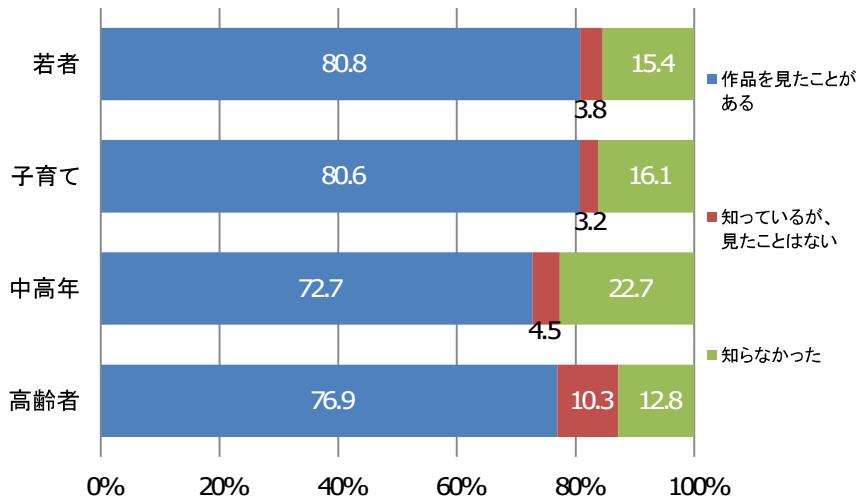
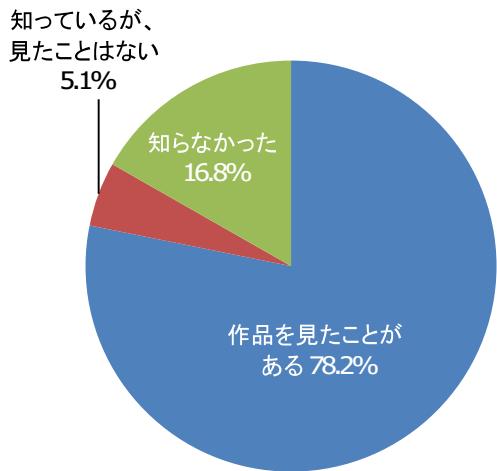


<モザイカルチャーについて>

■問1 モザイカルチャー※の認知度 (N=197)

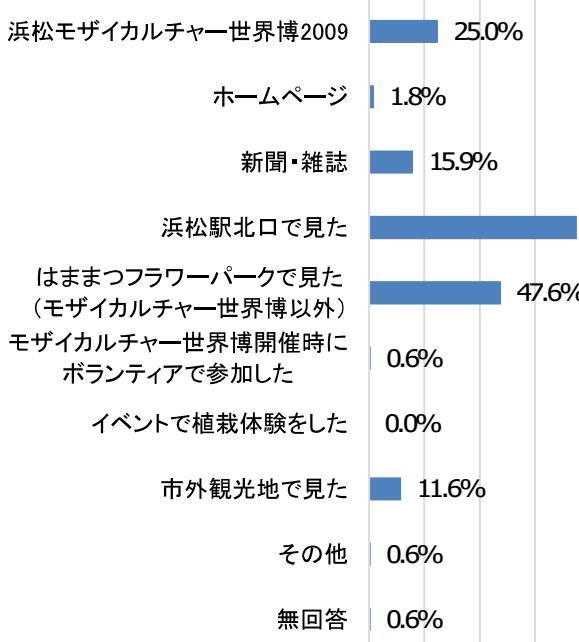
※ モザイカルチャー：骨格部分に土を詰め込み、表面に植物を植えて作る作品



- モザイカルチャーの認知度については、「作品を見たことがある」が約8割となっています。
- 世代別にみても、全ての世代で「作品を見たことがある」が最も多い回答となっています。

■問2 モザイカルチャーをどこで知ったか (N=164 複数回答)

(問1で「1 作品を見たことがある」「2 知っているが、見たことはない」と回答した方)



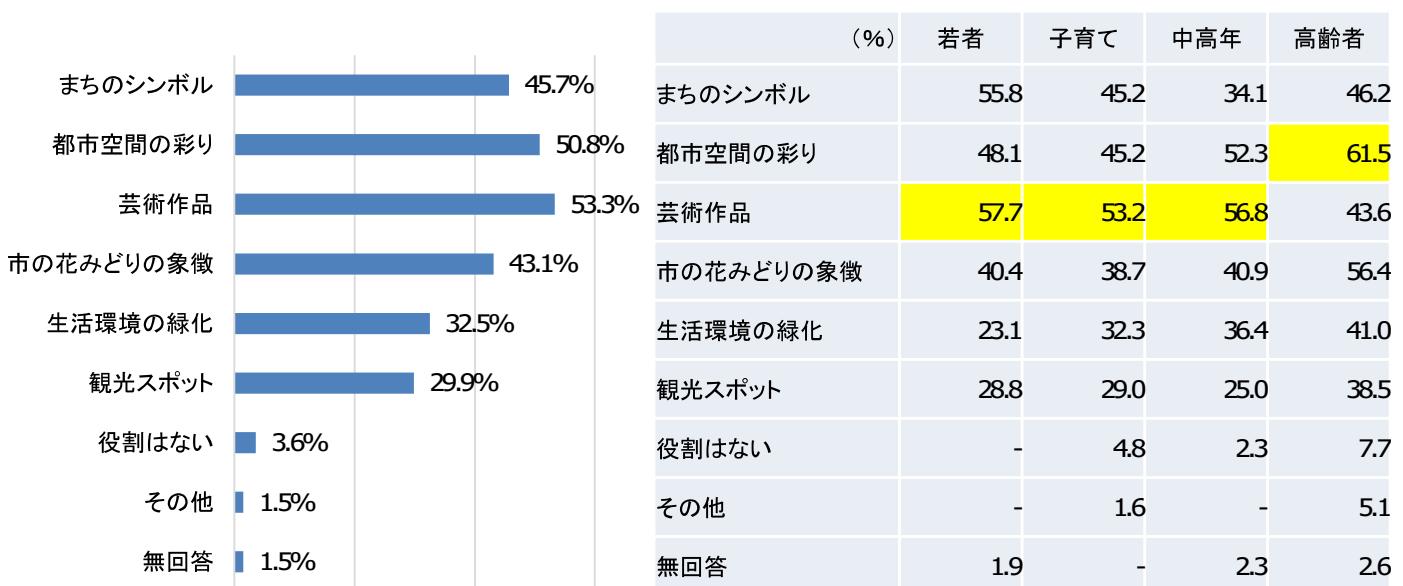
	(%)	若者	子育て	中高年	高齢者
浜松モザイカルチャー世界博2009	18.2	26.9	23.5	32.4	
ホームページ	-	1.9	-	5.9	
新聞・雑誌	4.5	9.6	14.7	41.2	
浜松駅北口で見た	81.8	75.0	79.4	61.8	
はままつフラワーパークで見た (モザイカルチャー世界博以外)	38.6	40.4	47.1	70.6	
モザイカルチャー世界博開催時に ボランティアで参加した	-	-	-	-	2.9
イベントで植栽体験をした	-	-	-	-	-
市外観光地で見た	9.1	9.6	11.8	17.6	
その他	-	-	-	-	2.9
無回答	-	-	-	2.9	-

■その他意見

・公園

- モザイカルチャーをどこで知ったかについては、「浜松駅北口で見た」が約8割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「浜松駅北口で見た」が、高齢者では「はままつフラワーパークで見た(モザイカルチャー世界博以外)」が最も多い回答となっています。

■問3 モザイカルチャーが担っていると思う役割 (N=197 複数回答)

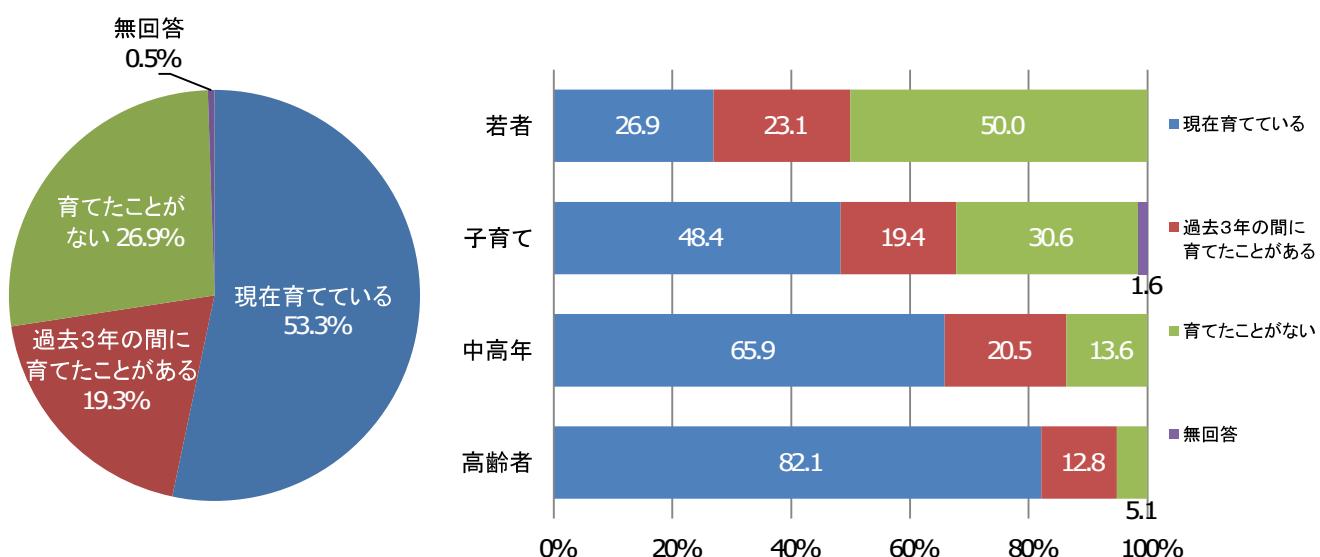


■その他意見

・ちょっとした楽しみ

- モザイカルチャーが担っていると思う役割については、「芸術作品」が約5割と最も多い回答となっています。
- 世代別にみると、若者・子育て・中高年では「芸術作品」が、高齢者では「都市空間の彩り」が最も多い回答となっています。

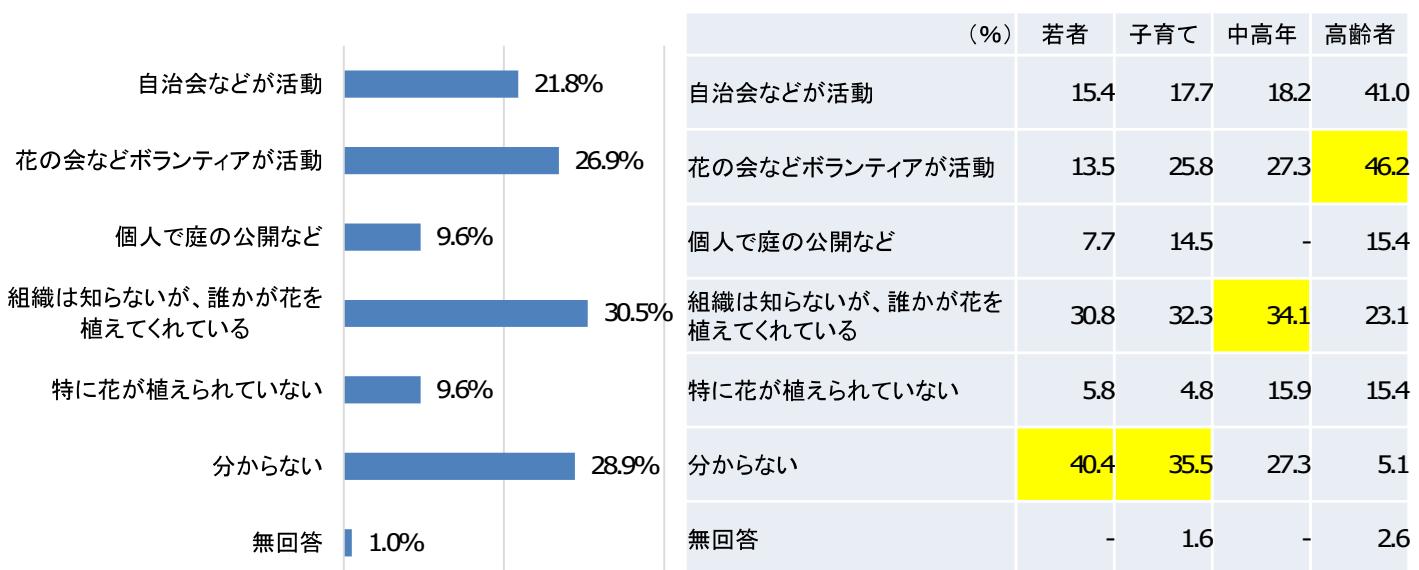
■問4 過去3年間での植物を育てた経験 (N=197)



■ 過去3年間での植物を育てた経験については、「現在育てている」が約5割と最も多い回答となっています。

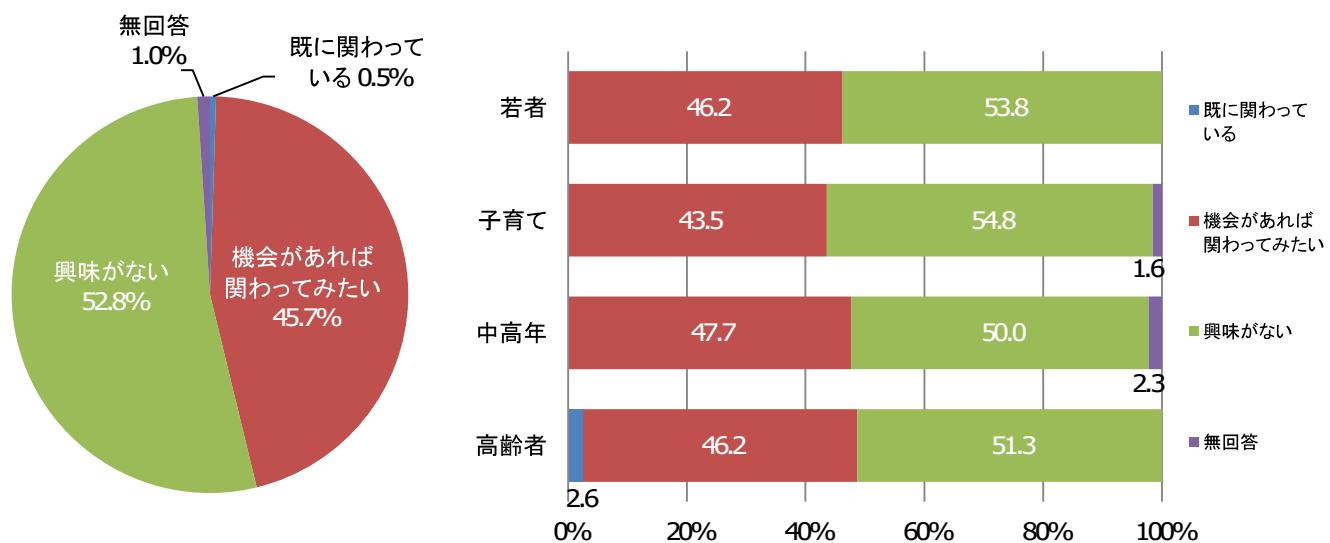
■ 世代別にみると、世代が高くなるにつれて「現在育てている」の回答割合が高くなっています。

■問5 居住地周辺の花に関する活動 (N=197 複数回答)



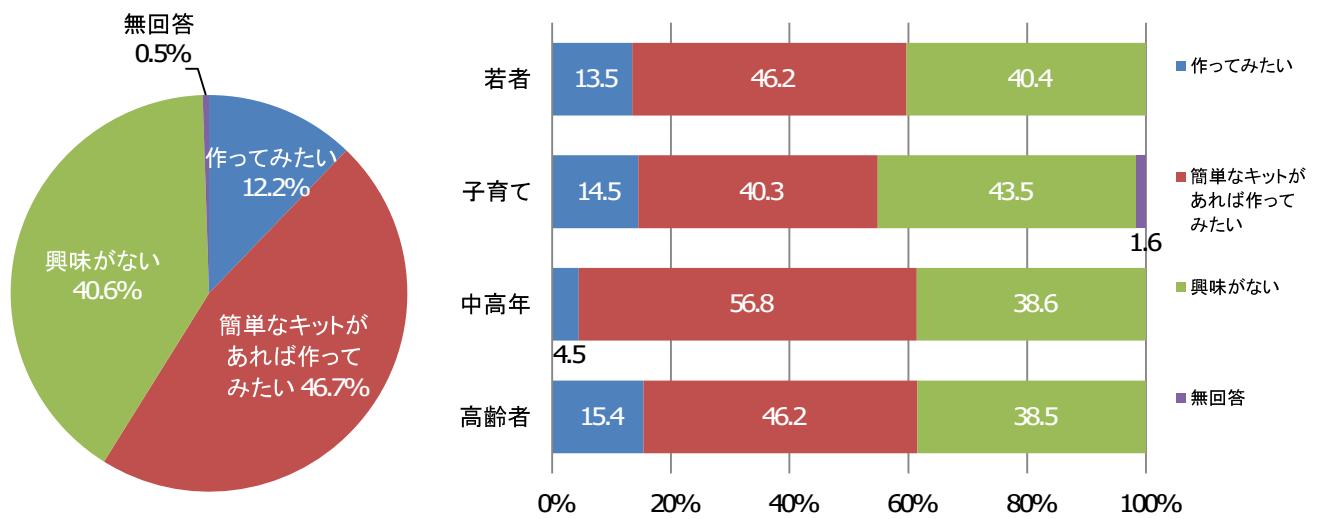
- 居住地周辺の花に関する活動については、「組織は知らないが、誰かが花を植えてくれている」が約3割と最も多いなっています。
- 世代別にみると、若者・子育てでは「分からぬ」が、中高年では「組織は知らないが、誰かが花を植えてくれている」が、高齢者では「花の会などボランティアが活動」が最も多い回答となっています。

■問6 モザイカルチャー作品制作や維持管理作業への興味 (N=197)



- モザイカルチャー作品制作や維持管理作業への興味については、『興味がある』(「既に関わっている」と「機会があれば関わってみたい」の合計)が約5割となっているものの、『興味がない』がやや上回っています。
- 世代別にみても、全ての世代で『興味がない』が『興味がある』を上回っています。

■問7 手ごろなサイズのモザイカルチャー作品への興味 (N=197)



- 手ごろなサイズのモザイカルチャー作品への興味については、『興味がある』(「作ってみたい」と「簡単なキットがあれば作ってみたい」の合計)が約6割となっています。
- 世代別にみると、若者・中高年・高齢者の約6割、子育ての約5割が『興味がある』と回答しています。