

観光キャンペーン「第2弾」の実施に係る予算流用について

1 概要

新型コロナウイルスの感染拡大によって、市内宿泊施設において大量の予約キャンセルが発生しており、観光業への影響が深刻化している。

こうしたことから、予算流用により実施している（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローと連携した「観光キャンペーン」の事業規模を拡大し、「第2弾」として、新たに5,000室分のオンラインクーポンを追加発行することで、本市への更なる来訪を誘引し、市内観光関連産業の振興を図るもの。

2 背景

当初は、中国政府が日本を含む海外への渡航（団体旅行等）を事実上禁止したことを受け、市内宿泊施設において大量の予約キャンセルが発生していたが、日本国内での感染拡大や政府による感染拡大防止策の発表等を受け、国内市場（日本人観光客）においても影響が出ている。

一方、予算流用により実施している「観光キャンペーン（第1弾）」は、オンラインクーポンを使用した宿泊予約が順調に推移しており、施策の有効性が確認できている。

(1) 市内キャンセルの状況（令和2年2月4日現在）

区分	～1月	2月	3月	4月	計
宿泊キャンセル数	3,154人	26,869人	12,057人	—	42,080人

(2) 市内キャンセルの状況（令和2年2月29日現在）

区分	～1月	2月	3月	4月	計
宿泊キャンセル数	5,959人	33,337人	40,007人	12,201人	91,504人
うち日本人	1,970人	9,177人	15,931人	7,067人	34,145人

3 事業内容

（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローとの共同事業として実施している国内オンライン予約サイトを活用した「観光キャンペーン」の事業規模を拡大し、更なる誘客を進める。

(1) 予約サイトの追加

- ① 現状（第1弾） 以下の3サイトと契約締結
 - ・じゃらん
 - ・楽天トラベル
 - ・赤い風船（日本旅行）
- ② 追加（第2弾） 新たに2サイト程度を追加（国内有力サイトと調整中）

(2) クーポンの追加発行

- 新たに先着5,000室分のオンラインクーポンを発行
- ① クーポン額 2,000円～10,000円 ※宿泊料によって利用可能なクーポン額が変動
 - ② 実施期間 3月～6月まで利用可能なクーポンを発行 → 割引価格での予約・決済

4 実施方法

実施主体となる（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローへ負担金を交付し、共同事業として実施

5 事業費

29,970千円
 ※ 第1弾事業と併せた事業費の総額：38,245千円

6 予算措置

区分	事業	節	現計予算	流用額	流用後
流用元	企業立地促進助成事業	負担金補助及び交付金	4,848,400	△29,970	4,818,430
流用先	浜松・浜名湖DMO形成支援事業	負担金補助及び交付金	31,050	29,970	61,020