

民間専門人材を活用したプロジェクトマネージャー活動実績

〈令和4年度〉

導入の背景・目的

<背景>

- 少子高齢化・人口減少社会の進展、多様化・複雑化する市民ニーズ、AIやIoTなどテクノロジーの進化などに迅速かつ的確に対応していくため、既存の行政の考え方に捉われない柔軟な発想と斬新なアイデア、幅広い人的ネットワーク等を有する民間専門人材のスキルが必要となっている。

<目的>

- 民間専門人材の有するスキルを特定の行政分野で発揮してもらい、行政課題の解決を図ることを目的とする。
- 民間専門人材には、アドバイザー的な見地から、若手職員などに民間の発想や仕事の進め方を紹介し、キャリア形成を支援する役割にも期待する。

導入状況

分野	所管課	区分	委嘱期間
1.都市ブランド戦略	観光・シティプロモーション課	継続	R1.12.2 – R5.3.31
2.教育の情報化推進	教育施設課	継続	R2.10.30 – R5.3.31
3.中山間地域ビジネス	市民協働・地域政策課	継続	R2.10.30 – R5.3.31
4.農林水産物の魅力発信	農業水産課	継続	R2.10.30 – R5.3.31
5.中山間地域遊休財産活用	天竜区区振興課	継続	R3.8.5 – R5.3.31
6.経営安定化推進アドバイザー (自治体新電力)	カーボンニュートラル推進事業本部	新規	R4.8.12 – R5.3.31
7.新規ビジネス創出アドバイザー (森林カーボンクレジット)	林業振興課	新規	R4.8.12 – R5.3.31

R4公募結果（分野6・7）

- ◆ 募集期間 令和4年6月7日 - 7月4日
- ◆ 応募者数 279名（経営安定化推進アドバイザー（自治体新電力）108名 / 新規ビジネス創出アドバイザー（森林カーボンクレジット）171名）
- ◆ 選考方法 書類選考、1次面接、最終面接

活動実績

都市ブランド戦略マネージャー

たにぐち のりゆき

谷口 法之 さん

インターネット企業（東京都）

任務

- 都市ブランド確立のためのプロモーション戦略構築・企画立案および実行
- 地域資源の掘り起こし、およびブラッシュアップ

R4 活動実績

- デジタルプロモーション業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- SNS発信業務に関するアドバイス
- YouTube等を活用した魅力発信業務内容、事業実施方針に関するアドバイス
- 家康プロジェクトに関する情報収集、アドバイス等



デジタルプロモーションにて作成した動画サムネイル(いまこそ！浜松)

教育の情報化推進アドバイザー

もり ひでき
森 秀樹 さん

昭和女子大学（神奈川県）

任務

- GIGAスクール構想の実現に向けた教職員のICT活用や児童生徒の情報活用能力向上に関する助言
- 情報モラル教育の充実化への支援策の提案

R4 活動実績

- 浜松市内の小中学校全校のICTに関する児童生徒や教職員のアンケート結果や活用状況の分析、総評
- 「ICT教育未来プロジェクト賞」の審査



ICT教育未来プロジェクト賞表彰式での記念撮影

中山間地域ビジネスプロデューサー

のぐち しんいち

野口 進一 さん

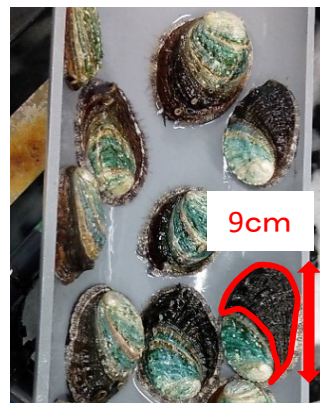
ベンチャー支援企業（兵庫県）

任務

- アワビ陸上養殖事業の収益化に向けたデジタル技術等を活用したマーケティング、販売戦略等の立案
- 中山間地域の資源を用いた新たなビジネスモデルの構築支援

R4 活動実績

- 浜松市中山間地域新たな仕事づくり研究会への参加
- アワビ陸上養殖の事業シミュレーションの修正
- 販路開拓や商品開発に係る助言
- 養殖事業のオーナー制度に係る佐久間モニターツアー案の作成、現地視察



[養殖したアワビ]

※赤囲みが稚貝仕入れ時からの成長箇所



[養殖場]



[養殖水槽（防温蓋付き）]

農林水産物の魅力発信の デジタル化推進プランナー

むらた よしなお

村田 喜直 さん

情報サービス企業（東京都）

任務

- デジタル技術を活用した効果的な農林水産物の情報発信やマーケティングに関する助言、企画立案

R4 活動実績

- Instagram・Webサイトによる情報発信に関する助言
- 「農林水産物の魅力発信のためのコミュニケーション戦略」の作成・進捗管理に対する助言及び作成補助



[村田プランナーとの情報発信WGミーティングの様子(場所:農業水産課)]

中山間地域遊休財産 活用アドバイザー

かたおか ひさのり
片岡 久議 さん

不動産・旅行関連企業（東京都）

任務

- 中山間地域における遊休財産の現状分析、地域の課題・ニーズの把握、活用方法の企画立案等

R4 活動実績

- 公募要項作成に係る助言
- 活用事業者の計画に対しての助言

令和3年度に実施した遊休財産（9施設）の調査分析により公募を実施。その結果、3施設の契約を締結。



【廃校利用（じゃがいも育苗）の様子】

経営安定化推進アドバイザー (自治体新電力)

みやけ ひろし

三宅 寛 さん

コンサルティング企業 (東京都)

任務

- 株式会社浜松新電力の経営安定化に向けた経営状況の分析
- 自治体新電力の市民認知度向上に関する提案等

R4 活動実績

- 月1回開催される経営会議への出席
- 株式会社浜松新電力の経営分析
- 経営安定化に向けた対策の提案、勉強会の実施
- 関係事業者との調整



【(株)浜松新電力】
エネルギーの地産地消を推進

【R4活動の中で共有した自治体新電力の理念】
地域エネルギー会社は、地域課題を解決するために、社会情勢や制度変更により左右されることのない、持続的で安定したエネルギーを供給する責任がある

新規ビジネス創出アドバイザー (森林カーボンクレジット)

みやどころ たくじ

宮所 拓自 さん

総合商社 (米国)

任務

- 市内森林の二酸化炭素吸収量のクレジット化に向けた各種制度の情報収集・分析
- 新規ビジネスのアウトライン策定等

R4 活動実績

- カーボンクレジット (※) に関する調査や市内事業者へのヒアリングに基づく、国内・国際情勢の把握
- カーボンクレジットの制度比較及び本市におけるクレジット創出の可能性に関する調査・分析

※CO2など温室効果ガスの排出削減量を、主に企業内で売買可能にする仕組み



[現地視察の様子]