

地方創生関連交付金対象事業

資料 3

基本目標 I 若者がチャレンジできるまち

数値目標 (2024 年)

- ・ 満足のいく雇用機会に恵まれていると思う人の割合 26.0% ⇒ 30.0%
- ・ 市内総生産額 2兆9,661億円 ⇒ 3.3兆円以上

No.	交付金名称 ◆事業名称	指標	目標値	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
	対象事業	実施概要			
1	地方創生推進交付金 (H28当初) ◆創業者応援プロジェクト	創業支援の取り組みによる新規法人創業者	105人	98人 (↓)	I-1 (3) ア
		首都圏における企業、大学の訪問件数	400件	253件 (↓)	—
		農業経営塾の卒業生	15人	17人 (↑)	I-1 (4) イ
	(1) UIJ ターン就職支援	【内容】 ＊ 浜松やらまいか就職説明会 in Tokyo。 ＊ 「浜松就職ナビ JOB はま！」リニューアル。 ＊ COC+参加大学生を対象とした市内企業バスツアー。 【事業費（交付金対象）】 ＊ 9,659千円（委託料、会場使用料、バス借上料等）			
	(2) 農業経営塾開催	【内容】 ＊ 農業経営スキルを身に付けるための講座開催。 ＊ 卒業式及び開塾セミナー。 【事業費（交付金対象）】 ＊ 3,267千円（委託料、会場借上料）			
(3) 産学官連携促進	【内容】 ＊ 産学官連携による既存産業の高付加価値化、新産業の創出のための研究、マッチングなど。 【事業費（交付金対象）】 ＊ 交付金の活用なし				
(4) 首都圏ビジネス情報センター	【内容】 ＊ 首都圏での企業誘致、UIJ ターン推進のための拠点設置。 【事業費（交付金対象）】 ＊ 6,301千円（委託料）				

No.	交付金名称 ◆事業名称	指標	目標値	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
	対象事業	実施概要			
2	地方創生推進交付金 (H28当初)	海外展開企業数	150 社	139 社 (↓)	I-1 (2) ア
	◆海外の活力を取り込む産業力強化プロジェクト	農林水産物関連の商談会などにおける成約件数	5 件	10 件 (↑)	I-1 (2) ウ
		木材・木製品製造品出荷額	355 億円	※H29.9 月 頃確定	I-1 (1) エ
		(1) 農商工連携・6次産業化推進	【内容】 ※ アジア地域での商談会などの出展支援。 ※ シンガポールでのプロモーションに係る業務委託。 ※ 農林水産物流通調査業務委託。 ※ 台湾イベント花き輸送業務委託。 ※ 台湾イベント PR 用物産（食品等）輸送業務委託。 ※ 台湾食品販売プロモーション及び東南アジア向け輸出商談会開催。 【事業費（交付金対象）】 ※ 7,337 千円（委託料、負担金、旅費等）		
	(2) FSC 認証材販路拡大	【内容】 ※ 地元木材の販路拡大に向け、林業事業者、木材加工・流通業者、行政等が連携し、国内最大規模の木材展示商談会に出展し、国内外のバイヤーに対して地元木材のセールスを行う。 ※ 国内最大規模の木材展示商談会「Japan Home & Building Show 2016」に浜松市ブース出展。 【事業費（交付金対象）】 ※ 1,401 千円（委託料）			
(3) 海外ビジネス展開支援	【内容】 ※ ドイツ、アメリカで開催される医療機器、光・電子産業機器及び楽器の見本市への出展支援。 【事業費（交付金対象）】 ※ 13,900 千円（負担金）				
(4) インバウンド推進	【内容】 ※ 中国、台湾を中心としたプロモーションの実施。 【事業費（交付金対象）】 ※ 19,288 千円（委託料、負担金）				

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

数値目標（2024年）

- ・住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合 58.9% ⇒ 65.0%
- ・健康寿命 男 72.98 歳、女 75.94 歳 ⇒ 男 73.98 歳、女 76.94 歳

No.	交付金名称 ◆事業名称	指標	目標値	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
	対象事業	実施概要			
3	地方創生加速化交付金 (H27 補正) ◆大河ドラマ（おんな城主 直虎）を起爆剤とした浜松・浜名湖ブランドの強化による交流人口拡大事業	観光交流客数	20,400 千人/ 年	※H29.9 月 頃確定	Ⅲ-2 (2) イ
		認知度市町村ラン キング 県内順位	2 位	2 位 (→)	Ⅲ-2 (2) ア
	(1) シティプロモーション推進	【内容】 ＊ テレビ、雑誌、インターネットなど多様なメディアやツール、手法を組み合わせた戦略的なシティプロモーションを展開。 ＊ 東京圏を中心に配布する情報誌の作成。 ＊ 「出世大名康くん」の着ぐるみの運用。 【事業費（交付金対象）】 ＊ 49,656 千円（委託料）			
(2) 直虎プロジェクト推進	【内容】 ＊ 大河ドラマ「おんな城主直虎」放送を契機とし、浜松の歴史・文化を全国へ向けて発信し、観光振興及び地域経済の活性化を図る。 ＊ 誘客のための広告宣伝、ツアー商品開発、マスコットキャラクター募集。 ＊ 実施主体：おんな城主 直虎推進協議会 【事業費（交付金対象）】 ＊ 15,000 千円（負担金）				

No.	交付金名称 ◆事業名称	指標	目標値	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
	対象事業	実施概要			
4	地方創生加速化交付金 (H27 補正) ◆中山間地域のにぎわい創出、しごと創生プロジェクト	このプロジェクトを利用して本市遊休施設を活用し事業を実施している民間企業などの数	5 団体	8 団体 (↑)	Ⅲ-2 (3) イ
		このプロジェクトを利用して移住した累計人数	30 人	34 人 (↑)	Ⅲ-2 (3) イ
	(1) 中山間地域あらたな仕事づくり研究	【内容】 ※ 新たな産業創出として、中山間地域において民が主体的に実施する、完全閉鎖型陸上養殖、有害鳥獣の利活用などの可能性を調査・実証実験を行う。 ※ 新たな市場や活用可能性のあるドローン（無人航空機）について、規制から活用へと変換し有効活用を図るため、ドローンに精通した有識者による講習会などを実施し、しごとの創生を図る。 【事業費（交付金対象）】 ※ 7,475 千円（委託料、備品購入費、講師謝礼）			
	(2) 天竜材海外輸出検証	【内容】 ※ 天竜材の新たな販路として想定される中国・韓国・台湾に向けた輸出の可能性を検証。 ※ 対象国の現状分析（木材輸入・輸出情報等）。 ※ 市内林業・木材業者を対象とした天竜材輸出セミナー。 【事業費（交付金対象）】 ※ 3,999 千円（委託料）			
	(3) ザ・山フェス開催	【内容】 ※ 市内間交流による中山間地域を知るきっかけづくりの場として、市内都市部で中山間地域の魅力を伝えるイベントを開催。 ※ 実施主体：実行委員会（商工会議所、観光協会、中山間地域の NPO 法人、浜松市） 【事業費（交付金対象）】 ※ 2,890 千円（負担金）			

No.	交付金名称 ◆事業名称	指標	目標値	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
	対象事業	実施概要			
	(4) 子ども中山間 地域交流	【内容】 ※ 市内都市部の子どもと、中山間地域の子ども及び住民との交流のための宿泊体験を実施し、市内間交流による中山間地域を知るきっかけづくりの場を創出する。 【事業費（交付金対象）】 ※ 3,102 千円（委託料、会場借上料）			
	(5) 中山間地域 交流ネット ワーク	【内容】 ※ 中山間地域でボランティアを希望する都市部住民・団体と、ボランティアを必要とする中山間地域の住民・団体をマッチングし、住民同士の交流を図るとともに、市民協働による中山間地域の諸課題の解決を図り、にぎわいの維持に努める。 【事業費（交付金対象）】 ※ 1,510 千円（委託料）			
	(6) 交流促進	【内容】 ※ 本市都市部の市民と中山間地域の市民との市内間交流を進めるための取り組みを実施し、地元の人では気づかない魅力を都市部の人々が SNS などを活用し、発信する。 【事業費（交付金対象）】 ※ 535 千円（謝礼、講師謝礼、委託料、会場借上）			
	(7) 居住促進	【内容】 ※ 中山間地域への移住についての相談対応や、移住を促進するための各種事業を企画立案・開催する「移住コーディネーター」を配置し、移住・定住の促進によるにぎわいの創出を図る。 【事業費（交付金対象）】 ※ 3,004 千円（謝礼、保険料）			