

家康公ゆかりの出世城プロモーション事業について

企画調整部企画課

1 事業目的・背景

「家康公プロモーション事業」は、家康公関連事業により国内外に浜松をアピールするとともに、家康公が遺した歴史的・文化的財産や価値を再発見し、新たな文化・観光を創出しながら、都市の魅力を上昇させることを目的としている。

平成 24 年度は、家康公を活用したシティプロモーションを市制 100 周年イベントだけにとどめることなく、家康公に関連する人々や浜松城歴代当主の出世の実績などを強くアピールし、「家康公ゆかりの出世城プロモーション事業」と名を改め、継続して進める。

2 「家康公ゆかりの出世城プロモーション事業」の基本コンセプト

市民意識の定着「家康公ゆかりの出世城を知る」

浜松発展の礎を築いた家康公を顕彰するとともに、浜松と家康公のかかわりや歴代当主の出世ストーリーなどについて市民が知識と誇りを持つことを目的として、家康公について市民が学習し、親しむ機会を設ける。

観光振興「家康公と出世城の浜松をアピール」

昨今の歴史ブーム、武将ブームの中で、家康公の出世の原点となった浜松城やゆかりの地に焦点を当て、新たな視点や価値観で歴史ファンや観光客に浜松の魅力を PR するとともに、新しい文化や観光資源を創出する。浜松時代の家康公と歴代当主の出世ストーリーを情報発信していくことにより、誘客を図るとともに地域の観光産業を振興する。

シティプロモーション「家康公と出世ストーリーを活用し浜松をプロモーション」

浜松城や家康公にちなんだ城跡など歴史的遺産は、全国に発信できる魅力ある素材である。都市ブランドを確立する上での重要な地域資源として家康公と出世ストーリーを活用し、都市の知名度やイメージの向上につなげていく。

家康公にゆかりのある静岡市や岡崎市などとの連携も図り、家康公の成功物語における浜松の都市としてのアイデンティティを確立する。

【平成 23 年度：家康公プロモーション事業】

市民意識の定着 【家康公を知る】	観光振興 【家康公が根付く浜松をアピール】	シティプロモーション 【家康公とともに浜松をプロモーション】
<div data-bbox="188 376 355 427">徳川塾</div> <div data-bbox="188 443 493 495">浜松城模型制作</div> <div data-bbox="188 510 493 562">家康公シンポジウム</div>	<div data-bbox="608 376 895 427">浜松出世城まつり</div>	<div data-bbox="1023 376 1406 427">出世大名家康くんの作製</div> <div data-bbox="1023 443 1331 495">ワードウォッチング</div> <div data-bbox="1023 510 1401 562">なんでも鑑定団公開収録</div>
<div data-bbox="288 577 783 629">「戦国の覇者徳川家康と浜松」展</div>		<div data-bbox="815 577 1238 629">ケータイ連携プロモーション</div>

(1) 市民歴史講座「徳川塾」の開催（7～12月・全5回/文化財課・博物館）

市民向け歴史講座・見学会を開催。家康公の生きた時代や文化について学ぶ。

(2) 浜松城模型の制作（7～11月/文化財課・博物館）

公募で選考された市民により、家康公在城時の浜松城を復元模型で再現し、博物館テーマ展にて展示する。

(3) 家康公シンポジウムの開催（12月3日/企画課）

徳川宗家、徳川四天王の当主を招き、徳川家の発展と歴史を語っていただく。また、浜松市長により、「徳川家康公まちづくり宣言」を行う。

(4) 「戦国の覇者徳川家康と浜松」展（12月3日～1月9日/美術館）

徳川記念財団などと連携して徳川家の名宝を展示し、家康のほか、秀忠、お江ら家康をめぐる人々を紹介する。

(5) 浜松出世城まつりの開催（11月6日観光交流課・公園課）

家康公武者行列、火縄銃や居合などの演舞、物産展などを開催。

(6) ケータイ連携プロモーションの拡充（観光交流課）

家康の散歩道を題材としたiphoneのアプリケーションを作成する。

(7) 出世大名家康くんの作製（広聴広報課）

家康公をモデルにしたキャラクターを作製し、着ぐるみのほか、シール、うちわなどによりシティプロモーションを行う。また、3月にはウナギいぬから福市長の引継ぎを受ける。

(8) ワードウォッチング（10月/美術館）

ホトトギスの形をした現代アートを庁舎ロビーの吹き抜けに設置する。併せて、「ホトトギス」の句の募集を行う。

(9) 「なんでも鑑定団」公開収録（6月26日収録/広聴広報課）

人気テレビ番組「なんでも鑑定団」の出張鑑定を行い、浜松市民が所有する徳川時代ゆかりのお宝などを全国に紹介した。

【協議要旨】

- ◆ 「出世城」に的を絞る中で、イメージ・コンセプトをしっかりとつくり、プロモーション事業を進める。