

## 第2回浜松市未来デザイン会議 次第

日時：平成25年11月2日(土)午後4時30分から

場所：浜松市役所本館8階 全員協議会室

- 1 開会
- 2 基本構想について…【資料2】
- 3 未来の理想の姿について…【資料3】【資料4】【資料5】【資料6】
- 4 意見交換会の開催について…【資料7】
- 5 閉会

## 第2回浜松市未来デザイン会議 配付資料一覧

資料1・・・浜松市未来デザイン会議 委員名簿

資料2・・・基本構想(浜松市未来ビジョン)について

資料3・・・温故知新～30年を振り返る～

資料4・・・未来からの絵ハガキ～ビジョナリーワードのつくりかた～

資料5・・・新・総合計画策定のためのデータ集

資料6・・・「30年後の浜松市の重要な分野～柱の選定～」  
委員からの意見取りまとめ

資料7・・・意見交換会の進め方

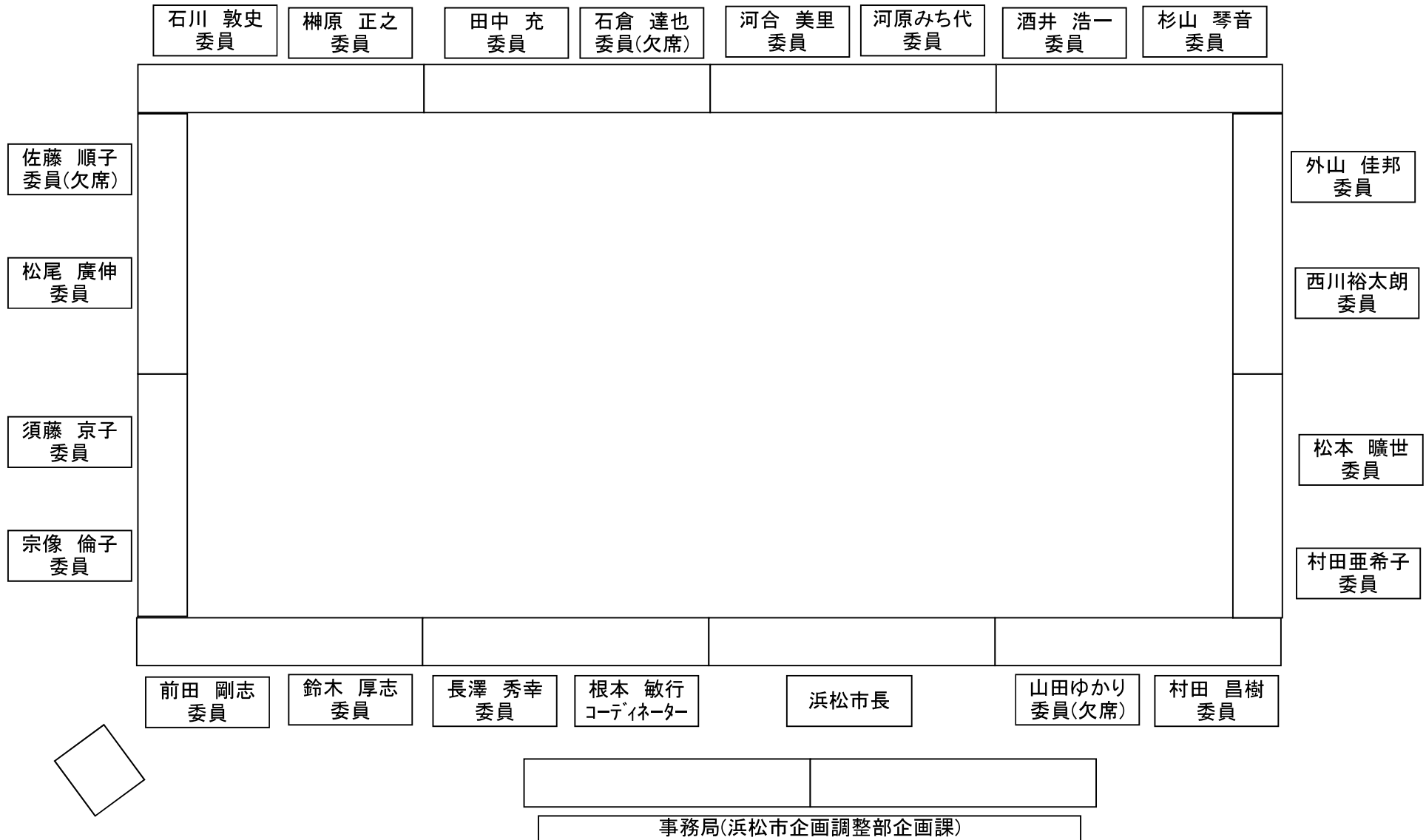
・第3回浜松市未来デザイン会議 開催案内

## 浜松市未来デザイン会議 委員名簿

(敬称略)

	氏 名	所 属 等
座長	鈴木 康友	浜松市長
有識者委員 コーディネーター	根本 敏行	静岡文化芸術大学 文化政策学部長
有識者委員	長澤 秀幸	浜松商工会議所 産業振興部経営支援課 係長
有識者委員	鈴木 厚志	京丸園株式会社 代表取締役
有識者委員	前田 剛志	TENKOMORI (天竜これからの森を考える会)
有識者委員	宗像 倫子	聖隷浜松病院 地域連携サービスセンター在宅連携担当 係長
有識者委員	須藤 京子	NPO法人浜松外国人子ども教育支援協会 理事長
有識者委員	松尾 廣伸	静岡大学大学院 工学研究科電気電子工学専攻 助教
有識者委員	佐藤 順子	聖隷クリストファー大学 社会福祉学部 准教授
有識者委員	石川 敦史	なかよし第2保育園 園長
有識者委員	榊原 正之	遠州鉄道株式会社 運輸営業部運輸営業課 副課長
有識者委員	田中 充	浜松市自治会連合会 総務部会長
公募委員	石倉 達也	静岡文化芸術大学 学生
公募委員	河合 美里	浜松学院大学 学生
公募委員	河原みち代	みらいネット浜松 代表
公募委員	酒井 浩一	浜松ホトニクス株式会社 開発本部
公募委員	杉山 琴音	静岡文化芸術大学 学生
公募委員	外山 佳邦	株式会社55634 代表取締役
公募委員	西川裕太郎	会社員
公募委員	松本 曠世	静岡大学 工学部 非常勤講師
公募委員	村田亜希子	会社員
公募委員	村田 昌樹	OMソーラー株式会社
公募委員	山田ゆかり	静岡大学 学生

浜松市未来デザイン会議 座席表



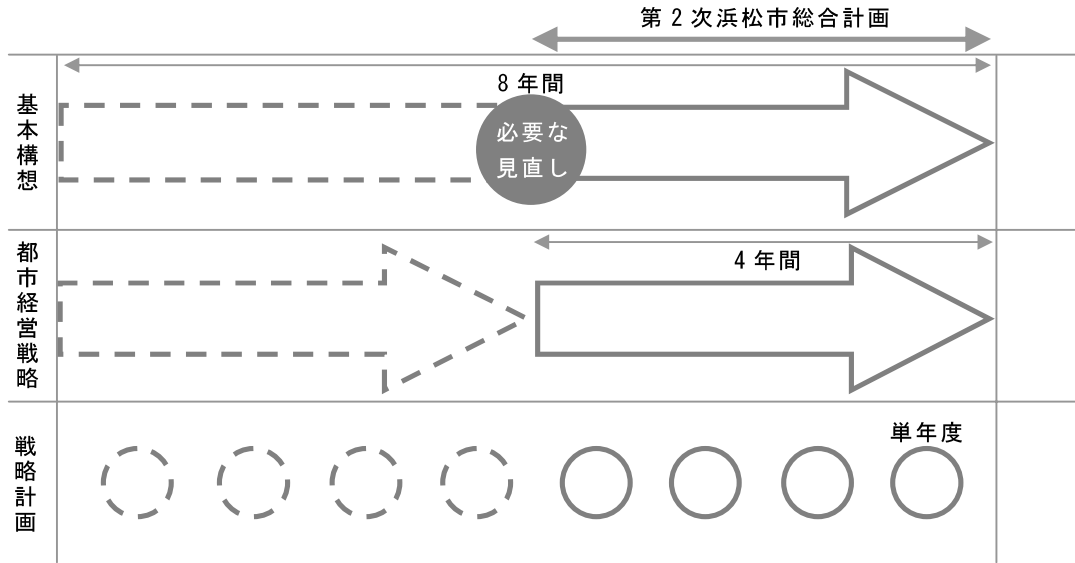
## 基本構想（浜松市未来ビジョン）について

### ○基本構想の位置づけ

<第2次浜松市総合計画>

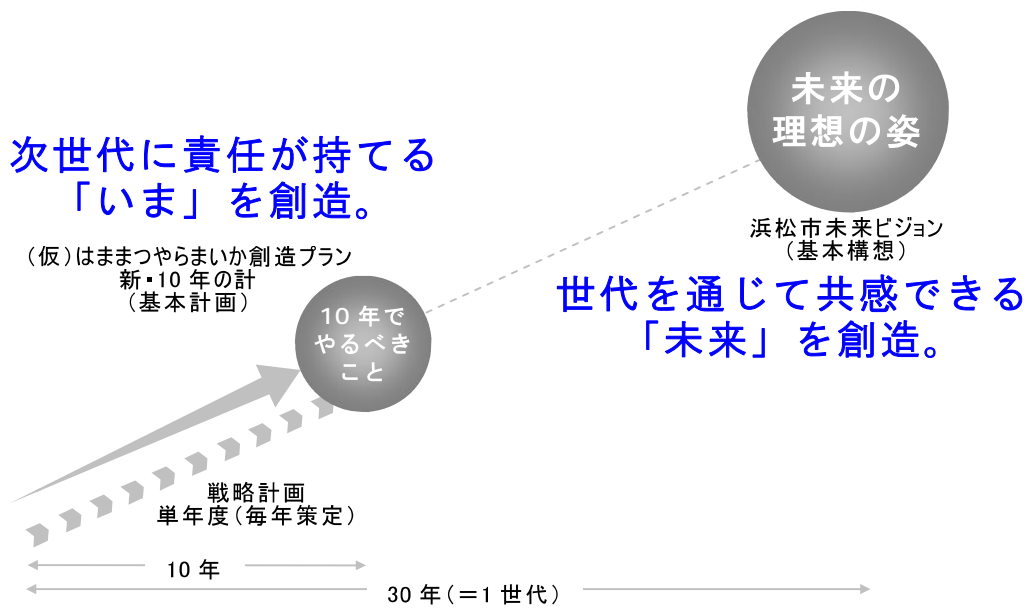
基本構想は、本市のあるべき姿を明らかにする都市の基本理念や将来像を示すものです。

期間：平成19～26年度（8年間）※平成23年度に改正

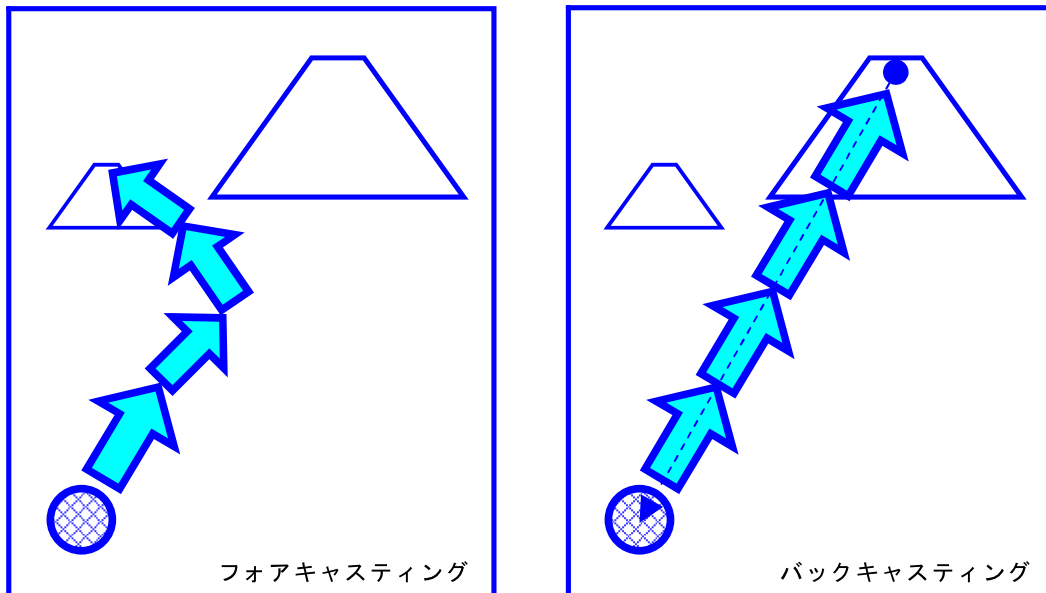


### <新・総合計画>

「(仮)浜松市未来ビジョン」は、次世代(=30年)における未来の理想の姿を指し示す基本構想とし、市民の皆様と共有するため、分かりやすく簡潔に表現します。



## ○フォアキャストとバックキャスト



### フォアキャスト（上図左）

過去のデータや実績に基づいて、積み上げ方式で目標を設定し、課題を解決していく考え方です。

短期目標の策定に向いており、企業の売上目標などによく活用されます。その時点では、最適かつ現実的な対応を選択できますが、必ずしも期待している未来に向かっているとは限りません。

### バックキャスト（上図右）

長期目標を想定し、その目標に到達するための行動計画を設定する考え方です。

まず、「ありたい未来」「あるべき未来」を最初の段階で決め、その実現に向けて「いま」行うべきことは何かを分析し、実行します。

長期目標策定に向いており、国家や自治体の環境目標などに活用されます。積み上げではなく、まず目標を明確に設定し、課題の解決に取り組むため、進捗状況の確認が容易ですが、将来の目標についての意見を一致させることは難しくなります。

新・総合計画の策定は、バックキャスト方式で行います。まず「未来の理想の姿」を明確に定め、その達成に向けて正しい方向を見失うことなく着実に一步を進めてまいります。

浜松市総合計画 基本構想

# 浜松市未来ビジョン

(案)

# 目 次 (案)

## 01 はじめに

都市の将来像に「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」を掲げる。  
また、未来ビジョンは、浜松市の理想の姿であり、理想の世の中に向けて、市民、市民活動団体、企業、行政が活動していく旨を記す。

\*市民協働を進めよう

都市の将来像実現に向けて重要な「市民協働によるまちづくり」の考え方を示す。

\*いつまでもかがやく課題解決先進都市

人口減少や超高齢社会を迎える中で、持続可能で自立した課題解決型の先進都市を目指す旨を記す

\*浜松はクリエイティブシティ（創造都市）

創造都市の定義と実現に向けた取り組み方を示す。

## 02 未来の理想のすがた

柱を 7～24 程度（今後協議）として、それぞれの考え方を示す。

\*\* 未来の理想のすがた①～

<参考>

第 2 次浜松市総合計画基本構想

目 次

序章:計画の策定に当たって

第 1 章:浜松市の概要

地勢／交通／まちづくりのあゆみ

第 2 章:社会経済環境の変化

人口減少と少子高齢化／グローバル化／地球環境問題／揺らぐ安全・安心社会／国、地方自治体への構造改革の要請

第 3 章:浜松市の特性

ものづくり産業の集積／特色ある農林水産業／豊かな文化／世界を身近に感じることができる都市／恵まれた自然環境／全国に類を見ない地域の多様性／広域的役割／都市部から中山間地域に至る様々な特性と課題

第 4 章:都市の基本理念

第 5 章:都市の将来像

第 6 章:各分野の将来像

産業経済分野／教育、文化、スポーツ分野／防災、市民生活分野／環境分野／健康、福祉分野／都市・生活基盤分野／都市経営分野

第 7 章:各区の将来像

中区／東区／西区／南区／北区／浜北区／天竜区



# はじめに

※※※浜松市の将来ビジョン※※※

## 市民協働で築く 『未来へかがやく創造都市・浜松』

浜松市は、「市民協働で築く『未来へかがやく創造都市・浜松』」を将来ビジョンに掲げます。

かつて、先人たちは、英知の結集とたゆみない努力により、世界に誇る技術と文化を有する都市として、今日の繁栄を築いてきました。県庁所在地でもなく、大都市近郊でもない本市が、ものづくりのまちとして自立的な発展を遂げ、政令指定都市へと移行した輝かしい歴史を残しています。こうした本市の発展を支えてきた高い創造力や物事に果敢に挑戦する精神を、すべての市民の皆様のココロに共有し、希望に満ちた未来を創造します。

浜松で生きること誇りを持ち…

### ※※※市民協働を進めよう※※※

現在も、福祉や子どもの健全育成、自然環境の保全など様々な分野において、市民や市民活動団体が自発的に活躍し、市民協働によるまちづくりの役割を担っています。こうした市民協働の輪を更に広げていくために、市民一人ひとりの意識を高めるとともに、市民協働の活動主体が活動しやすい環境づくりを進めます。

人は他人と関わりを持つことで存在意義が生まれます。市民協働は、未来において最も重要な考え方であり…

### ※※※いつまでもかがやく課題解決先進都市※※※

我が国は、世界で最も早く超高齢社会を迎えます。中国や韓国、その後はインドなどにおいて急速に高齢化が進みますが、日本は、世界で最初に対応が迫られおり、日本の動向に世界が注目しています。

人口減少・超高齢社会の下では、消費活動が停滞し、景気に悪影響を及ぼすとともに、市政運営に当たっては、税収の減少により市民サービスの低下が懸念されます。こうした課題をいち早く理解し、先進的に自立した都市経営を進めていけば、我が国のモデルとなり、さらには、全世界からも注目される都市になります。

本市は、都市部から中山間地域まである国土縮図型の政令指定都市であり…

**※※※浜松市はクリエイティブシティ（創造都市）※※※**

創造都市とは、地域における特色ある文化や資源を活かした創造的な活動が活発に行われ、新しい価値を生み出し暮らしの質や豊かさを高める都市と定義されます。本市においては、音楽文化やものづくり産業における創造的な活動が、創造都市の推進に向けた代表的な存在です。

# 未来の理想のすがた

ここに\*\*の未来の理想のすがたを示します。この理想に向かって、「いま」何をすべきかを検討します。

※※※未来の理想のすがた その1（イメージ）※※※

## 70歳の起業者が続出。 稼ぐ高齢者が消費活動を支えている。

超高齢社会を迎えると、生産年齢人口の割合が減少する一方で、高齢者にかかる医療・介護など社会保障費の増大や、一人暮らし高齢者の見守りなど、社会に対する負担が増大すると心配されています。

しかしながら、現在の平均寿命は80歳を超え、60歳で定年退職しても、20年間以上の余生がある世の中になりました。また、高齢者の体力や運動能力は年々上昇傾向にあります。

30年後の未来では、高齢者が、スポーツや文化など生涯学習にいきがいを持って取り組み、自ら生活の質を向上させています。また、運動機能を維持させるため、健康増進の取り組みを意欲的に行うことで、基礎体力が更に向上します。医療機関においても、病気を治す医療から、自立を促す医療へと変換を遂げており、高齢者は、寝たきりや引きこもりになることなく、地域社会で元気に活躍しています。これにより、病院の待合室では、高齢者の数が減りました。

さらに、高齢者は、収入を得るために、週に4日以上は働いています。浜松では、いくつになっても無理なく楽しく働ける環境が整っているからです。消費活動は、高齢者が先頭に立って拡大させており、市場の活性化に大いに役立っています。これまで培った知識と経験を活かし、新しいビジネスを発見します。そして、更なる高みを目指して、満を持して起業します。

終生、地域社会とかかわり合いを持ちながら、自立した生活を送り、社会から目標とされる存在となっています。

新・総合計画策定に係る資料

# 温故知新 30年を振り返る

## 1985年～1999年

年	浜松市の主な出来事	日本・世界の出来事	数値でみる社会	世相を現すキーワード等
1985年 (S61)	・遠州鉄道の高架化工事（新浜松・助信間）が完成 ・浜松科学館開館	・ブラザ合意 ・NTTと日本たばこ産業（JT）発足 ・「事」日航ジャンボ機御巣鷹山墜落	・日本総人口1億2105万人 ・高齢者人口割合10.3%	【新語】「分衆／イッギ！イッギ！」 【時代】「飽食・グルメ時代」 【その他】「阪神タイガース初」 【新語／流行語】「究極／新人類」
1986年 (S62)	・天竜浜名湖鉄道開業	・「政」チェルノブイリ原発事故 ・「事」男女雇用機会均等法施行	・世界人口50億人超	【新語／流行語】「マルサ／懲りない○○」
1987年 (S63)	・浜松駅ターミナルビル完成 ・国際コンベンションシティの指定を受ける	・国鉄民営化（JRの発足） ・「経」ニューヨーク株式市場で株価大暴落 ・「政」第4次全国総合開発計画		【新語／流行語】「マレストロイカ／今宵はこまでに（いだしとうござりまする）」
1988年 (S64)	・遠州コンベンションシティの指定を受ける	・「政」イラン・イラク戦争停戦 ・「経」ソウル五輪 ・「事」青函トンネル、瀬戸大橋が開通	・日経平均株価 38915.87円 （12/29、史上最高値）	【新語／流行語】「セクシヤアル・ハラスメント／オパタリ」
1989年 (H1)	・タクノランド細江完成（一部） ・遠州大橋開通	・「他」昭和天皇崩御 ・「経」消費税（3%）開始 ・「事」天安門事件		【新語／流行語】「フレンジー／ちびまる子ちゃん（現象）」
1990年 (H2)	・浜松アリーナ開館 ・ワルシャワ市と音楽文化友好交流協定締結	・「政」東西ドイツ統一 ・「政」入国管理法の改正 ・「政」イラク・クウェート侵攻	・日本総人口1億2361万人 ・高齢者人口割合12.1% ・出生率1.57 ・日経平均株価一時2万円割れ（10/1）	【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1991年 (H3)	・第一回浜松国際ピアノコンクール開催 ・第一回遠州はまきた飛竜まつり開催（浜北まつり改称） ・浜郡可美村が浜松市に編入 ・サンレモ市と音楽文化友好交流協定締結	・「経」バブル崩壊 ・「政」ソビエト連邦解体 ・「政」湾岸戦争勃発 ・「経」韓国・北朝鮮が国連に同時加盟 ・「政」牛肉・オレンジの輸入自由化		【流行語】「きんさんぎんさん」 【サラ川】「まだ寝てる 帰ってみれば もう寝てる」
1992年 (H4)	・テレトピア構想モデル都市に指定	・「政」バルセロナ五輪 ・「政」欧州連合（EU）成立 ・「政」青児休業法施行		【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1993年 (H5)	・浜松地域テクノポリス都田土地区画整理事業が完工	・「政」自民党55年体制崩壊（細川連立内閣発足） ・「イ」サッカーJリーグ開幕		【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1994年 (H6)	・第一回三遠南信サミット（in浜松） ・静岡県西部地方拠点都市地域の指定 ・アクトシティが完成	・「事」自・社・さがけの村山内閣 ・「政」松本サリン事件	・日本総人口1億2557万人 ・高齢者人口割合14.7% ・生産年齢人口（8726万人、割合69.5%）減少始まる	【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1995年 (H7)	・楽器博物館開館	・「経」世界貿易機関（WTO）発足 ・「事」阪神淡路大震災 ・「政」地下鉄サリン事件 ・「経」マイクロナソフ社、ウインドウズ95発表		【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1996年 (H8)	・中核市に移行 ・浜松市フルーツパーク開園 ・ロチェスター市と音楽文化友好交流協定締結	・「経」コメ自由化 ・「事」病原性大腸菌「O-157」による集団食中毒 ・「イ」アトラントオリンピック		【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1997年 (H9)	・地域情報センター開所	・「経」アジア通貨危機 ・「政」香港返還 ・「政」地球温暖化防止京都会議（COP3）		【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1998年 (H10)	・秋野不矩美術館開館	・「政」消費税（5%） ・「経」拓銀・山一倒産 ・「政」京都議定書採択 ・「政」長野冬季オリンピック ・「政」21世紀の国土ブランドデザイン ・「経」日本版金融ビッグバンスタート ・「政」北朝鮮のテポドン、三陸沖に着弾	・65歳以上人口2千万人超 ・10歳以上1万人超	【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」
1999年 (H11)	・ISO14001認証取得	・「事」東海村臨界事故 ・「経」日本銀行ゼロ金利政策実施	・世界人口60億人超	【流行語】「……じゃあ～りませんか」 【サラ川】「ボディコンを無理して着たらボレンスハム」

【他】イ・事・経・政  
……イベント・事故  
……その他

# 温故知新 ～ 30年を振り返る ～

## 2000年～2014年

浜松市の主な出来事		日本・世界の出来事		数値でみる社会		世相を現すキーワード等	
年		年					
2000年 (H12)	・静岡文化芸術大学が開学 ・松菱百貨店倒産 ・浜北駅前再開ビル 「なめた・浜北」完成	2000年 (H12)	・シドニー五輪 ・地方分権一括法、介護保険法施行 ・平成の大合併	・日本総人口1億2693万人 ・携帯電話人口普及率 54.3% (半数超)	「今年の漢字」金 「流行語」おっはー / IT革 命 「サラ川」プロポーズのあ りかえってことわり 「今年の漢字」戦 「流行語」小泉語録 / 聖 域なき構造改革 / 骨太の方針 (etc.) 「サラ川」ドットコム どこ が混むのと 聞く上司	「政治」経済 「経済」事件・事故 「事件」イノベント 「イノベント」その他	
2001年 (H13)	・浜北総合体育館 (グリーンアリーナ) 開館 ・浜松まちづくりセンター開所	2001年 (H13)	・米同時多発テロ事件 ・アメリカを中心として、アフガン侵 政 ・中央省庁再編1府12省庁体制に 「経」中国 WTO 加盟	・日経平均株価、同時多発テ ロ翌日1万円割れ ・インターネット人口普及率 57.8% (半数超)	「今年の漢字」帰 「流行語」タマちゃん / W杯 「中津江村」 「サラ川」デジカメの エサ はなんだと 孫に聞く	「政治」虎 「経済」毒まんじゅう / な んでだろ / マニフェスト 「サラ川」タバコより 体に 悪い 妻のグチャ	
2002年 (H14)	・人口が60万人を達成 ・第58回国民体育大会「NEW!!わか ぶじ国体」および第3回全国障害者スポー ツ大会「わかぶじ大会」開催	2002年 (H14)	・イラク戦争 ・日本郵政公社発足 ・SARS 新感染症に指定 ・「他」ゆとり教育スタート	・日経平均株価 7608.88円 (4 / 28)	「今年の漢字」災 「流行語」チャイナ / 気持ちいい 「サラ川」一課長「いる?」 返ったことえは「いりませ ん!」 「今年の漢字」愛 「流行語」小泉劇場 / 想定内 「(外) サラ川」オレオレに 亭主 と知りつつ 電話切る	「政治」命 「経済」イナバウアー / 品 格 「サラ川」昼食は 妻がセレ ブ 「今年の漢字」偽 「流行語」(宮崎を)どげん かせんといかん / ハニカミ王 「サラ川」脳年齢 年金す で もらえます	
2003年 (H15)	・新「浜松市」誕生 (「天竜川・浜名湖地域12市町村合併」)	2003年 (H15)	・中部国際空港開港 ・平成の大合併50市町誕生 ・愛知万国博覧会「愛・地球博」開催 ・経団連民営化 ・自動車リサイクル法施行	・日本総人口1億2777万人 ・高齢者人口割合20.2% ・出生率1.26 ・生活保護受給者100万世 帯超	「今年の漢字」変 「流行語」グッ! / アラ 「サラ川」「空気読め!!」 め!! それより部下の 気持ち読 「今年の漢字」新 「サラ川」しゅうち心 なく した妻は ポーニョポニョ		
2004年 (H16)	・政令指定都市へ移行 ・第1次浜松市総合計画策定 ・イトヨーカドー浜松駅前店撤退	2004年 (H16)	・郵政民営化	・100歳以上3万人超	「今年の漢字」 「サラ川」まだ甘い 妻に比 べりや		
2005年 (H17)	・FIBAバスケットボール世界選手権開 催 ・ねんりんピック静岡2006開催	2005年 (H17)	・オバマ氏が米大統領に就任 ・大統領給付金支給 ・衆議院選挙で民主党が大勝 (政権交 代)	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」絆 「サラ川」なでしこジャパン 「流行語」久しぶり / 名前が 出ないまま じゃあまたね 「今年の漢字」金 「流行語」ワイルドだろお 「サラ川」宝くじ 当たれ ば辞める / 合言葉		
2006年 (H18)	・東地区土地区画整理事業が完工	2006年 (H18)	・参議院選挙で民主党大敗 (ねじれ国 会)	・65歳以上人口3千万人超 ・100歳以上5万人超 ・生活保護受給者150万世 帯超 ・インターネット人口普及率 79.5%	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2007年 (H19)	・浜松モザイクカルチャー世界博2009開 催 ・第4回国民文化祭・しずおか2009開 催	2007年 (H19)	・参議院選挙で民主党大敗 (ねじれ国 会)	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2008年 (H20)	・東地区土地区画整理事業が完工	2008年 (H20)	・参議院選挙で民主党大敗 (ねじれ国 会)	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2009年 (H21)	・浜松モザイクカルチャー世界博2009開 催 ・第4回国民文化祭・しずおか2009開 催	2009年 (H21)	・参議院選挙で民主党大敗 (ねじれ国 会)	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2010年 (H22)	・第3回都市・自治体連合アジア太平洋支部 コンGRES2010浜松開催 ・国際ユニヴァーサルデザイン会議 2010 in はままつ開催	2010年 (H22)	・参議院選挙で民主党大敗 (ねじれ国 会)	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2011年 (H23)	・浜松市制施行100周年	2011年 (H23)	・東日本大震災	・日本総人口1億2806万人 ・高齢者人口割合23% ・生産年齢人口 8173.5万人 ・GDP 世界3位に (中国が 第2位)	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2012年 (H24)	・新東名高速道路 (御殿場JCT～三ヶ日JCT間) 開通 ・三遠南信自動車道 (浜松いなさ北IC～鳳来峡IC) 開通 ・日韓欧多文化共生都市サミット からの300億円寄付申し出)	2012年 (H24)	・衆議院選挙で民主党大敗 (政権交代)	・65歳以上人口3千万人超 ・100歳以上5万人超 ・生活保護受給者150万世 帯超 ・インターネット人口普及率 79.5%	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2013年 (H25)	・消費税率8% (軽減税率導入)	2013年 (H25)	・消費税率8% (軽減税率導入)	・65歳以上人口3千万人超 ・100歳以上5万人超 ・生活保護受給者150万世 帯超 ・インターネット人口普及率 79.5%	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		
2014年 (H26)	・消費税率8% (軽減税率導入)	2014年 (H26)	・消費税率8% (軽減税率導入)	・65歳以上人口3千万人超 ・100歳以上5万人超 ・生活保護受給者150万世 帯超 ・インターネット人口普及率 79.5%	「今年の漢字」 「サラ川」いい夫婦、今じゃ どうでもいい夫婦		

新・総合計画策定に係る資料【参考】

# 温故知新 くさらに30年を振り返る

## 1955年～1984年

浜松市の主な出来事		年	日本・世界の出来事	数値でみる社会
・三ヶ日町、引佐町、細江町誕生	1955年 (S30)	-60	〔政〕ワルシャワ条約締結 〔政〕アジア・アフリカ会議（バンドン会議）	
・佐久間町誕生 ・浜松オートレース場開設 ・佐久間ダム完成 ・春野町誕生	1956年 (S31)	-59	〔政〕国際連合加盟 〔政〕ソ連との国交回復 〔政〕日本が国際連合に加盟	
・天竜市誕生 ・秋葉ダム完成	1957年 (S32)	-58	〔他〕ソ連人工衛星打ち上げ	
	1958年 (S33)	-57		
	1959年 (S34)	-56	〔政〕安保反対運動始まる	
	1960年 (S35)	-55	〔政〕国民所得倍增計画策定 〔政〕ベトナム戦争始まる 〔他〕カラーテレビの本放送開始	・世界人口30億人超
・浜松市制施行50周年	1961年 (S36)	-54	〔政〕国民皆保険、皆年金 〔他〕ソ連が有人宇宙飛行成功 〔政〕農業基本法公布 〔政〕第一次臨時行政調査会発足	
	1962年 (S37)	-53		
・浜北市誕生	1963年 (S38)	-52	〔経〕東名高速道路開通 〔経〕老人福祉法制定 〔事〕ケネディ大統領暗殺（アメリカとの初の通信衛星により中継）	
	1964年 (S39)	-51	〔経〕イ東京オリンピック 〔経〕伊東海道新幹線開通	
	1965年 (S40)	-50	〔経〕いざなぎ景気（70年） 〔政〕シンガポール独立	
	1966年 (S41)	-49	〔政〕中国で文化大革命始まる	
	1967年 (S42)	-48	〔政〕公害対策基本法制定 〔政〕東南アジア諸国連合成立	
	1968年 (S43)	-47	〔政〕小笠原諸島返還 〔他〕郵便番号制度始まる	・GNPが資本主義国世界第2位に
・東名高速道路（浜松IC・三ヶ日IC）開通 ・浜松バイパス（国道一号）開通 ・国道二五二号バイパス開通 ・フラワーパーク開園	1969年 (S44)	-46	〔他〕アポロ11号月に到達	
・浜松市美術館開館	1970年 (S45)	-45	〔イ〕大阪万博博覧会開催	
	1971年 (S46)	-44	〔他〕第二次ベビーブーム（74年） 〔経〕ニクソン・ショック 〔経〕環境庁できる	
・東名高速道路（浜松西IC）開設 ・国立浜松医科大学開学 ・七夕豪雨	1972年 (S47)	-43	〔政〕田中角栄通産相「日本列島改造論」発表 〔政〕札幌冬季オリンピック 〔政〕沖繩返還、日中国交正常化	
	1973年 (S48)	-42	〔経〕第一次オイルショック 〔経〕円が変動相場制に移行 〔政〕70歳以上の老人医療が無料化 〔事〕金大中事件	・世界人口40億人超
	1974年 (S49)	-41	〔政〕ニクソン大統領ウォーターゲート事件の責任をとって辞任	
	1975年 (S50)	-40	〔政〕ベトナム戦争終わる	
	1976年 (S51)	-39	〔事〕ロッキード事件	
	1977年 (S52)	-38		
	1978年 (S53)	-37	〔経〕成田空港開港 〔経〕自動車の輸入関税を完全撤廃	・女性の平均寿命世界第一位（77.95歳）
・浜松市博物館開設 ・中央卸売市場開設 ・東海道本線高架化完成	1979年 (S54)	-36	〔経〕第二次オイルショック 〔事〕アメリカ、スリマール島原発事故 〔政〕ソ連アフガン侵攻	・国内の自動車生産世界第一位（1140万台）
・浜松国際交流協会設立	1980年 (S55)	-35	〔政〕イラン・イラク戦争始まる	
・人口が50万人を達成	1981年 (S56)	-34	〔政〕第二次臨時行政調査会発足	
・浜松地域テクノポリス計画承認 ・浜松駅北口広場完成 ・賀茂真淵記念館開館	1982年 (S57)	-33		
	1983年 (S58)	-32	〔政〕老人保健制度開始（高齢者医療無料廃止）	・平均寿命が男女とも世界一位に
	1984年 (S59)	-31		

〔政〕政治  
〔経〕経済  
〔事〕事件・事故  
〔イ〕イベント  
〔他〕その他

# 未来からの絵ハガキ

——ビジョナリーワードの作り方——

企画調整部企画課

# 目次

---

I	はじめに	1
II	ビジョナリーワードの例	2
III	ビジョナリーワードの条件	4
IV	ビジョナリーワードの作り方	5
	Step1：現状を疑う	
	Step2：未来を探る	
	Step3：言葉をつくる	



# I はじめに

---

**10年以内に人類を月に送り込む。** (We choose to go to the moon in this decade.)

1962年、ケネディ大統領が宣言した言葉です。前年の1961年にソ連の宇宙飛行士ガガーリンが世界初の有人宇宙飛行を成し遂げ「地球は青かった」という言葉を残したばかり。ソ連との冷戦下にある中で、アメリカの宇宙開発は、ソ連に一步先を行かれた評価が漂う最中での宣言でした。

ケネディ大統領は、目先の競争を意識しすぎることなく、平易な言葉で、人類が月にたどり着く具体的なシーンを絵ハガキのように国民に送ったのです。この明確なビジョンによって、全米から優秀な人材が集まり、アポロ計画には最大時40万人のスタッフに膨れ上がりました。できるかもしれないと思わせる程好い距離感が希望を抱かせ、全米を揺るがす言葉となりました。

ビジョナリー (visionary) とは、「先見の明がある」と意識されます。しかし、ビジョン (vision) は「見えるもの」ではなく、より一步踏み込んだ「見たいもの」と表現されるべきで、未来に意思を持ち、加えて、具体性があるものでなければなりません。ケネディ大統領の宣言は、まさに、ビジョナリーワードの代表例でした。

新・総合計画では、策定の心構えの一つに「世代を通じて共感できる『未来』を創造」と掲げています。今後、未来デザイン会議の皆様で30年後の未来の理想の姿を定めてまいります。世代を通じて共感できる言葉とするために、ビジョナリーワードの視点を心がける必要があります。

未来を語る優れた言葉は「未来からの絵ハガキ」に喩えられます。普通にしていれば実現可能な身近な目標では人を行動へと駆り立てられません。また、あまりに非現実的で荒唐無稽な言葉では他人事と思われてしまいます。絵ハガキは、より鮮明で、期待を抱かせるインパクトがなければなりません。ビジネスの世界では、だれも使ったことのない言葉は敬遠されがちで、構想や経営ビジョンを表すのに大胆になることは困難を伴いました。曖昧で、当たり障りのない表現を使っておけば、認められやすいからです。しかし、ケネディ大統領は、あえてだれも使ったことのない新しい言葉で、全米を揺るがし、未来を動かしました。

言葉は未来を発明する道具です。また、言葉に表せないことは絶対に実行することはできません。こうした考え方のもと、新・総合計画における未来の理想の姿では、ビジョナリーワードを追求していきます。

以下にビジョナリーワードの代表例と、つくり方のヒントを記しますので、計画策定に係わる皆様に一読いただき、参考にさせていただきたいと思っております。

## Ⅱ ビジヨナリーワードの例

---

すべてのデスクと、  
すべての家庭にコンピューターを。

(ビル・ゲイツ)

これは、マイクロソフトの創始者ビル・ゲイツが 1975 年の創業時に掲げたビジヨナリーワードです。

「パーソナルコンピューター」という概念を生み出したのはアラン・ケイで、「**僕たちはエンジニアじゃなくてアーティストなんだ。**」と言ったスティーブ・ジョブスは、パーソナルコンピューターのビジョンを美しく具現化しました。

ビル・ゲイツは、市場の支配で悪の帝国と批難されましたが、すべてのデスク、すべての家庭といったビジヨナリーワードのもと、コンピューターユーザーのハードルを下げて、底辺を拡大したことは紛れもない事実です。

パナソニックの創始者、松下幸之助氏は「**水道哲学**」を掲げ、家電が高価で、一部の富裕層のものだった時代に、水のように潤沢にだれの手にもできるものにすると言いました。

ポケットに入るラジオをつくれ。

(井深大)

ソニーの創業者、井深大氏は、このビジヨナリーワードで、技術者に発破をかけます。かつて、ラジオは小型のトランクぐらいの大きさで、家具として扱われた時代に、ポケットに入るサイズに小型化することは困難を極めました。明確なビジョンのもと、トランジスタラジオを完成させます。これが「世界最小のラジオをつくれ！」だったら、ビジョンが曖昧で、ソニーブランドはなかったかもしれせん。

日本の製品は“ものまね”で“粗悪品”と批評されていた頃、メイドインジャパンが世界を熱狂させ、信頼される。そんな未来を思い描いた盛田昭夫氏は、「**メイドインジャパンは粗悪品、というイメージを変える会社になる。**」として、海外にトランジスタラジオを売り込みました。日本のブランドなど聞いたこともない土地で、小型化したトランジスタラジオは評判になりましたが、ソニーの名まえが追いつかない。下請けの要請もありましたが、ビジヨナリーワードの信念のもと、あえてソニーの名を貫き、世界のブランドに押し上げました。

——これは何のこと？だれの言葉？その他のビジョナリーワードの例——

地上でいちばん幸せな場所。

すべての書籍を 60 秒以内に手に入るようにする。

家族全員に触ってもらえるゲーム。

形態展示から、行動展示へ。

1 台少なくつくれ。

1,000 曲をポケットに。

Give a Good Image.

## Ⅲ ビジヨナリーワードの条件

---

未来から届いた「絵ハガキ」は魅力的でしょうか。行ってみたいと思えるでしょうか。

未来を語る優れたビジヨナリーワードには、人を行動に駆り立てる明確性が備わっています。その条件は以下の3点です。

### ●解像度

まずは「解像度」、鮮明さです。せっかくの名風景も解像度が低く、ぼやけていたら台無しです。例えば「新しい」「便利な」「次世代の」という言葉は、未来を語る場合、頻繁に使われますが、どのくらい新鮮なのか、どのように使いやすいのか、旧世代とどう違うのかが明確ではありません。

これまで紹介したビジヨナリーワードにおいても、世界最小ではなく「ポケットに入る」とし、解像度を高めています。

### ●目的地までの距離

次に「目的地までの距離」。これは、たどり着いてみたいと思わせるだけでなく、「行けるかもしれない」と意欲を駆り立てる絶妙な距離感が大切です。

となり町の絵ハガキでは魅力はありませんし、南極からのものでも遠い夢のように感じてしまいます。

ケネディ大統領も火星ではなく「月」とし、多くの技術者に対して希望を膨らませました。

### ●風景の魅力

最後に「風景の魅力」です。解像度の高い鮮明な絵ハガキでも、魅力がなければ、だれも行ってみたいとは思いません。

今見ているビジョンが、他の人にとってたどり着きたいと思える内容か、見直す必要があります。個人的な願望であっても、世の中に対してどういった意味があるのかが伝わるものでなければなりません。

## IV ビジヨナリーワードのつくり方

---

### Step

#### 1 現状を疑う

##### ●「本当にそう？」をぶつける

- ・ なぜか続けられている慣習や意味不明なコストなどビジネスシーンで感じる違和感、サービスの常識に感じられる不思議、さらには、常日頃から当たり前と考えていることに対して、「本当にそう？」と疑問をぶつけることで、新たな気づきが生まれます。
- ・ こうした気づきは、突然生まれて、いつの間にか消えてしまう。このため、以下のようなダウト・リストをつくり、メモをしておきます。

——ダウト・リストの例——

---

#### 本当にそう？

---

——代表的なビジヨナリーワードを創出した例——

- ・ コンピューターは一部の専門家が取り扱うもの？
- ・ 日本の技術は、世界には追いつけない？
- ・ ラジオは家具であって、家族みんなで聴くもの？
- ・ 洋服は女性を縛り付けるもの？

——新・総合計画の策定に活用できそうな例——

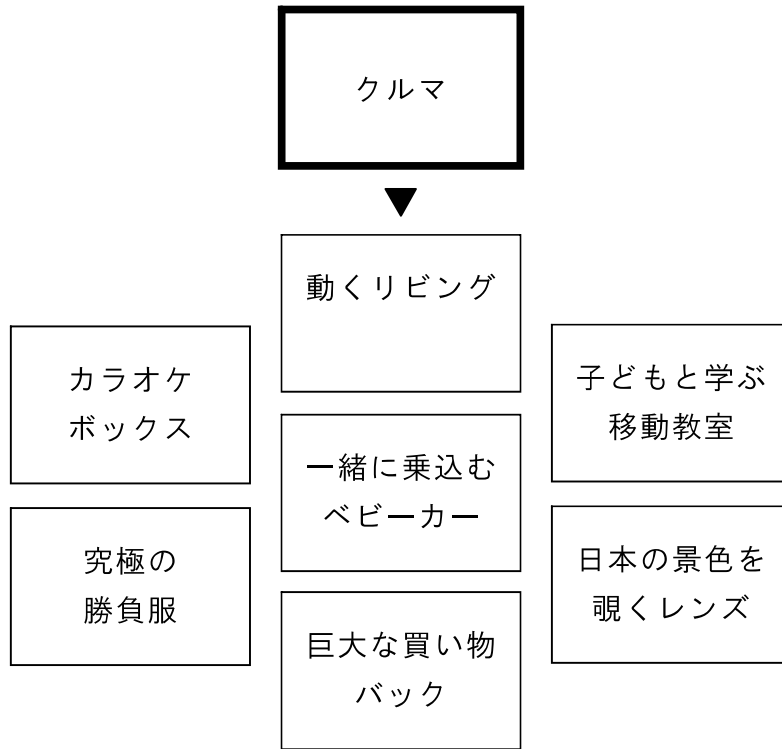
- ・ 65歳以上の高齢者は、見守り・支援する対象？
- ・ 地震は突然やってくる？
- ・ 工場など生産拠点の流出が地域経済を疲弊させる？
- ・ 農林業は、労働のわりに収入が少ない？
- ・ 再生可能エネルギーの代表は太陽光発電である？
- ・ 市役所は未来永劫、存続している？

---

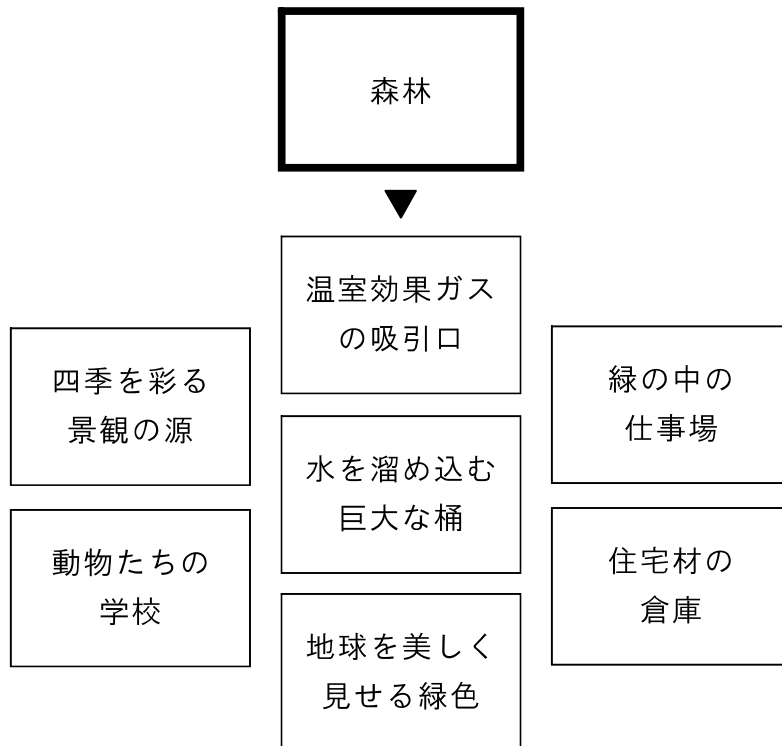
##### ●言葉のラベルをはがす

- ・ アイデアを考えるときに「常識にとらわれない」ことが必要です。
- ・ 特に、「名詞」は概念的なラベルとなって、新しい発想や視点を阻害します。例えば、新しい「クルマ」を考えようとすると、「クルマ」という単語自体が既に形状や構造を規定してしまうからです。
- ・ ここでは、一般名詞のラベルをはがし、他にどんな言葉で説明できるか言い換えてみます。

——言葉のラベルをはがす例——



——新・総合計画の策定で活用できそうな例——



## Step

# 2 未来を探る

### ● 「もしも？」で発想を拡散する

- ・ ステップ1で「本当にそう？」と疑問を投げかけることで常識という名の殻に亀裂をつけることができました。
- ・ この後、未来の可能性を広げるために、「もしも？」を繰り返します。ビジネスの現場では、「Why?」を3回繰り返せ！と言われますが、ここでは、「If?」の問いかけを繰り返します。
- ・ ステップ1のダウト・リストを活用し、イフ・リストをつくることで、今の前提とはまったく違う未来の前提へと移動することができます。

——イフ・リストの例——

本当にそう？	もしも？
・ コンピューターは一部の専門家が取り扱うもの？	・ だれもが使うことができる簡単なコンピューターができたら？
・ 65歳以上の高齢者は、見守り・支援の対象？	・ 高齢者が、イキイキと笑顔で働いていたら？
・ 地震は突然やってくる？	・ 天気予報のように地震が予測できたら？
・ 工場など生産拠点の流出が地域経済を疲弊させる？	・ 海外の生産拠点を統括する中枢機能が地域にできたら？
・ 農林業は、労働のわりに収入が少ない？	・ 農林業従事者が富裕層への近道だったら？
・ 再生可能エネルギーの代表は太陽光発電である？	・ もっと効率的な再生可能エネルギーができたら？
・ 市役所は未来永劫、存続している？	・ 市役所がなくなっても公の取り組みが実行できたら？

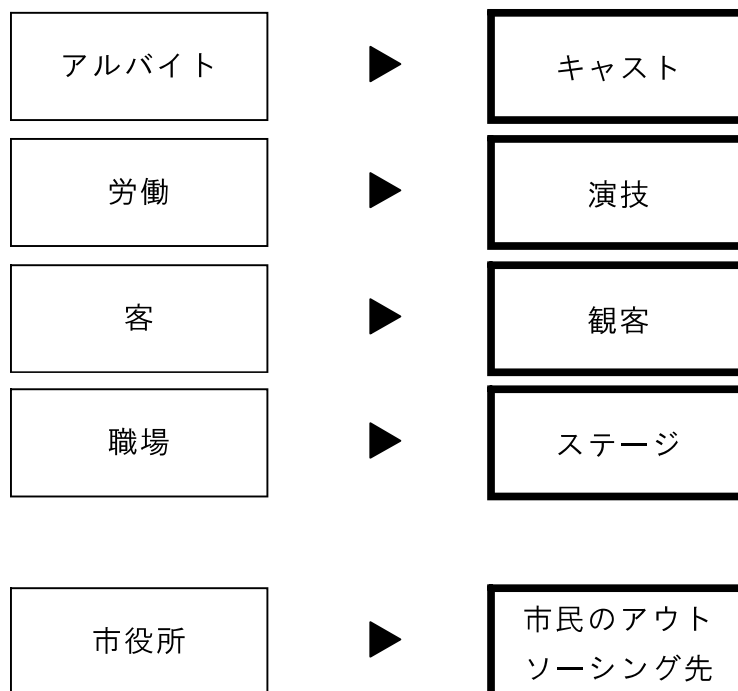
## Step

### 3 言葉をつくる

- ・ ステップ1、2 でぼんやりと未来風景の断片が見え始めてきます。
- ・ こうした曖昧な現象を「つまり？」という疑問に端的に答えるビジョナリーワードにします。
- ・ 以下に「呼び名を変える」「ひっくり返す」「喩える」「ずらす」「反対を組み合わせる」の5つの技法を紹介します。

#### ●呼び名を変える

- ・ ディズニーランドの「キャスト」は呼び名を変える技法でつくられました。
- ・ 職場は「ステージ」に、労働は「演技」に変え、きめ細かな“おもてなし”を演出し、地上で一番幸せな場所を築きました。



- ・ アメリカのある小学校では、「生徒」を「小さな学者さん」と呼び名を変え、学業成績の向上に成功した例もあります。

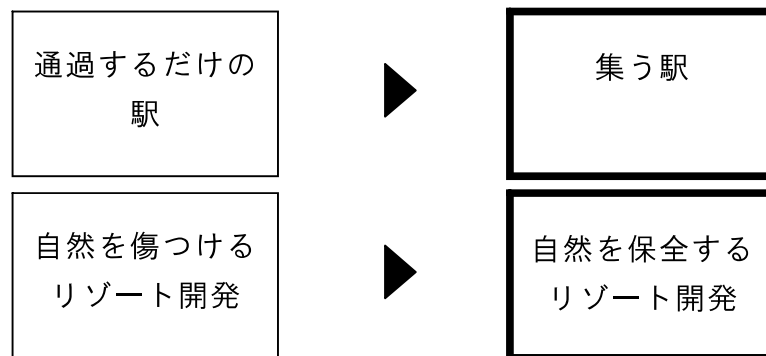
#### ●ひっくり返す

- ・ 人口減少や超高齢化社会など課題山積みの日本。そうとらえると前を向くことはどうしても難しくなります。
- ・ 未来デザイン会議のアドバイザー小宮山宏先生は、こうした日本の状況を逆手にとらえ、「課題先進国」と名付けました。さらには、その課題をいち早く解



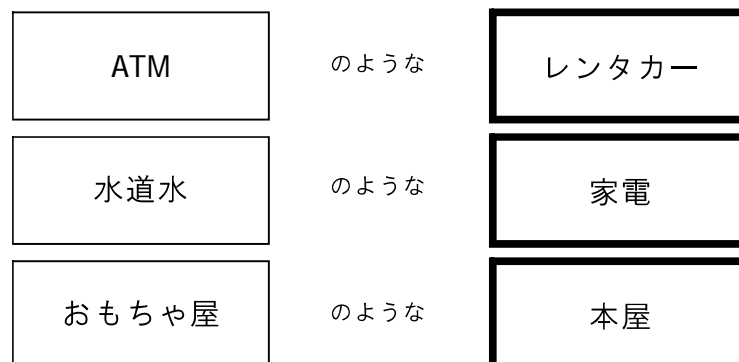
決する未来を望み「課題解決先進国」というビジョナリーワードをつくっています。

- ・ 不満をひっくり返すと「希望」が生まれます。
- ・ かつて、駅構内は通過するだけの場所でした。そのネガティブな言葉をひっくり返したのが、JR 東日本の「通過する駅から集う駅へ」といったビジョナリーワードです。
- ・ また、常識をひっくり返すと「独創」が生まれます。
- ・ リゾート開発は自然を破壊する。この常識をひっくり返し、「開発しないリゾート」を立ち上げたのが「バルト・マイスター・苦小牧」でした。



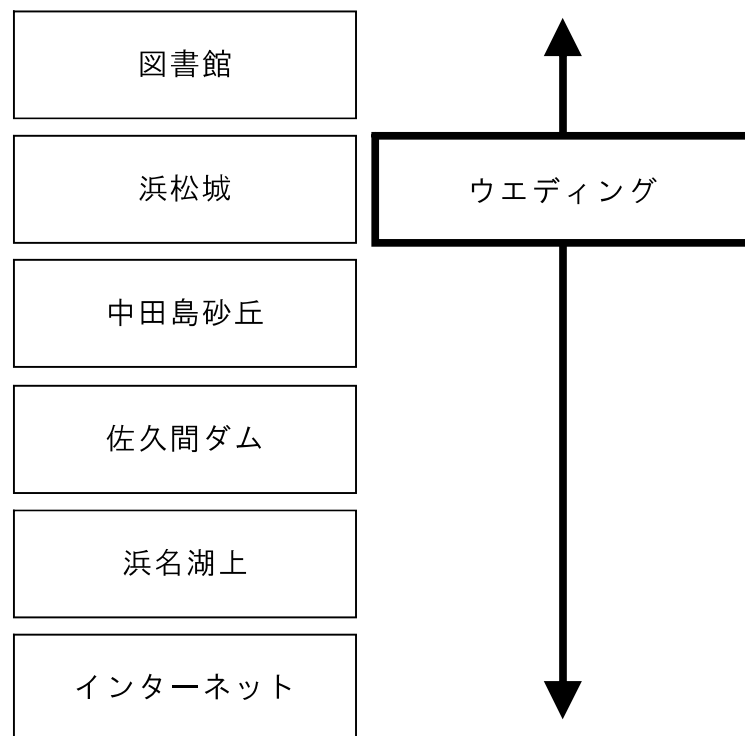
#### ● 喩える

- ・ 「りんごのように赤い」としたり、人を傷つける言葉を「言葉のナイフ」と表現したり、「喩える」とは、他の何かに置き換えて表現することを意味します。
- ・ ハリウッドでは、この「喩える」技法で、次々に映画の企画をつくり出しています。例えば「宇宙を舞台にしたジョーズ」、「豪華客船での“ロミオとジュリエット”」などです。
- ・ カーシェアリングのジップカーは「ATM のように気軽にクルマが使える世の中」というビジョナリーワードを掲げました。
- ・ 「喩える」は、自分の想像をより具体化した解像度の高い「絵ハガキ」をつくることができます。



### ●ずらす

- ・ 結婚式を挙げる場所は、かつては神社が一般的でした。近年は、チャペルでの挙式が主流となり、ハワイなどのリゾート地での挙式も人気になっています。
- ・ 挙式の場所を更に「ずらす」ことで新たな発想が生まれ、例えば、図書館での挙式、浜松城での挙式など無限の考え方が生まれます。
- ・ アサヒの WANDA は、缶コーヒーとして甘さと香りを差別化し「朝専用」と銘打ちました。同様に朝に注目した「朝カレー」や「朝ラー（メン）」も地域グルメとして有名です。
- ・ ターゲットを変化させるなど、「ずらす」ことで未来が生まれます。



### ●反対を組み合わせる

- ・ イノベーションは矛盾から始まります。
- ・ ユニクロを展開するファーストリテイリングは、反対の概念の組み合わせでできています。ファッション業界にファストフードの概念を取り入れたイノベーションです。これにより、2009 年には「ファストファッション」が流行語大賞のトップ 10 に仲間入りしています。
- ・ また「ノーブランド」と「高品質」を掛け算してできたのが「無印良品」。
- ・ こうした考えをまとめるために以下の正・反リストをつくります。

---

常識[正リスト]

---

固定	自分で管理する
四角い	扉から取り出す
大きい	賞味期限が切れる
家にひとつ	いつもいっぱい
主婦が使いやすい	高い
家の中にある	調理場からちょっと遠い
冷蔵している	重くて運べない
自分で入れる	野菜が下

---

非常識[反リスト]

---

移動	他人が管理する
丸い	裏から取り出す
小さい	賞味期限を切らさない
家にたくさん	いつもスカスカ
子どもと父親が使う	安い
家の外にある	調理場からごく近い
むしろ暖める	軽くて運べる
他人が入れる	野菜が上

---

な冷蔵庫

- ・ 他人が入れる冷蔵庫など常識外ですが、マンションの外に、ネットスーパーの宅配員が入れる冷蔵庫があったら…

新・総合計画の未来の理想の姿を定めるに当たっては、こうした技法を凝らしながら、世代を通じて共感できる「ビジョナリーワード（未来）」をつくっていきたいと考えます。

ぜひ、皆様から、斬新かつ機知に富んだ提案をお願いします。



浜松市  
HAMAMATSU CITY

## 未来からの絵ハガキ

---

浜松市企画調整部企画課

平成 25 年 10 月

参考引用文献：未来は言葉でつくられる

細田高広著 ダイアモンド社