

# 民間専門人材を活用したプロジェクトマネージャー活動実績

---

〈令和3年度〉

---

## 導入の背景・目的

### <背景>

- 少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、AIやIoTなどテクノロジーの進化などに迅速かつ的確に対応していくため、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっている。

### <目的>

- 民間専門人材の有するスキルを特定の行政分野で発揮してもらい、行政課題の解決を図ることを目的とする。
- 民間専門人材には、アドバイザー的な見地から、若手職員などに民間の発想や仕事の進め方を紹介し、キャリア形成を支援する役割にも期待する。

## 導入状況

分野	所管課	区分	委嘱期間
1.都市ブランド戦略	観光・シティプロモーション課	継続	R1.12.2 - R4.3.31
2.デジタルガバメント推進	デジタル・スマートシティ推進事業本部	継続	R1.12.2 - R4.3.31
3.教育の情報化推進	教育施設課	継続	R2.10.30 - R4.3.31
4.中山間地域ビジネス	市民協働・地域政策課	継続	R2.10.30 - R4.3.31
5.農林水産物の魅力発信	農業水産課	継続	R2.10.30 - R4.3.31
6.環境×SDGs一体推進	環境政策課	新規	R3.8.5 - R4.3.31
7.中山間地域遊休財産活用	天竜区区振興課	新規	R3.8.5 - R4.3.31
8.博物館の管理運営手法	文化財課（博物館）	新規	R3.8.5 - R4.3.31

## R3公募結果（分野6 - 8）

- 募集期間 令和3年6月3日 - 6月30日
- 応募者数 562名（環境×SDGs一体推進：338名 / 中山間地域遊休財産活用：117名 / 博物館の管理運営手法：107名）
- 選考方法 書類選考、1次面接、最終面接

# 活動実績



浜松市

## 都市ブランド戦略マネージャー

たにぐち のりゆき

谷口 法之 さん

インターネット企業（東京都）

## 任務

- 都市ブランド確立のためのプロモーション戦略構築・企画立案および実行
- 地域資源の掘り起こし、およびブラッシュアップ

## R3 活動実績

- ワークーション事業に関するプロポーザル審査、意見交換
- デジタルプロモーション業務に関するプロポーザル審査、事業実施方針に関するアドバイス
- SNS発信業務に関するプロポーザル審査
- 音楽イベント/フェス開催に関する情報収集、アドバイス等



[デジタルプロモーション業務 YouTubeサムネイル]

## デジタルガバメント推進 プロジェクトチームマネージャー

かわぐち ひろゆき

### 川口 弘行 さん

ソフトウェア開発企業（東京都）

## 任務

- 自治体業務への先進技術導入可能性の検証
- 民間視点からの自治体業務効率化の検証

## R3 活動実績

- 電子請求、電子契約に関する浜松市の取り組みに関するアドバイス
- 電子請求実証実験の検証工程及び検証の観点整理に関するアドバイス
- 電子契約実証実験に関する事業者との調整
- デジタル・ガバメント推進におけるトップマネジメントに関するアドバイス等

アドバイスに基づき観点を整理し実証実験を実施（電子請求）  
工程ごとの時間を計測し効果（削減時間）を測定・比較

処理時間、不備率を確認  
・請求書受領  
・支出命令書作成  
・回送

起案者

処理時間、不備率を確認  
・命令内容、添付確認

決裁者

処理時間、不備率を確認  
・命令内容、添付確認

審査者

[取組の一例]

## 教育の情報化推進アドバイザー

もり ひでき  
**森 秀樹 さん**

昭和女子大学（神奈川県）

## 任務

- GIGAスクール構想の実現に向けた教職員のICT活用や児童生徒の情報活用能力向上に関する助言
- 情報モラル教育の充実化への支援策の提案

## R3 活動実績

- ICT教育推進プロジェクト・チーム会議におけるアドバイス
- プログラミング教育、教材に関するアドバイス
- タブレット型端末活用協力校の実践に対する指導助言
- 適応指導教室におけるICTの効果的な活用に関するアドバイス

### 浜松市ICT教育推進プロジェクト・チーム

#### ○ 設立目的と組織体系

##### 【設立目的】

「GIGAスクール構想」の実現や、「学習アプリケーション」「Google Workspace」の活用、多様な教育的ニーズへの対応など、今後のICT教育推進に向け、部内や関係課と情報を共有し、連携して課題等の解決を図るための体制を整備する。

##### 【期間】

令和3～6年度の4年間

##### 【所掌内容】

- ・部内及び関係課との連絡調整及び情報共有
- ・部内及び関係課並びに学校への情報発信や周知
- ・ICT教育推進に係るロードマップの調整
- ・教育の情報化推進アドバイザーの活用（プロジェクト・チームへのアドバイス等に係る連絡調整）
- ・その他ICT教育推進に係る必要事項

##### 【組織体系】

〈構成員〉各課担当者

- ・教育施設課
- ・教育総務課
- ・教職員課
- ・指導課
- ・教育総合支援センター
- ・教育センター
- ・健康安全課
- ・市立高校
- ・教育の情報化推進アドバイザー
- ・デジタル・スマートシティ推進事業本部
- ・学校代表（必要に応じて）

#### ○ 主な検討内容

- 【1】情報活用能力の育成
- 【2】教科等の指導におけるICTの活用
- 【3】教員に求められるICT活用指導力の向上
- 【4】機器や教材等の教育環境の充実
- 【5】校務の情報化の推進

[プロジェクト・チームの概要]

## 中山間地域ビジネスプロデューサー

のぐち しんいち  
**野口 進一 さん**

ベンチャー支援企業（兵庫県）

### 任務

- アワビ陸上養殖事業の収益化に向けたデジタル技術等を活用したマーケティング、販売戦略等の立案
- 中山間地域の資源を用いた新たなビジネスモデルの構築支援

## R3 活動実績

- 中山間地域新たな仕事づくり研究会への参加
- アワビ陸上養殖に関する事業シミュレーションの作成
- アワビ販路開拓に係る方向性や戦略のアドバイス
- 干しアワビ試作品の料理人への提供・意見聴取に関する助言
- オーナー制事業企画案の作成



[養殖場]



[干しアワビ試作]



## 農林水産物の魅力発信の デジタル化推進プランナー

むらた よしなお

**村田 喜直 さん**

情報サービス企業（東京都）

## 任務

- デジタル技術を活用した効果的な農林水産物の情報発信やマーケティングに関する助言、企画立案

## R3 活動実績

- 市の農林水産物に関する情報発信の現状分析、メディア活用状況の整理
- WebミーティングやSlackによる情報発信に関する助言
- 「農林水産物の魅力発信のためのコミュニケーション戦略」の作成に対する作成補助、アドバイス

### 農林水産物の魅力発信のためのコミュニケーション戦略

#### 農林水産情報発信WGのミッション&ビジョン

ミッション&ビジョンが農林水産情報発信WGメンバーや関係職員に浸透することで、一人ひとりの思考と判断の精度が高くなり、異動があっても一貫性のある継続した活動が可能になる。策定にあたっては「農業振興ビジョン」にある基本理念・基本方針を前提にしているが、ここで定めたミッション・ビジョンは、WGメンバーが自分ごと化できる内容であることが重要。

#### 【ミッション】

農林水産情報発信WGの存在意義、何のためにWGが組織されたのか、対外的に宣言する意識で

浜松の農林水産の魅力を発見し、つくり、届けることで、市内外の多くのひとをファンにする。



[作成した戦略の一部]

[Webミーティングの様子]



# 活動実績



浜松市

## 環境×SDGs 一体推進アドバイザー

すずき とよやす  
**鈴木 豊康 さん**

エンタテインメント関連企業（東京都）

## 任務

- 市民・事業者のSDGsに関する行動を促すための事業の提案等

## R3 活動実績

- 若手職員中心に構成される「環境×SDGs一体推進トライアル事業ワーキンググループ」への参画
- 環境とSDGsを一体的に広報するR4年度新規事業の方向性・事業内容についての提案・アドバイス
- R3年度事業の実施内容の評価



[環境×SDGs一体推進トライアル事業ワーキンググループ（ウェブ会議）の様子]

## 中山間地域遊休財産 活用アドバイザー

かたおか ひさのり

**片岡 久議 さん**

不動産・旅行関連企業（東京都）

### 任務

- 中山間地域における遊休財産の現状分析、地域の課題・ニーズの把握、活用方法の企画立案等

## R3 活動実績

- 遊休財産（9施設）の現状把握と強み弱み等の分析
- 他地域の遊休財産活用事例の調査研究
- 市内企業等への遊休財産活用ニーズ等のヒアリング
- 遊休財産の活用可能性と用途可能性の整理
- 官民連携地域プラットフォーム参加企業へのプレゼン実施



[遊休財産視察の様子]

## 博物館の管理運営手法 検討アドバイザー

とみた かずとし  
**富田 和俊 さん**

電力企業（兵庫県）

## 任務

- 博物館・遺跡公園の現状分析及び課題整理、市民ニーズの分析・整理、他市先進事例の調査・分析

## R3 活動実績

- 浜松市博物館及び遺跡公園の現状分析及び課題整理
- 市民ニーズの分析・整理
- 他市先進事例の調査・分析
- 博物館エントランス改善、体験学習事業に関するアドバイス
- 博物館の直近2年間の利用者状況調査・分析



Welcome感を演出するため、エントランスを明るくすっきりスッキリさせ、圧迫感を解消

[博物館エントランス改善事例]