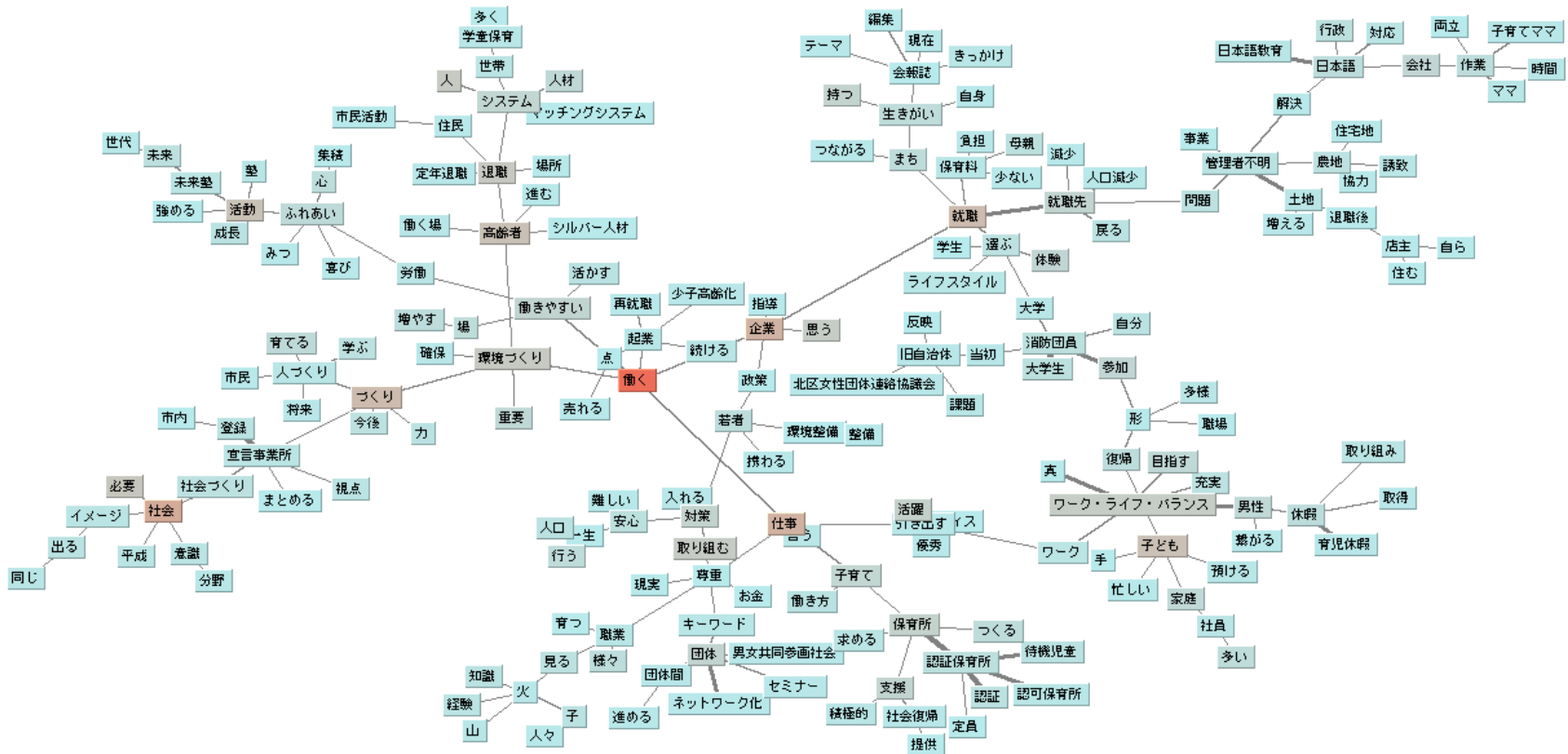
【働く】

1 概略マップ(インタビュー)

主な抽出条件キーワード

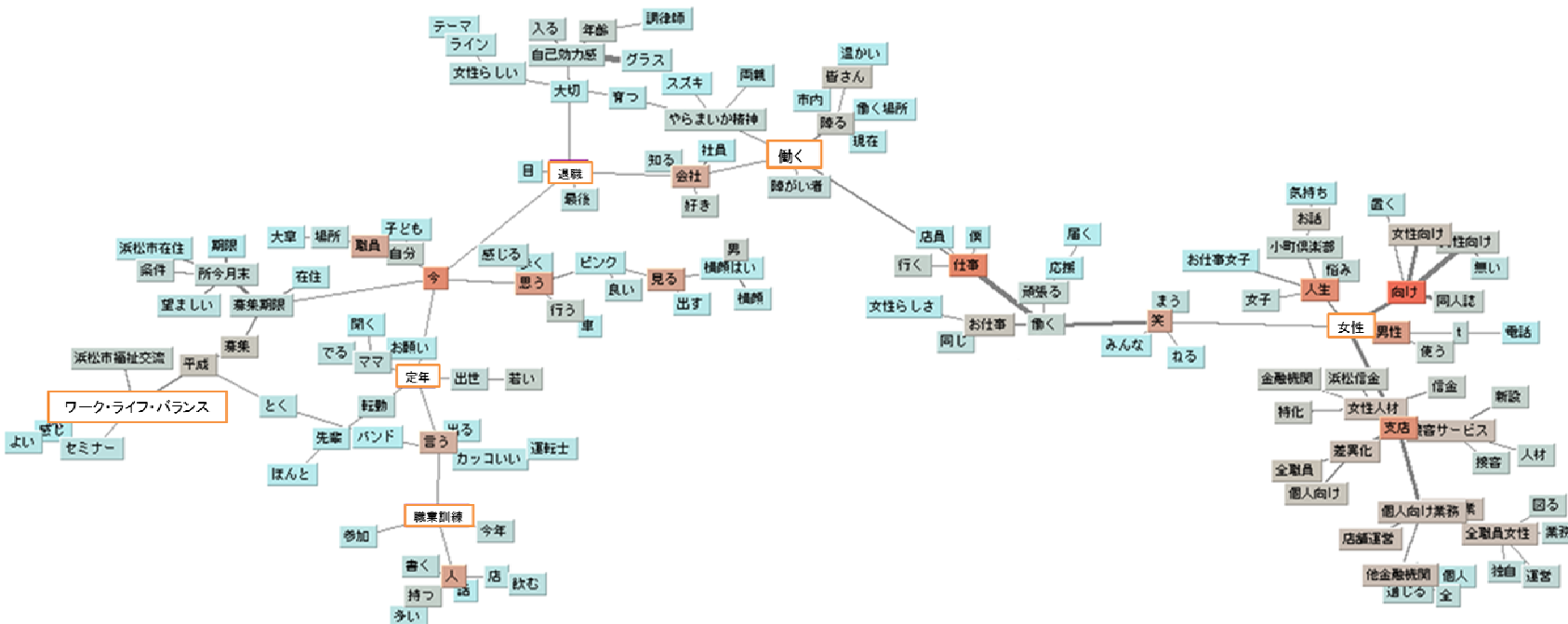
働く 就職 女性登用、女性の社会進出 活力、生きがい、喜び 退職(定年)

ワーク・ライフ・バランス 職業訓練

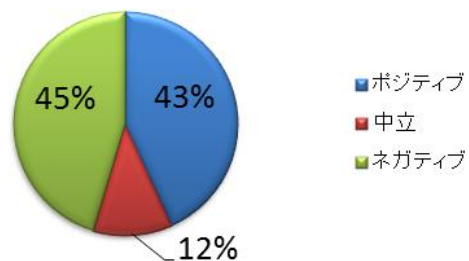


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
女性の社会進出	28.0%	女性向け 女性人材 全職員女性
仕事が楽しく感じられる職場づくり	22.2%	働く場所 頑張る 楽しい
自分に適した仕事	0.7%	自己効力感 女性らしい

ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	成果-上げる 活力-ある 機会-多い
ネガティブ 係り受け例	会社-つぶれる 仕事-無い 状況-厳しい

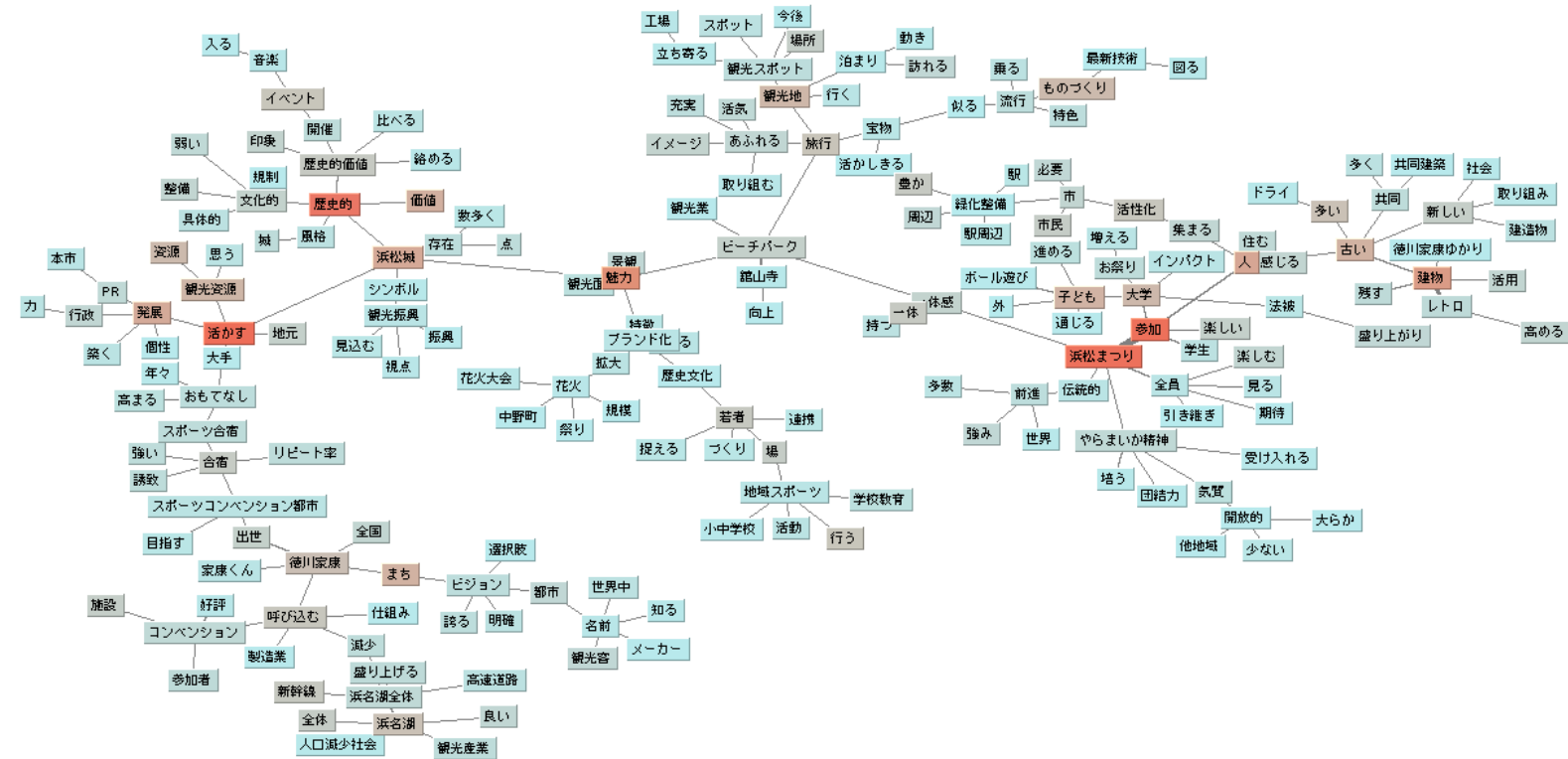
【観光】

主な抽出条件キーワード

1 概略マップ(インタビュー)

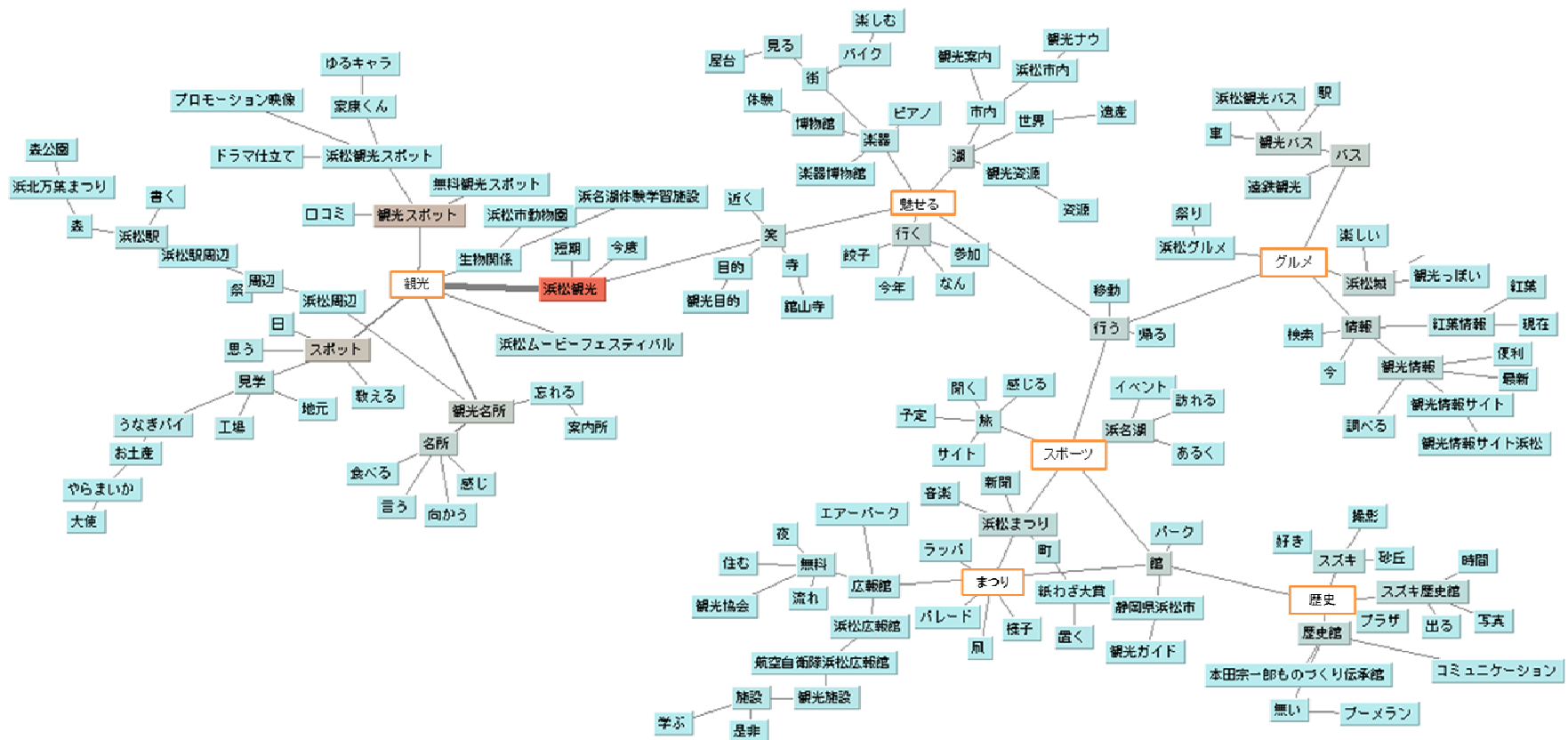
観光 魅せる 産業観光 インバウンド 宿泊(滞在) グルメ スポーツツーリズム

地域振興 まつり 歴史 スポーツ 学校

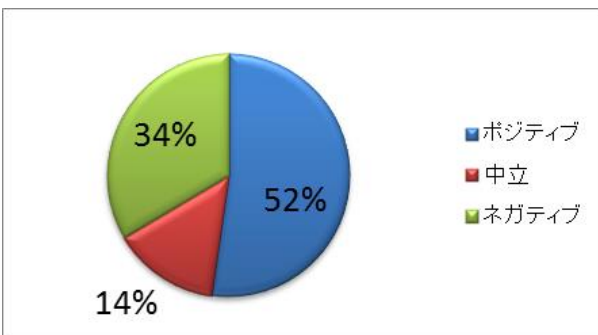


2 概略マップ(SNS)

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	観光客 - 賑わう きれい - 整備される 浜松 - 開催される
ネガティブ 係り受け例	大変 - 混む 観光客 - 減る 観光客 - 捨てる

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
観光資源のプロモーション活動	46.7%	観光情報サイト 調べる
浜松まつりと浜松餃子	12.8%	浜松まつり、餃子まつり
恵まれた自然環境の中にある観光資源	11.1%	マリンスポーツ パーク
徳川家康公ゆかりの地	6.2%	浜松城 家康ゆかり
ものづくり産業に基づく産業観光	4.8%	観光スポット 工場見学 観光目的