

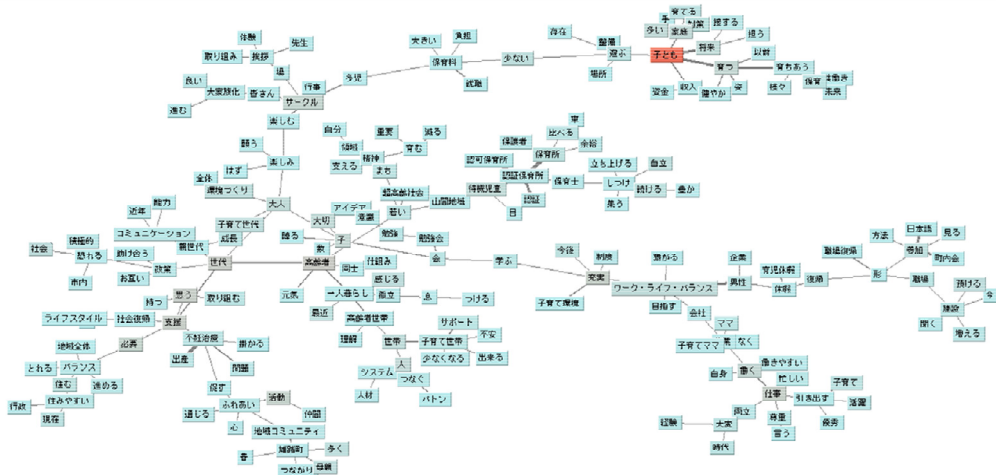
図表 2-24 「子育て」調査のビッグデータ分析結果

【子育て】

1 概略マップ（インタビュー）

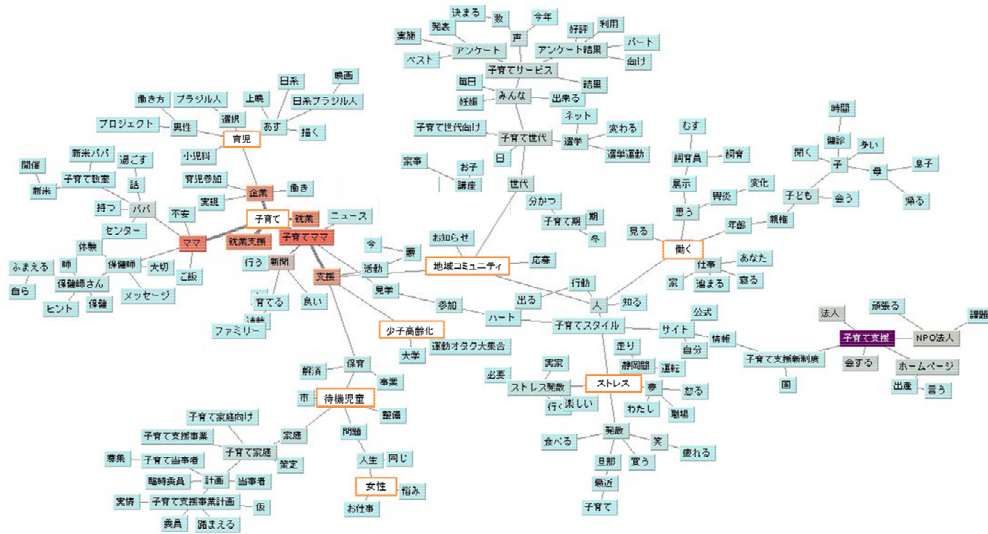
主な抽出条件キーワード

子育て 児童福祉 親、育児 ひとり 少子化 幼稚園、保育園 NPO 子育て支援

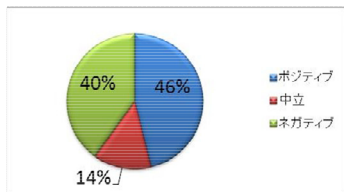


2 概略マップ（SNS）

キーワードの重要度・フキスト数によってグラウンション表示します。
 重要度:高 フキスト数:多
 重要度:低 フキスト数:多
 重要度:高 フキスト数:少
 重要度:低 フキスト数:少



話題の傾向（肯定・否定）グラフ



感情分類	表現例
ポジティブ	子育てー頑張る
ポジティブ	浜松ー充実する
ポジティブ	係り受け例
ポジティブ	可能性ー誕生する
ネガティブ	理由ー崩壊する
ネガティブ	子育てー楽しめない
ネガティブ	係り受け例
ネガティブ	子育てー難しくなる

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
ワーク・ライフ・バランスの充実	29.4%	子育てサービス バランス 幼稚園 世代
育児パパの活躍	5.3%	新米パパ 子育て教室
子どもを育てる親はいつの時代でも大変	4.3%	就学 育てる 時代
子育てママの支援	0.8%	待機児童 整備 就業支援

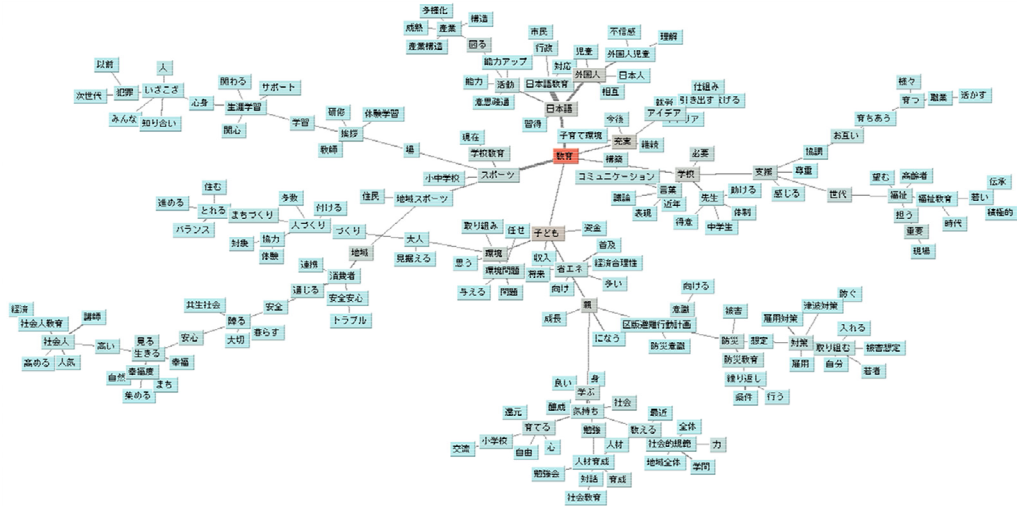
図表 2-25 「教育」調査のビッグデータ分析結果

【教育】

1 概略マップ（インタビュー）

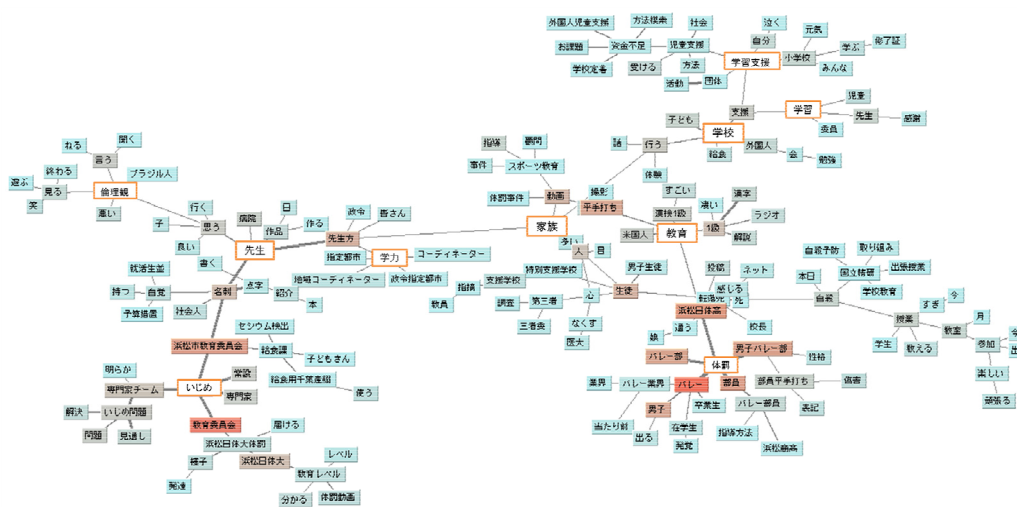
主な抽出条件キーワード

教育 生きる力 義務教育 学校 地域 家族 学習 先生 倫理観 いじめ 体罰 学力 NPO スポーツ 学習支援



2 概略マップ（SNS）

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。
 重要度:高 テキスト数:多 (Red)
 重要度:低 テキスト数:少 (Light Blue)



話題の傾向（肯定・否定）グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	感動－得られる 選択肢－沢山用意する 浜松－頑張る
ネガティブ 係り受け例	選択肢－無い 考え－押しつける 本質－見失わせる

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
全国学カテストの結果に対する不安	23.6%	学カテスト 校長名
校外学習の体験	4.3%	体験学習 ガーデンパーク
マイノリティに対する学習支援	1.7%	外国人の子ども 学習支援
ボランティア団体など地域と学校の交流	0.2%	シニアボランティア 市民活動 始まる

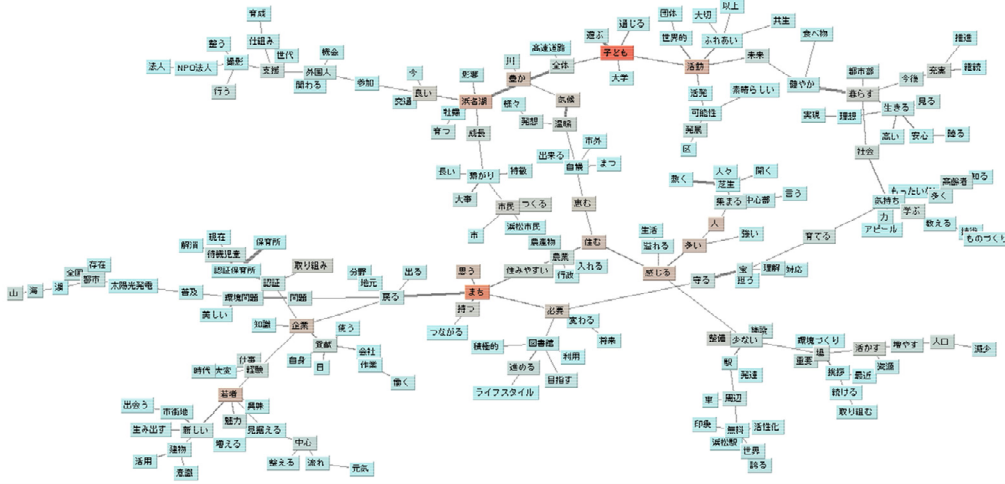
図表 2-26 「環境」調査のビッグデータ分析結果

【環境】

主な抽出条件キーワード

1 概略マップ（インタビュー）

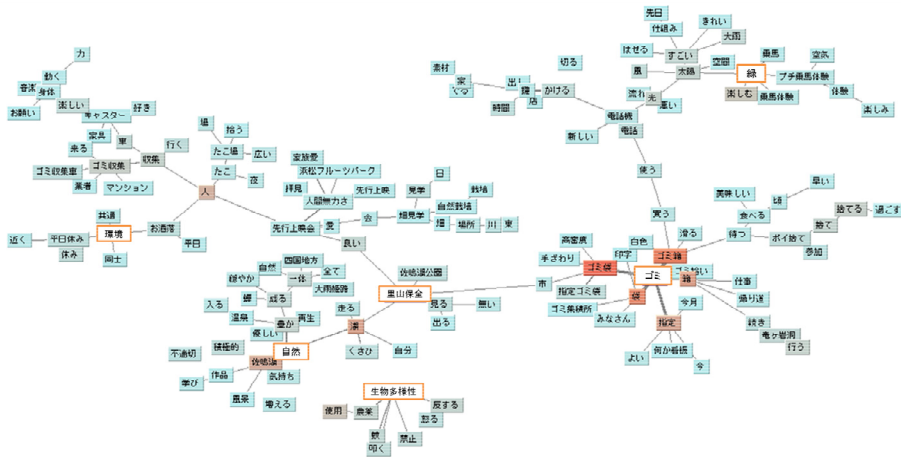
環境 循環型社会 低炭素 生物多様性 ゴミ 廃棄物 自然 NPO 緑 里山保全



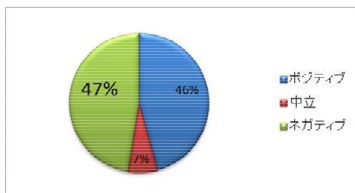
2 概略マップ（SNS）

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。

重要度・高 テキスト数多
重要度・低 テキスト数少



話題の傾向（肯定・否定）グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ	環境 - 良い
ポジティブ	自然環境 - 素晴らしい
ポジティブ	快学 - 賞賛する
ネガティブ	自然環境 - 大きく破壊される
ネガティブ	金 - 無い
ネガティブ	補助金削減 - ない

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
有機栽培	35.5%	畑見学 自然栽培
指定ゴミ袋への変更 などゴミの捨て方	11.3%	ゴミ袋 手触り ポイステ
佐鳴湖における水質 改善と周辺環境の保 全	2.8%	ポイステ ゴミ拾い

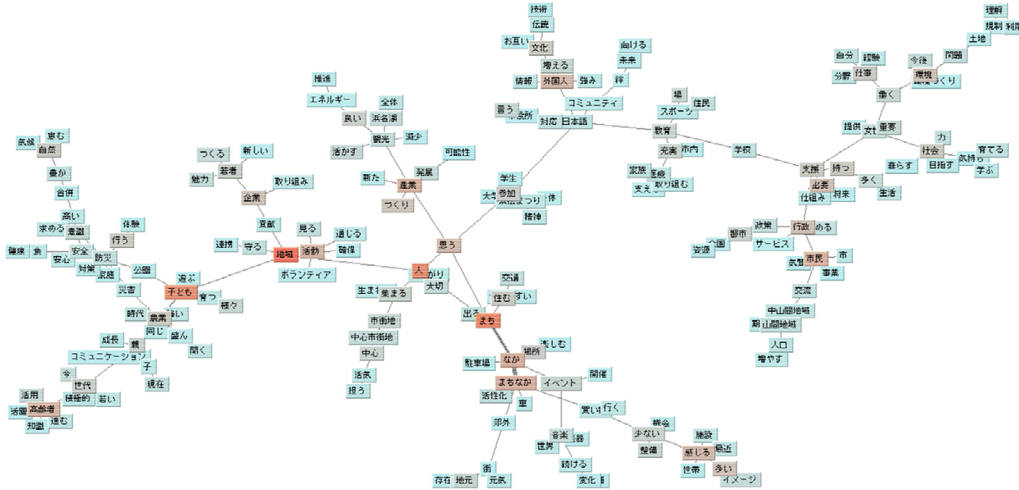
図表 2-27 「まちづくり」調査のビッグデータ分析結果

【まちづくり】

1 概略マップ (インタビュー)

主な抽出条件キーワード

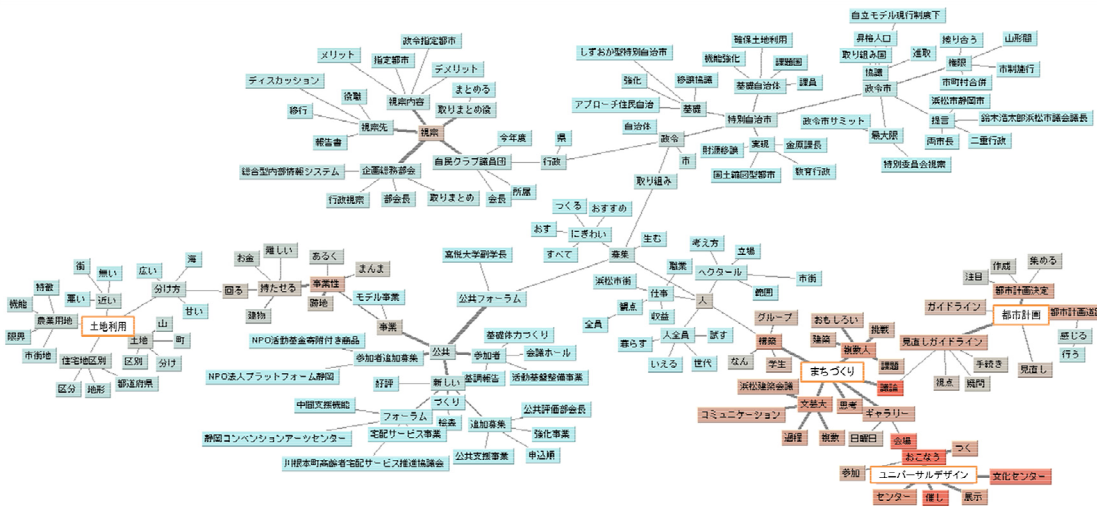
まちづくり 土地利用 都市計画 まちなみ ユニバーサルデザイン コンパクトシティ 副都心 花・みどり 公園



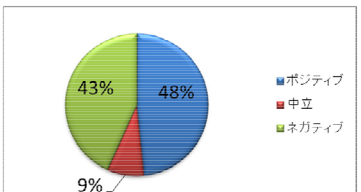
2 概略マップ (SNS)

キーワードの重要度: テキスト数によってグラデーション表示します。

重要度: 高 テキスト数: 多 (Dark Orange)
重要度: 低 テキスト数: 少 (Light Orange)



話題の傾向 (肯定・否定) グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	まちづくり-促進する 活性化-図る 発展-掲げる
ネガティブ 係り受け例	市-寂れる 意見-厳しい 計画-持たない

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
特別自治市への取り組み	6.4%	政令指定都市 メリット
宅地や農地の土地利用について	2.1%	土地利用 住宅地区
大型テナントの出店中止への不安	1.2%	出店撤回 客足
都市計画に関するガイドラインへの疑問	0.6%	見直しガイドライン 手続き

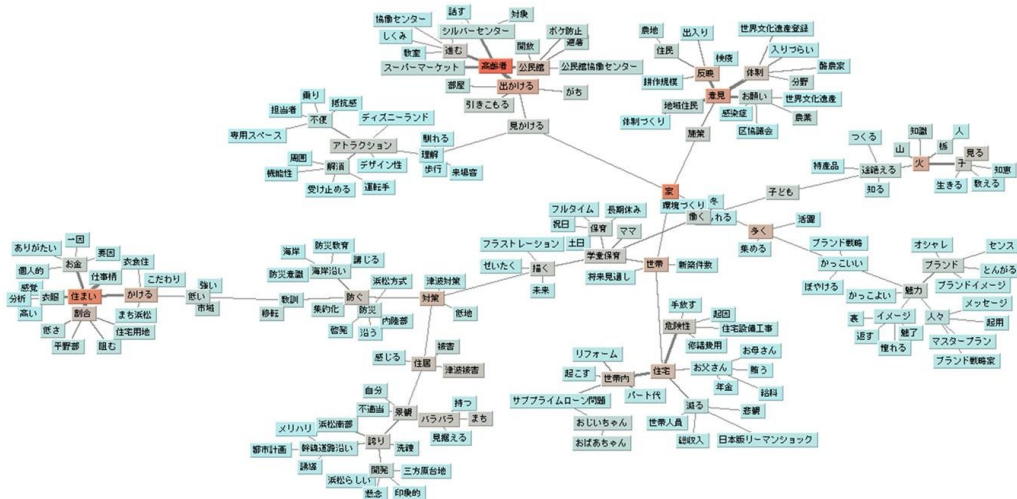
図表 2-28 「住まう」調査のビッグデータ分析結果

【住まう】

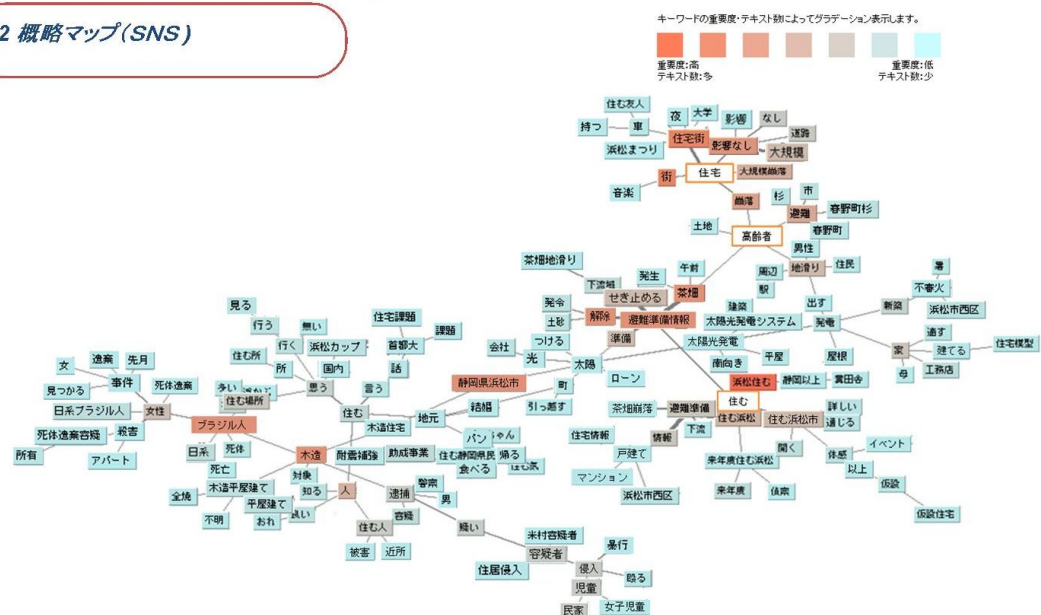
主な抽出条件キーワード

住まう住宅 暮らし 世代 家族 世帯 住まい方 防犯 住環境 郷土(地域)愛 ひとり暮らし

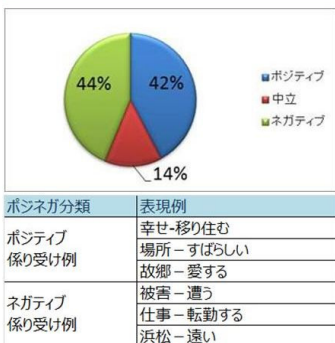
1 概略マップ(インタビュー)



2 概略マップ(SNS)



話題の傾向(肯定・否定)グラフ



話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
地元適材を活用する など工夫を凝らした家 づくり	15.4%	家づくり リフォーム 地元材 天竜杉 地元天竜木材
快適な生活を送るた めの住まい選び	12.7%	快適生活 雰囲気 理想
一人暮らしへの不安	5.7%	一人暮らし 新生活 不安

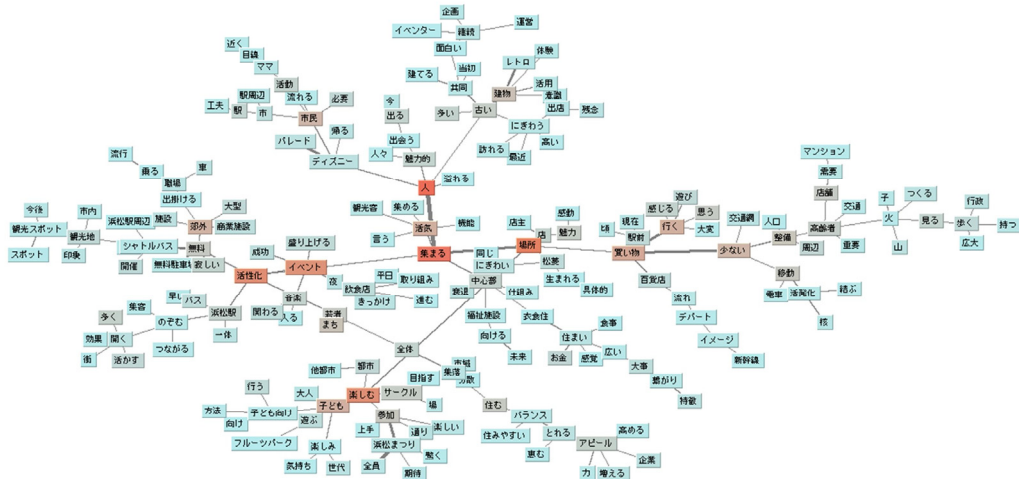
図表 2-29 「まちなか」調査のビッグデータ分析結果

【まちなか】

主な抽出条件キーワード

まちなか 中心市街地 J R浜松駅 商店街 楽しむ 玄関口 賑わい

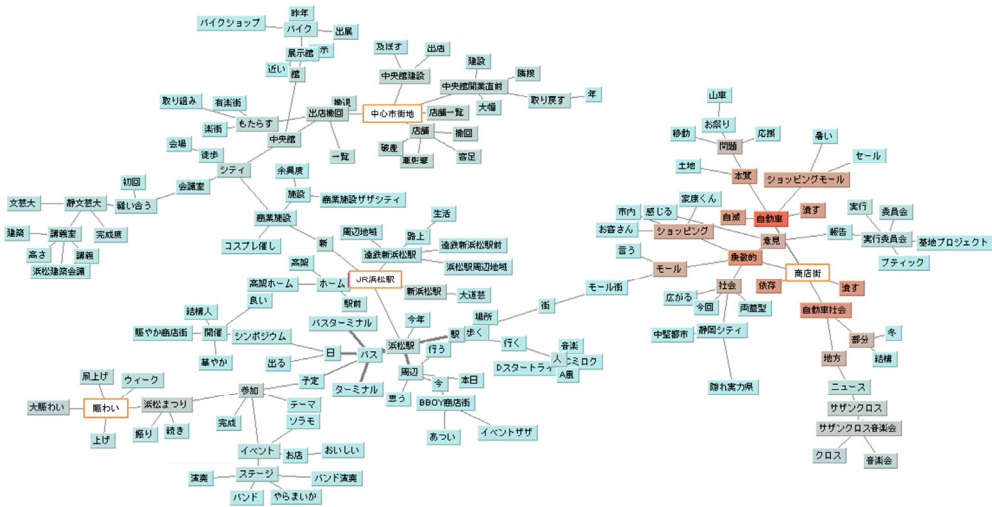
1 概略マップ（インタビュー）



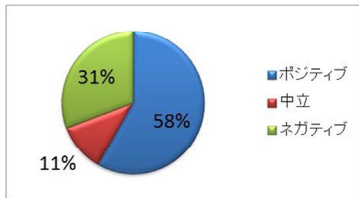
2 概略マップ（SNS）

キーワードの重要度・テキスト数によってグラデーション表示します。

重要度：高 テキスト数：多
重要度：低 テキスト数：少



話題の傾向（肯定・否定）グラフ



ポジネガ分類	表現例
ポジティブ 係り受け例	浜松 - 誇る 歩道 - 広い イベント - 開催される
ネガティブ 係り受け例	商店街 - 減る 渋滞 - 巻き込まれる 道 - 混む

話題の分類表

話題の分類	発言の比率	主要キーワード
車社会における浜松の買い物事情	5.8%	自動車 ショッピングモール
浜松まつりの賑わい	4.6%	浜松まつり 賑わい
中心市街地の衰退に対する不安	3.0%	出店撤回 計画 遅れ
まちなかにおける多様なイベント	2.3%	イベント バンド演奏