

# 浜松市戦略計画2017 評価レポート（抜粋）

## Ⅲ 総合戦略の評価



## [参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

### 【指標達成率の計算方法】

#### ① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 計画値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標 (KPI) [単位]	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
イ	地域の子育て力の向上						
	・ 子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 [人/件]	383,000	306,577	80%	80%	B

$$306,577 \div 383,000 \times 100(\%) = 80\%$$

#### ② 減少することが目標値となっている指標

計画値 ÷ 実績値 × 100(%) [小数点以下切り捨て]

(参考例)

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標 (KPI) [単位]	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実							
ア	保育施設・放課後児童会の拡充						
	・ 私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》	①：保育所など利用待機 児童数 [人]	200	168			
	・ 放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》	②：放課後児童会利用待 機児童数 [人]	226	392	57%		

$$226 \div 392 \times 100(\%) = 57\%$$

### 【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

\*指標達成率の値が100%以上の場合は、100%として計算

(参考例)

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・ 施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標 (KPI) [単位]	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実							
ア	保育施設・放課後児童会の拡充						
	・ 私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》	①：保育所など利用待機 児童数 [人]	200	168	119%	78%	B
	・ 放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》	②：放課後児童会利用待 機児童数 [人]	226	392	57%		

$$(100 + 57) \div 2(\%) = 78\%$$

<b>基本目標</b>	I「若者がチャレンジできるまち」
-------------	------------------

<b>評価結果</b>	<b>B</b>	指標達成率(a)の平均 <b>93%</b>
-------------	----------	---------------------------

<b>評価基準（指標達成率）</b>	<b>A</b> ( a = 100% )	<b>B</b> ( 60% ≤ a < 100% )	<b>C</b> ( a < 60% )
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	89%	B
1(1)イ	“やらまいか精神”が根付く地場産業の支援	79%	B
1(1)ウ	農林水産業の6次産業化などの推進	96%	B
1(1)エ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	94%	B
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	97%	B
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	100%	A
1(3)ア	創業希望者への相談・情報提供の推進	90%	B
1(3)イ	新規就業者などへの支援	84%	B
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	88%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	98%	B
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	100%	A
1(5)イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	ハピキャリもバリキャリも活躍できる環境づくり	100%	A
2(1)イ	UIJ ターン・地元就職支援	100%	A
2(1)ウ	就職を希望する人への就労支援	86%	B
2(1)エ	働きやすさ・住みやすさの発信	83%	B
2(2)ア	ワーク・ライフ・バランスの推進	100%	A

参考資料（施策評価）

I - 1 地元産業力の強化

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
<b>(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化</b>							
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援							
・産業イノベーション推進事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千万円】	89,335	70,831 (H28速報値)	79%	89%	B	
	②：新技術・新製品開発な どの事業化件数 【件】	120	179	149%			
イ “やらまいか精神”が根付く地場産業の支援							
・地場産業振興事業 《産業振興課》 [1事業]	①：粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千万円】	89,335	70,831 (H28速報値)	79%	79%	B	
ウ 農林水産業の6次産業化などの推進							
・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・低コスト林業推進事業 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 [5事業]	①：浜松市未来を拓く農林 漁業育成事業費補助金申 請件数 【件】	60	57	95%	96%	B	
	②：グリーン・ツーリズムによ る交流人口 【万人/年】	297	(H30.9 頃確定)	—			
	③：木材生産量 【万m <sup>3</sup> /年】	12.8	12.6	98%			
エ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大							
・森林管理事業 《林業振興課》 ・木材需要拡大事業 《林業振興課》 [3事業]	①：木材・木製品製造業 製造品出荷額 【億円/年】	324	(H30.9 頃確定)	—	100%	A	
	②：FSC森林認証面積 【ha】	44,500	45,131	101%			
<b>(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化</b>							
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援							
・海外ビジネス展開支援事業 《産業振興課》 [3事業]	①：見本市出展企業の成 約件数 【件】	20	40	200%	94%	B	
	②：海外展開企業数 【社】	155	137	88%			

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進 ・企業立地推進事業 《企業立地推進課》 [2事業]	①：企業立地決定件数 【件】	70	68	97%	97%	B
ウ	農林水産物の海外販路開拓 ・豊かな産地の育成事業 《農業水産課》 [2事業]	①：商談会などにおける成 約件数 【件】	5	7	140%	100%	A
(3) 新規創業・就農のチャレンジサポート							
ア	創業希望者への相談・情報提供の推進 ・はままつ起業家カフェ運営事業 《産業振興課》 [2事業]	①：創業支援事業に伴う新 規創業者数 【人/年】	110	99	90%	90%	B
イ	新規就業者などへの支援 ・担い手育成支援事業 《農業振興課》 ・林業従事者育成支援事業 《林業振興課》 [2事業]	①：新規就農者支援件数 【件】 ②：新規就農者(林業)支 援件数 【件】	44 6	30 6	68% 100%	84%	B
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興							
ア	農地の流動化による有効利用の推進 ・農地の確保と有効利用事業 《農地利用課》 [8事業]	①：担い手への農地集積 率 【%】	34	30	88%	88%	B
イ	多様な担い手の育成 ・次代につなぐ農業推進事業 《農業水産課》 ・市民に親しまれる農業推進事 業 《農業振興課》 [4事業]	①：農業経営塾卒塾生 【人】 ②：市民ふれあい農園数 【か所】	30 54	34 52	113% 96%	98%	B
(5) 浜松版スマートシティの推進							
ア	浜松版スマートシティの実現 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：スマートシティプロジェ クトの創出件数 【件】	5	5	100%	100%	A
イ	日照時間日本一を活かしたエネルギー自給率の向上 ・スマートシティ推進事業 《エネルギー政策課》 [1事業]	①：エネルギー自給率 【%】	13.8	13.8	100%	100%	A

## I - 2 労働供給力の開拓

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
<b>(1) チャレンジ・再チャレンジを後押しする就労支援</b>							
ア ハピキャリアもバリキャリアも活躍できる環境づくり							
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：支援女性の就業率 【%】	50	87	174%	100%	A	
イ UIJ ターン・地元就職支援							
・雇用促進事業 《産業総務課》 [1事業]	①：COC+への市内参加校 卒業生の市内就職率	20.6	22.8	110%	100%	A	
ウ 就職を希望する人への就労支援							
・雇用促進事業 《産業総務課》 ・障害者就労支援事業 《障害保健福祉課》 [3事業]	①：支援就職困難者の就 業率 【%】 ②：障害者就労支援施設 から一般就労への移行者数 【人/年度】	59	60	101%	86%	B	
エ 働きやすさ・住みやすさの発信							
・浜松市総合計画推進事業 《企画課》 [2事業]	①：市区町村別認知度ラ ンキング(全国順位) 【位】 ②：市区町村別認知度ラ ンキング(県内順位) 【位】	20	30	66%	83%	B	
<b>(2) だれもが働きやすい労働・雇用環境の整備</b>							
ア ワーク・ライフ・バランスの推進							
・男女共同参画推進事業 《ユニ・男女課》 [2事業]	①：ワーク・ライフ・バランスな ど推進事業所表彰 受賞事 業所 【社/年】	10	39	390%	100%	A	

<b>基本目標</b>	Ⅱ「子育て世代を全力で応援するまち」
-------------	--------------------

<b>評価結果</b>	<b>B</b>	指標達成率(a)の平均 <b>88%</b>
-------------	----------	---------------------------

<b>評価基準（指標達成率）</b>	<b>A</b> ( a = 100% )	<b>B</b> ( 60% ≤ a < 100% )	<b>C</b> ( a < 60% )
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	95%	<b>B</b>
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	<b>A</b>
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	100%	<b>A</b>
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	78%	<b>B</b>
1(3)イ	地域の子育て力の向上	80%	<b>B</b>
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	100%	<b>A</b>
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	<b>A</b>
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	84%	<b>B</b>
2(2)ア	地域・保護者・学校の連携による学校づくり	88%	<b>B</b>
2(2)イ	地域愛をはぐくむ教育の実践	99%	<b>B</b>
2(2)ウ	子どもの個性に応じた支援体制の整備	48%	<b>C</b>

参考資料（施策評価）

Ⅱ - 1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
<b>(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援</b>							
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成							
・地域少子化対策強化事業 《次世代育成課》 ・母子衛生教育事業 《健康増進課》 [2事業]	①：女性の平均初婚年齢 【歳】	27.8	(H31.1 頃確定)	—	95%	B	
	②：全妊婦の内、20歳～ 34歳に妊娠した人の割合 【%】	78.4	74.8	95%			
イ 不妊に対する包括的な支援							
・母子医療費等支援事業 《健康増進課》 [1事業]	①：特定不妊治療(初回) 治療開始時平均年齢 【歳】	34.9	34.9	100%	100%	A	
<b>(2) 安心して出産できる環境づくり</b>							
ア 母子の健康の保持・増進							
・妊婦乳幼児健康診査事業 《健康増進課》 ・母子相談事業 《健康増進課》 ・母子訪問指導事業 《健康増進課》 [5事業]	①：妊娠・出産の支援に満 足している人の割合 【%】	89.5	89.8	100%	100%	A	
<b>(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実</b>							
ア 保育施設・放課後児童会の拡充							
・私立保育所等助成事業 《幼児教育・保育課》 ・放課後児童会健全育成事業 《教育総務課》 [2事業]	①：保育所など利用待機 児童数 【人】	200	168	119%	78%	B	
	②：放課後児童会利用待 機児童数 【人】	226	392	57%			
イ 地域の子育て力の向上							
・子育て家庭支援事業 《子育て支援課》 [2事業]	①：地域子育て支援拠点 延べ利用者数 【人/件】	383,000	306,577	80%	80%	B	

○ 基本的方向							
◆ 施策							
	・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
ウ	子育てに対する不安や負担の軽減						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て家庭支援事業     《子育て支援課》</li> <li>・発達相談支援事業     《子育て支援課》</li> <li>・子育てワンストップサービス運用事 業     《子育て支援課》</li> <li>・家庭福祉支援事業     《子育て支援課》</li> <li>・交通遺児等基金積立金     《子育て支援課》</li> <li>・こども保護対策事業     《子育て支援課》</li> <li>・社会的養護推進事業     《子育て支援課》</li> <li>・ひとり親家庭等支援事業     《子育て支援課》</li> <li>・女性相談保護事業     《子育て支援課》</li> <li>・子ども・若者支援プラン推進事業     《子育て支援課》</li> </ul> <p style="text-align: right;">[ 12 事業 ]</p>	①：子育て中の市民が「子 育てしやすくなっている」と感じ る割合 【%】	47.0	51.6	109%	100%	A

## Ⅱ - 2 創造都市・浜松

○ 基本的方向							
◆ 施策							
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
<b>(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成</b>							
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実							
・生涯学習機会提供事業 <<創造都市・文化振興課>> [1事業]	①：全国レベルのコンテスト 入賞者数(累計) 【人】	9	11	122%	100%	A	
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実							
・図書館運営事業 <<中央図書館>> ・生涯学習施設運営事業 <<創造都市・文化振興課>> [5事業]	①：生涯学習施設や図書 館などにより、知的好奇心が 満たされていると思う人の割合 【%】	32	27.1	84%	84%	B	
<b>(2) 地域力を活かした市民総がかりのひとづくり</b>							
ア 地域・保護者・学校の連携による学校づくり							
・コミュニティ・スクール推進事業 <<教育総務課>> ・はままつづくりネットワーク推進事 業 <<教育総務課>> [8事業]	①：コミュニティ・スクール推 進モデル校実施数 【校】 ②：保護者や地域の人がボ ランティアや外部講師として支 援する授業の実施率 【%】	8	8	100%	88%	B	
イ 地域愛をはぐくむ教育の実践							
・心の教育推進事業 <<指導課>> ・学校特色化推進事業 <<指導課>> [2事業]	①：自分ふるさとが好きだと 答える子どもの割合 【%】	小 97 中 98	小 97.6 中 97.0	99%	99%	B	
ウ 子どもの個性に応じた支援体制の整備							
・生徒指導事業 <<指導課>> ・外国人子ども教育支援推進事業 <<指導課>> [6事業]	①：自分にはよいところがあ ると思う子どもの割合 【%】 ②：外国人の子どもの不就 学 【人】	80	小 83.2 中 75.5	97%	48%	C	
		ゼロ維持	4	0%			

<b>基本目標</b>	<b>Ⅲ「持続可能で創造性あふれるまち」</b>
-------------	--------------------------

<b>評価結果</b>	<b>B</b>	指標達成率(a)の平均 <span style="font-size: 1.5em;"><b>92%</b></span>
-------------	----------	--

<b>評価基準（指標達成率）</b>	<b>A</b> ( a = 100% )	<b>B</b> ( 60% ≤ a < 100% )	<b>C</b> ( a < 60% )
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

№	施策	指標達成率(a)	評価
1(1)ア	防潮堤の早期実現	84%	<b>B</b>
1(1)イ	地域防災の推進	94%	<b>B</b>
2(1)ア	多様な音楽に触れる機会の創出	94%	<b>B</b>
2(2)ア	ブランドの確立	83%	<b>B</b>
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	—	—
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	96%	<b>B</b>
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	100%	<b>A</b>
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	99%	<b>B</b>
3(1)イ	多文化共生による市民主体の地域社会の形成	—	—
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	63%	<b>B</b>
3(3)ア	一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備	100%	<b>A</b>
4(1)ア	集約型の都市づくり	100%	<b>A</b>
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	98%	<b>B</b>
4(2)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
4(2)イ	広域連携の推進	100%	<b>A</b>

参考資料（施策評価）

Ⅲ- 1 安全・安心なまちづくり

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) [単位]	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
<b>(1) 災害に強いまちづくりの推進</b>						
ア 防潮堤の早期実現						
・防災計画等整備事業 <<危機管理課>> [ 1 事業 ]	①：防潮堤の完成 【進捗率%】	59	50	84%	84%	B
イ 地域防災の推進						
・防災計画等整備事業 <<危機管理課>> ・防災施設・資機材管理事業 <<危機管理課>> ・防災学習施設整備事業 <<危機管理課>> ・急傾斜対策事業 <<河川課>> ・橋りょう耐震補強事業 <<道路保全課>> ・浸水対策設備調査事業 <<河川課>> [ 28 事業 ]	①：自分の生命と財産は 自分で守らなくてはならないと 思う人の割合 【%】  ②：緊急輸送路上の橋りよ う耐震対策実施率 【%】	79.0	76.5	96%	94%	B
		92.0	86.0	93%		

## Ⅲ-2 にぎわいの創出

○ 基本的方向							
◆ 施策							
施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
<b>(1) 創造都市の推進</b>							
ア 多様な音楽に触れる機会の創出							
・創造都市推進事業 《創造都市・文化振興課》 ・音楽文化発信・交流事業 《創造都市・文化振興課》  [3事業]	①：音楽を始めとする市の文 化事業に対する満足度 【%】	37	35	94%	94%	B	
<b>(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口の拡大</b>							
ア ブランドの確立							
・シティプロモーション事業 《観光・シティプロモーション課》  [1事業]	①：市区町村別認知度ランキ ング(全国順位) 【位】	20	30	66%	83%	B	
	②：市区町村別認知度ランキ ング(県内順位) 【位】	2	2	100%			
イ 国内外からの交流人口の拡大							
・観光客誘致事業 《観光・シティプロモーション課》 ・海外戦略推進事業 《観光・シティプロモーション課》 ・館山寺総合公園運営事業 《緑政課》  [18事業]	①：観光交流客数 【千人/年】	21,000	(H30.8 頃確定)	—	—	—	
	②：外国人宿泊客数 【千人/年】	257	(H30.8 頃確定)	—			
<b>(3) 地域の特性を活かした魅力づくり</b>							
ア まちなかのにぎわい創出							
・中心市街地活性化推進事業 《産業振興課》 ・市街地再開発組合支援事業 《市街地整備課》  [7事業]	①：歩行者通行量(休日・主 要8地点) 【人】	105,340	105,102	99%	96%	B	
	②：都心の居住人口 【人】	12,410	11,670	94%			
イ 中山間地域のにぎわい創出							
・生活支援事業 《市民協働・地域政策課》 ・居住促進事業 《市民協働・地域政策課》  [5事業]	①：遊休施設を利用して事業 を実施している民間企業などの 数 【団体】	6	10	166%	100%	A	
	②：市の制度を利用して移住 した人数 【人】	17	29	170%			

### Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成

○ 基本的方向						
◆ 施策						
・施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
<b>(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成</b>						
ア 市民協働のまちづくりの推進						
・市民協働推進事業 《市民協働・地域政策課》 ・安全で安心なまちづくり支援事業 《市民生活課》 [ 10 事業 ]	①：所轄 NPO 法人の総事業費 【億円】	36	36.4	101%	99%	B
	②：市民参加による「地区安全会議」の設置率 【%(団体)】	87.3 (55)	85.7 (54)	98%		
イ 多文化共生による市民主体の地域社会の形成						
・多文化共生推進事業 《国際課》 ・国際交流連携推進事業 《国際課》 [ 2 事業 ]	①：近隣の日本人市民とのつきあいがあると答える外国人市民の割合 【%】	—	— (調査未実施)	—	—	—
	②：近隣の外国人市民とのつきあいがあると答える日本人市民の割合 【%】	—	— (調査未実施)	—	—	—
<b>(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現</b>						
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供						
・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 ・老人福祉施設整備費助成事業 《高齢者福祉課》 [ 4 事業 ]	①：特別養護老人ホームの待機者(在宅重度) 【人】	89	326	27%	63%	B
	②：浜松市ささえあいポイント事業のボランティア登録人数 【人】	3,000	3,335	111%		
<b>(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸</b>						
ア 一人ひとりが健康づくりに取り組みやすい環境整備						
・健康づくり推進事業 《健康増進課》 ・介護保険事業 《高齢者福祉課・介護保険課》 [ 3 事業 ]	①：健康寿命 【歳】	男 73.28 女 76.24	(未公表)	—	100%	A
	②：ロコモーショントレーニングの参加者数 【人】	10,000	10,145	101%		

### Ⅲ- 4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり

○ 基本的方向						
◆ 施策						
施策を構成する主な事業 《担当課》 [構成事業数]	指標№：重要業績評価指 標(KPI) 【単位】	H29 計画値	H29 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
<b>(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成</b>						
ア 集約型の都市づくり						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・都市計画策定事業 《都市計画課》</li> <li>・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》</li> <li>・高塚駅北公共団地区画整理事業 《市街地整備課》</li> <li>・組合等区画整理支援事業 《市街地整備課》</li> </ul> [11事業]	①：立地適正化計画の策定 【%】	90	90	100%	100%	A
	②：居住関連施設の立地誘導を図る用途地域の変更 【ha】	22	22	100%		
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通計画推進事業 《交通政策課》</li> <li>・公共交通推進事業 《交通政策課》</li> <li>・上島駅周辺公共団地区画整理事業 《市街地整備課》</li> <li>・高竜地区公共団地区画整理事業 《市街地整備課》</li> <li>・高塚駅橋上化・自由通路整備事業 《市街地整備課》</li> <li>・都市計画道路整備事業 《道路企画課》</li> <li>・天竜川駅周辺整備事業 《道路企画課》</li> </ul> [8事業]	①：市街地における交通の円滑化(平均旅行速度の向上) 【km/h】	26	25	96%	98%	B
	②：主要な駅、バス停の利用者 【千人】	27,200 (H28)	27,632 (H28)	101%		
<b>(2) 効果的・効率的な市民サービスの提供</b>						
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・アセットマネジメント推進事業 《アセットマネジメント推進課》</li> <li>・人事管理運営経費 《人事課》</li> </ul> [7事業]	①：総人件費の削減 【百万円】	53,840	(H30.8 頃確定)	—	—	—
	②：ハコモノ資産・インフラ資産充足率 【%】	ハコモノ資産 66.0、 インフラ資産 56.0	(H30.9 頃確定)	—		
イ 広域連携の推進						
<ul style="list-style-type: none"> <li>・広域行政推進事業 《企画課》</li> </ul> [1事業]	三遠南信地域における新規連携施策数累計 【件】	6	13	216%	100%	A