

2022年度地方創生関連交付金の交付実績について

資料2

1 地方創生推進交付金

(1)2022年度事業費

(単位:千円)

No.	事業の名称	総事業費 (R4決算見込)	財源		
			国交付金	その他	一般財源
①	魅力向上・発信力強化による交流人口拡大及び関係人口増加プロジェクト	120,133	60,067	0	60,066
②	ビーチ・マリンスポーツ及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を通じた市民のスポーツの普及啓発及び観光交流人口の拡大プロジェクト	13,492	6,745	0	6,746
③	都市のスマート化実現プロジェクト	49,547	24,773	0	24,773
④	地域資源とデジタル技術で世界とつながる、「稼ぐ」都市づくりプロジェクト	78,370	39,185	0	39,185
⑤	デュアルモード社会における「関係人口の拡大・創出、移住定住促進」プロジェクト	8,675	4,338	0	4,338
⑥	歴史・文化資源を活用した地域活性化事業	161,842	80,050	0	81,793
合計		432,059	215,158	0	216,901

(2)KPIの達成状況

No.	事業の名称	指標の名称	事業開始前	項目	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
①	魅力向上・発信力強化による交流人口拡大及び関係人口増加プロジェクト (2020～2022年度) 【主な事業】 ・三方ヶ原の戦い450年事業 ・デジタルプロモーション事業	観光交流客数	18,810千人	目標	19,210千人	19,610千人	20,010千人	
				実績	9,940千人	11,890千人	2023.10頃確定	
		市町村別認知度ランキング(全国順位)	28位	目標	25位	23位	20位	
				実績	31位	44位	32位	
②	ビーチ・マリンスポーツ及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を通じた市民のスポーツの普及啓発及び観光交流人口の拡大プロジェクト (2020～2022年度) 【主な事業】 ・ビーチマリンスポーツ推進事業 ・浜名湖キューパヘミングウェイカップ事業	スポーツ実施率	42.5%	目標	50.0%	53.0%	58.0%	
				実績	49.5%	50.0%	-	
		観光交流客数	18,810千人	目標	19,210千人	19,610千人	20,010千人	
				実績	9,940千人	11,890千人	2023.10頃確定	
一人当たり旅行消費額(宿泊)	25,537円	目標	26,537円	27,537円	28,537円			
		実績	22,588円	27,342円	27,719円			
③	都市のスマート化実現プロジェクト (2020～2022年度) 【主な事業】 ・デジタル・スマートシティ推進事業 ・在宅医療ICT推進事業	官民のオープン化されたデータを活用したアプリケーション等、新サービス・アイデアの発案件数	0件	目標	5件	10件	15件	
				実績	8件	15件	20件	
		オープン化しているデータセット数	238件	目標	246件	261件	276件	
				実績	265件	281件	310件	
④	地域資源とデジタル技術で世界とつながる、「稼ぐ」都市づくりプロジェクト (2021～2023年度) 【主な事業】 ・インバウンド推進事業 ・スタートアップ推進事業	外国人延べ宿泊者数	5千人	目標		380千人	390千人	400千人
				実績		10千人	32千人	
		首都圏等から誘致した首都圏から誘致したスタートアップ数	4件(社/年)	目標		6件	8件	10件
				実績		19件	19件	
スタートアップの創業数	24件(社/年)	目標			20件	25件		
		実績			22件			
市内企業に対するファンドの年間投資額	5,616百万円	目標			1,500百万円	2,000百万円		
		実績			2,215百万円			
⑤	デュアルモード社会における「関係人口の拡大・創出、移住定住促進」プロジェクト (2021～2023年度) 【主な事業】 ・ハマライフIU・オン・デマンド事業 ・総合戦略推進事業トライアル逆参勤交代実施	ワーケーション体験実施者数	0人	目標		50人	50人	50人
				実績		9人	10人	
		浜松移住センターの延べ相談件数(中山間地域への移住相談を含む)	840件	目標		800件	900件	1,500件
				実績		1,360件	1,668件	
体験ツアー実施回数	0件	目標		10件	10件			
		実績		1件	1件			
⑥	<参考> 歴史・文化資源を活用した地域活性化事業 (2021～2023年度) ※広域計画のため、KPI設定や評価等は静岡県が実施。 【本市事業】 ・歴史資源(大河ドラマ)を核とした「出世の街浜松」プランディング事業	静岡県における宿泊客数	10,830千人	目標		10,880千人	13,110千人	15,340千人
				実績		10,880千人	17,490千人	
		郷土史家によるリレーシンポジウム等の「知る・深める」事業への参加者数	0人	目標		200人	8,580人	19,820人
				実績		347人	8,779人	
スタンブラリー等の広域周遊事業への参加者数	0件	目標		1,000件	38,100件	50,590件		
		実績		1,793件	63,507件			
県内1人あたり旅行消費額	17,258円	目標		17,431円	17,604円	17,777円		
		実績		17,597円	19,610円			

## 2 2022年度新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金充当事業一覧表

### (1) 事業区分別実績

(単位:千円)

事業区分	総事業費 (R4決算額)	財源内訳					
		国	コロナ臨時 交付金※	その他 国支出金	県	その他	一般 財源
① 感染防止対策	1,265,165	1,173,832	961,467	212,365	53,980	8,500	28,853
② 経済対策	3,690,800	2,850,952	2,781,918	69,034	3,000	814,795	22,053
③ 原油価格・物価高騰対策	919,143	900,884	900,884	0	0	0	18,259
合計	5,875,108	4,925,668	4,644,269	281,399	56,980	823,295	69,165

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

### (2) 主な事業

#### ① 感染防止対策(合計71事業)

(単位:千円)

事業名	事業概要	決算額	充当額
社会情報基盤整備充実事業	市内の協働センター等への公衆無線LANの整備に要する経費	104,316	102,632
小学校施設整備事業	小学校における感染対策のためのトイレ洋式化に要する経費	107,671	99,560
デジタル・ガバメント推進事業	庁舎間や外部との会議を遠隔で実施できる環境の整備・運用に要する経費	164,233	83,760
学校情報技術環境整備事業	特別教室へのネットワーク環境整備に要する経費	88,561	81,685

#### ② 経済対策(合計22事業)

(単位:千円)

事業名	事業概要	決算額	充当額
シティプロモーション事業	電子決済サービス利用者に対するポイント還元を通じたキャンペーン	1,834,516	1,834,516
中小事業者等グリーントランスフォーメーション支援事業	コスト削減及び省エネルギーにつながる製品の購入等に対する助成	248,877	247,129
新型コロナウイルス感染症対策デジタル化応援事業	中小事業者等におけるデジタル化に要する経費に対する助成	209,292	209,292
観光宣伝事業 公式オンラインアンテナショップ事業(負担金)	インターネット活用による地場産品の全国販路開拓の支援	200,000	186,730

#### ③ 原油価格・物価高騰対策(合計25事業)

(単位:千円)

事業名	事業概要	決算額	充当額
介護施設等物価高騰対策費助成事業(補助金)	介護サービス事業者への光熱費等の価格上昇相当の一部を支援に要する経費	359,069	352,167
下水道事業会計負担金	原油価格・物価高騰の影響を受ける下水道施設の動力費上昇分の運営支援に要する経費	107,839	107,839
水道事業会計負担金	原油価格・物価高騰の影響を受ける水道施設の動力費上昇分の運営支援に要する経費	81,130	81,130
学校給食費管理事業	給食食材費の高騰に対し、給食費の据え置きに要する経費	65,074	65,074