

平成 27 年度事業の検証

基本目標 I 若者がチャレンジできるまち

数値目標 (2024 年)

- ・ 満足のいく雇用機会に恵まれていると思う人の割合 26.0% ⇒ 30.0%
- ・ 市内総生産額 2兆 9,661 億円 ⇒ 3.3 兆円以上

No.	事業	指標	目標値 (時点)	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
1	はままつ起業家カフェ 運営事業	新規創業者数	100 社 (H28.3)	120 社 (↑)	I-1 (3) ア
		創業支援者数	1,000 人 (H28.3)	2,596 人 (↑)	
<p>(実施概要)</p> <p>※ 独立・起業に関心のある人や創業希望者を対象にしたワンストップ型の創業支援窓口を開設し、相談・アドバイス、創業セミナー等を実施</p>					
2	雇用促進事業 (女性就労支援事業)	進路決定者数	20 人 (H28.3)	96 人 (↑)	I-2 (1) ア
		<p>(実施概要)</p> <p>※ 女性求職者の個別ニーズを踏まえ、フルタイム希望者とパートタイム希望者に分けた 2 タイプのセミナーを実施</p> <p>※ 女性を積極採用している企業の見学会や就職面接会を開催</p>			
3 4 5	スマートシティ推進事 業 (浜松市ソーラーセ ンター運営事業、ス マートシティビジネス 講座開催事業、再生可 能エネルギー活用支援 事業)	エネルギー関連ビ ジネス創出件数	20 件 (H28.3)	66 件 (↑)	I-1 (5) ア、イ
		<p>(実施概要)</p> <p>※ 浜松市ソーラーセンターで太陽光発電設備設置に係る事業化支援・相談窓口を実施</p> <p>※ スマートシティに係るセミナー、専門講座などの開催</p>			
6	豊かな産地の育成事業 (農商工連携・6 次産 業化推進事業)	6 次産業化・農商 工連携に取り組中の 案件	10 件 (H28.3)	17 件 (↑)	I-1 (1) ウ
		海外販路開拓事業 への取組案件	5 件 (H28.3)	7 件 (↑)	
<p>(実施概要)</p> <p>※ 新産業創出支援のため、6 次産業化に取り組む事業者への未来を拓く農林漁業育成事業費補助金による事業費の補助</p> <p>※ シンガポール、イタリアなどへの輸出促進事業の実施</p>					

No.	事業	指標	目標値 (時点)	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
7	産業イノベーション推進事業（成長産業創出支援事業）	製品試作件数	15 件 (H28.3)	13 件 (↓)	I-1 (1) ア
		第一次試作件数	5 件 (H28.3)	3 件 (↓)	
<p>(実施概要)</p> <p>※ 成長 6 分野に関する新技術・新製品の開発を行い、事業化を目指す市内の中小企業者に対する補助</p> <p>※申請事業内容を精査したため、目標件数に満たなかったが、1 件当たりの支援を強化することができた。</p>					

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

数値目標（2024 年）

- ・合計特殊出生率 1.47 ⇒ 1.84
- ・子どもを生き育てやすい環境が整っていると思う人の割合 23.4% ⇒ 50.0%

No.	事業	指標	目標値 (時点)	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
8	放課後児童会健全育成事業（類似放課後児童クラブ助成事業）	事業の実施箇所数	5 か所 (H28.3)	8 か所 (↑)	II-1 (3) ア
<p>(実施概要)</p> <p>※ 放課後児童会の待機児童解消のため、開設日数などの運営基準を満たさない民設民営の放課後児童クラブへの助成</p>					

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

数値目標（2024 年）

- ・住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合 58.9% ⇒ 65.0%
- ・健康寿命 男 72.98 歳、女 75.94 歳 ⇒ 男 73.98 歳、女 76.94 歳

No.	事業	指標	目標値 (時点)	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
9	「浜松市まち・ひと・しごと創生総合戦略」等策定事業	地方人口ビジョン及び地方版総合戦略の策定	策定 (H27.12)	策定 (→)	—
<p>(実施概要)</p> <p>※ まち・ひと・しごと創生法に基づき「浜松市“やらまいか”人口ビジョン」及び「浜松市“やらまいか”総合戦略」の策定</p> <p>※ 総合戦略策定に係る有識者ヒアリングの実施（平成 27 年 10 月 30 日実施、23 人参加）</p>					

No.	事業	指標	目標値 (時点)	実績値 (対目標)	総合戦略 分類
10	中心市街地活性化推進事業（中心市街地無料無線 LAN 整備事業）	無料無線 LAN 新規設置箇所数	100 件 (H28.3)	38 件 (↓)	Ⅲ-2 (3) ア
<p>(実施概要)</p> <p>※ 外国人観光客や来街者の利便性向上のため、中心市街地の飲食・商業施設などが行う無料無線 LAN (Wi-Fi) 設置に係る経費の一部を補助</p> <p>※ 個店からの申請を想定していたため目標件数に満たなかったが、面的整備の申請があり多数の個店を含むエリアをカバーできた。</p>					
11	観光客誘致事業（出世の街浜松家康公祭り事業）	来場者数	20,000 人 (H27.10)	53,000 人 (↑)	Ⅲ-2 (2) ア
<p>(実施概要)</p> <p>※ 国内外への本市の PR のため、本市にゆかりのある徳川家康公、浜松城にちなんだイベントなどを開催</p>					
12	観光客誘致事業（浜名湖観光圏整備推進支援事業）	観光圏内宿泊客数	2,030,000 人 (H28.3)	2,754,892 人 (↑)	Ⅲ-2 (2) イ
<p>(実施概要)</p> <p>※ 観光地の魅力の向上により競争力を高め、観光旅客を促進するため浜名湖周辺の官民で構成する「浜名湖観光圏整備推進協議会」において以下の事業を実施</p> <p>※ 主な事業：「海の湖」ブランド推進事業、広報宣伝・DMO 推進事業、ハマイチ推進事業、浜名湖舟運推進事業、フラワーツーリズム推進事業</p>					
13	海外戦略推進事業（インバウンド推進事業）	外国人宿泊客数	215,000 人 (H27.12)	370,603 人 (↑)	Ⅲ-2 (2) イ
<p>(実施概要)</p> <p>※ アジア地域を始めとした海外からの観光客増加のため、中国、台湾、アセアン地域での都市間交流の推進、新規マーケット開拓、トップセールスなどを実施</p>					
14	MICE 推進事業（コンベンション推進事業）	コンベンション支援件数	170 件 (H28.3)	171 件 (↑)	Ⅲ-2 (2) イ
<p>(実施概要)</p> <p>※ 本市の観光振興の一環としてコンベンション開催の拡大を図るため、PR 事業・誘致活動、主催者に対する助成などを実施</p>					

・平成 26 年度国補正予算「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）」の交付を受けた事業