

令和3年9月2日

地方創生調査特別委員会

企画調整部企画課

浜松市"やらまいか"総合戦略について

◆ 資料 ◆

資料1 第2期浜松市“やらまいか”総合戦略 令和2年度の評価

資料2 地方創生関連交付金

1 地方創生推進交付金

(1) 令和2年度事業費

(単位:千円)

No.	事業の名称	総事業費 (R2決算見込)	財源		
			国交付金	その他	一般財源
(1)	SDGsで目指す多文化共生都市推進事業	87,911	43,955	0	43,956
(2)	次代を見据えた産業イノベーションと人材育成プロジェクト	55,534	27,173	1,188	27,173
(3)	魅力向上・発信力強化による交流人口拡大及び関係人口増加プロジェクト	124,058	59,954	188	63,916
(4)	ビーチ・マリンスポーツ及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を通じた市民のスポーツの普及啓発及び観光交流人口の拡大プロジェクト	29,163	14,521	0	14,642
(5)	都市のスマート化実現プロジェクト	18,377	9,188	0	9,189
合計		315,043	154,791	1,376	158,876

(2) KPIの達成状況

No.	事業の名称	指標の名称	事業開始前	項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
(1)	SDGsで目指す多文化共生都市推進事業 (R1～R3年度) 【主な事業】 ・在住外国人向け生活ガイドブック事業 ・外国人市民カウンセリング ・外国人の雇用・就労に関する相談事業	外国人市民との相互理解や交流を深める共生社会づくりの市民満足度	10.0%	目標 実績 評価	12.0% 9.4% 達成せず	14.0% 13.8% 達成せず	16.0%	
		外国人の子どもの不就学ゼロの維持	1人	目標 実績 評価	0人 4人 達成せず	0人 2人 達成せず	0人	
(2)	次代を見据えた産業イノベーションと人材育成プロジェクト (R1～R3年度) 【主な事業】 ・ベンチャー支援事業 ・中山間地域トライアルオフィス事業 ・子どもの才能を伸ばす課外講座開催事業	新技術・新製品開発などの事業化件数	40件	目標 実績 評価	40件 46件 達成	40件 55件 達成	40件	
		創業支援事業に伴う新規創業者数(法人登記数)	115件	目標 実績 評価	120件 130件 達成	125件 98件 達成せず	125件	
		子どもの才能を伸ばす特別課外講座に係る全国レベルのコンテスト入賞者数	12人 <small>※H27～H30年度の計</small>	目標 実績 評価	1人 1人 達成	1人 4人 達成	1人	
(3)	魅力向上・発信力強化による交流人口拡大及び関係人口増加プロジェクト (R2～R4年度) 【主な事業】 ・デジタルプロモーション事業 ・浜松城天守閣展示リニューアル事業 ・はままつフラワーパーク50周年記念事業	観光交流客数	18,810千人	目標 実績 評価		19,210千人 <small>令和3年10月頃確定</small>	19,210千人	20,010千人
		市町村別認知度ランキング(全国順位)	28位	目標 実績 評価		25位 31位 達成せず	23位	21位
		スポーツ実施率	42.5%	目標 実績 評価		50.0% 49.5% 達成せず	53.0%	55.0%
		観光交流客数	18,810千人	目標 実績 評価		19,210千人 <small>令和3年10月頃確定</small>	19,210千人	20,010千人
(4)	ビーチ・マリンスポーツ及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を通じた市民のスポーツの普及啓発及び観光交流人口の拡大プロジェクト (R2～R4年度) 【主な事業】 ・スポーツスタートアップ事業	一人当たり旅行消費額(宿泊)	25,537円	目標 実績 評価		26,537円 22,588円 達成せず	27,537円	28,537円
		観光交流客数	18,810千人	目標 実績 評価		19,210千人 <small>令和3年10月頃確定</small>	19,210千人	20,010千人
		一人当たり旅行消費額(宿泊)	25,537円	目標 実績 評価		26,537円 22,588円 達成せず	27,537円	28,537円
(5)	都市のスマート化実現プロジェクト (R2～R4年度) 【主な事業】 ・スマート社会形成及び基盤整備事業	官民のオープン化されたデータを活用したアプリケーション等、新サービス・アイデアの発案件数	0件	目標 実績 評価		5件 8件 達成	5件	5件
		オープン化しているデータセット数	238件	目標 実績 評価		246件 265件 達成	254件	262件

2 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

(1) 事業区分別実績

(単位:千円)

事業区分	総事業費 (R2決算見込)	財源内訳					
		国	臨時 交付金※		県	その他	一般 財源
			その他 国庫支出金				
① 感染防止対策	2,263,627	1,910,886	1,516,103	394,783	22,098	46,998	283,645
② 経済対策	5,711,885	4,506,812	4,506,812	0	719,440	0	485,633
合計	7,975,512	6,417,698	6,022,915	394,783	741,538	46,998	769,278

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

(2) 主な事業

① 感染防止対策

(単位:千円)

事業名	事業概要	決算見込額	充当額
小中学校学習者情報環境整備事業	児童生徒1人1台タブレット端末の整備	426,856	414,045
指定管理者制度事業	施設利用キャンセル料の不徴収分に対する助成	213,274	193,871
館山寺総合公園運営事業 管理運営事業	指定管理料の追加及び感染防止対策に対する助成	130,817	118,916
文化施設管理事業 アクティビティ浜松管理運営事業	指定管理料の追加及び感染防止対策に対する助成	76,108	69,184
小学校運営事業	感染防止対策及び学習保障等	150,451	68,932
駐車場事業特別会計繰出金	駐車場事業特別会計で計上する指定管理料の追加に対する繰出金	61,283	55,708

② 経済対策

(単位:千円)

事業名	事業概要	決算見込額	充当額
新型コロナウイルス感染症対策貸付 金利子助成事業基金積立金	県経済変動対策貸付(新型コロナウイルス感染症対応枠)の利子助成	2,516,000	2,259,858
休業協力金支給事業	休業要請に応じた事業者への協力金	1,954,106	1,172,596
3密対策事業者支援事業 (補助金)	事業者による3密対策への支援	562,593	496,327
シティプロモーション事業	ケータリングシステムの構築、PayPayと連携した中小店舗支援、「はままつLINEコロナ身守りシステム」ほか	441,660	385,054
商業振興支援事業	先払いチケットのプレミア分付与等により市の認証を受けた飲食店に対する支援	99,670	90,603

第 2 期浜松市“やらまいか”総合戦略 令和 2 年度の評価

基本目標 I 若者がチャレンジできるまち

◎若者、子育て世代の生活基盤の安定

“ものづくりのまち”として発展を遂げた本市の強みを活かし、既存の産業力の強化や情報通信技術などの Society5.0 の実現に向けた新たな技術の活用により、魅力的な雇用の創出や働きやすい環境づくりに努めていく。また、様々なジャンルの創業を支援するとともに、女性、高齢者、障がい者、外国人など、誰もが活躍できる環境を整備することで、若者、子育て世代などの生活基盤の安定を図り、転入促進・転出抑制を図っていく。

基本的方向	I-1 地元産業力の強化
	I-2 労働供給力の開拓

数値目標	基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①満足のいく雇用機会に恵まれている と思う人の割合 (市民アンケート調査)	24.6% (2019/R1)	19.0%				30.0%
②市内総生産額	3兆0222億円 (2016/H28) ※2	R5年3月予 定				3.3兆円以上 ※1

※1「平成23年度しずおかけんの地域経済計算」に基づく数値。(総合計画記載値)

※2「浜松市の市民経済計算」に基づく数値。

基本目標

I 「若者がチャレンジできるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

91%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援	100%	A
1(1)イ	“やрмаいか精神”が根付く地場産業の支援	—	—
1(1)ウ	地域が観光で稼ぐ力を強化することによる観光関連産業の主要産業化	68%	B
1(1)エ	農林水産業のスマート化、多角化などの推進	89%	B
1(1)オ	天竜材のブランド力強化及び流通拡大	100%	A
1(2)ア	海外の活力を取り込むビジネス展開支援	92%	B
1(2)イ	新たなリーディング産業となる企業の誘致推進	100%	A
1(2)ウ	農林水産物の海外販路開拓	43%	C
1(3)ア	ベンチャー支援	100%	A
1(3)イ	創業希望者への相談・情報提供の推進	100%	A
1(3)ウ	新規就業者などへの支援	98%	B
1(4)ア	農地の流動化による有効利用の推進	85%	B
1(4)イ	多様な担い手の育成	100%	A
1(5)ア	浜松版スマートシティの実現	90%	B
1(5)イ	地域特性を活かしたエネルギー自給率の向上	100%	A
2(1)ア	UIJターン・地元就職支援	100%	A
2(2)ア	女性の就労支援	100%	A
2(2)イ	外国人の就労支援	—	—
2(2)ウ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）	98%	B
2(2)エ	就職を希望する人への就労支援	80%	B
2(3)ア	働き方改革等の推進	100%	A

基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち

I-1 地元産業力の強化								
○基本的方向								
◆施策								
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価			
		計画値 実績値						
(1) イノベーションの連鎖を生み出す新産業の創出と既存産業の高度化								
ア 「ものづくりのまち」の次代を担う成長産業へのチャレンジ支援								
・産業イノベーション推進事業【①】 【②】【③】 <<産業振興課>> [1事業]	①: 粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	79,834	—	100%	A			
		R4. 8項確定						
		②: 新技術・新製品開発などの事業化件数 累計【件】					312	111%
		349						
③: 自動車の電動化等への取組レベル向上社数 累計【社】	27	196%						
53								
イ “やらまいか精神” が根付く地場産業の支援								
・地域産業振興支援事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: 粗付加価値額 (従業員4人以上の事業所) 【千円】	79,834	—	—	—	—		
		R4. 8項確定						
ウ 地域が観光で稼ぐ力を強化することによる観光関連産業の主要産業化								
・浜松・浜名湖DMO形成支援事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> ・観光客誘致事業 <<観光・シティプロモーション課>> [2事業]	①: 一人あたりの旅行消費額 (宿泊者) 【円/人】	33,000	68%	68%	B			
		22,588						
エ 農林水産業のスマート化、多角化などの推進								
・もうかる農業推進事業【①】【③】 【④】 <<農業水産課>> ・低コスト林業推進事業【②】 <<林業振興課>> ・林業成長産業化推進事業【②】 <<林業振興課>> ・木材需要拡大事業 <<林業振興課>> ・水産業振興事業 <<農業水産課>> [5事業]	①: スマート農業推進事業費補助金 実施事業数 累計【件】	5	180%	89%	B			
		9						
	②: 木材生産量 【万m ³ /年】	15.1	72%					
	11.0							
	③: 浜松パワーフード宣言・応援宣言 認定事業者数 累計【事業者】	200	96%					
192								
④: 農林漁家民宿 宿泊者数 【人/年度】	700	—						
		R3. 9項確定						
オ 天竜材のブランド力強化及び流通拡大								
・森林管理事業【①】【②】 <<林業振興課>> ・木材需要拡大事業【①】【③】 <<林業振興課>> ・森林経営管理推進事業【②】 <<林業振興課>> [3事業]	①: 木材・木製品製造業 製造品出荷額 【億円/年】	300	—	100%	A			
		R4. 8項確定						
	②: FSC森林認証面積 【ha】	48,900					100%	
49,130								
③: 天竜材の利用拡大に向けた連携を行う都市・団体数 【都市・団体】	4	125%						
5								

基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち

I-1 地元産業力の強化						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
(2) 海外展開支援と集積による地域企業活性化						
ア 海外の活力を取り込むビジネス展開支援						
・海外ビジネス展開支援事業【①】【②】 <<産業振興課>>	①: 見本市出展企業の成約件数 【件/年度】	30 - (見本市 中止のため 出展なし)	—	92%	B	
	・産業イノベーション推進事業 <<産業振興課>>	②: 海外展開企業数 【社】	131 121			
・もうかる農業推進事業 <<農業水産課>> [3事業]						
イ 新たなリーディング産業となる企業の誘致推進						
・企業立地推進事業【①】 <<企業立地推進課>>	①: 企業立地決定件数 累計【件】	136 148	108%	100%	A	
	・新・産業集積エリア整備 事業 <<企業立地推進課>>					
・首都圏ビジネス情報センター事業 <<産業振興課>> [3事業]						
ウ 農林水産物の海外販路開拓						
・もうかる農業推進事業【①】 <<農業水産課>>	①: 輸出成約事業者数 【事業者/年度】	16 7	43%	43%	C	
	・木材需要拡大事業 <<林業振興課>> [2事業]					
(3) ベンチャー支援、新規創業・就業のチャレンジサポート						
ア ベンチャー支援						
・ベンチャー企業誘致事業【①】 <<スタートアップ推進課>>	①: 首都圏等から誘致したベンチャー 企業数 (件/年度)	4 25	625%	100%	A	
	・創業支援事業 <<産業振興課>> [2事業]					
イ 創業希望者への相談・情報提供の推進						
・創業支援事業【①】 <<産業振興課>>	①: 創業支援事業に伴う新規創業者数 (法人+個人) 累計【人/年度】	1,785 1,810	101%	100%	A	
	・ベンチャー企業誘致事業 <<スタートアップ推進課>> [2事業]					
ウ 新規就業者などへの支援						
・担い手育成支援事業【①】 <<農業振興課>>	①: 認定新規就農経営体数 累計【件】	67 65	97%	98%	B	
	・林業従事者助成事業(補助金)【②】 <<林業振興課>> [2事業]	②: 新規就業者(林業)支援対象者数 累計【人】	86 89			

基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち

I-1 地元産業力の強化					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(4) 担い手第一主義の農林水産業振興					
ア 農地の流動化による有効利用の推進					
・農地の確保と有効利用事業【①】 <<農地利用課>>	①: 担い手への農地集積率 【%】	41 35	85%	85%	B
・優良農地の確保推進事業【①】 <<農業委員会事務局>>					
・もうかる農業推進事業 <<農業水産課>>					
・担い手育成支援事業 <<農業振興課>>					
・国・県施行事業 <<農地整備課>>					
・かんがい排水整備事業 <<農地整備課>>					
・農道整備事業 <<農地整備課>>					
・農業基盤整備国庫補助事業 <<農地整備課>> [8事業]					
イ 多様な担い手の育成					
・もうかる農業推進事業【①】 【②】 <<農業水産課>>	①: 農業経営塾塾生 累計【人】	55 55	100%	100%	A
・市民に親しまれる農業推進事業 <<農業振興課>>	②: ユニバーサル農業シンポジウム参 加者数 累計【人】	200 220	110%		
・漁港管理事業 <<農業水産課>>					
・水産業振興事業 <<農業水産課>> [4事業]					
(5) 浜松版スマートシティの推進					
ア 浜松版スマートシティの実現					
・スマートシティ推進事業【①】 <<エネルギー政策課>> [1事業]	①: スマートシティプロジェクトの創 出件数 累計【件】	10 9	90%	90%	B
イ 地域特性を活かしたエネルギー自給率の向上					
・スマートシティ推進事業【①】 <<エネルギー政策課>> [1事業]	①: エネルギー自給率 【%】	16 17.7	110%	100%	A

基本目標Ⅰ 若者がチャレンジできるまち

I-2 労働供給力の開拓						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				実績値
(1) 次代の産業人材の確保						
ア Uターン・地元就職支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: マッチングアドバイザー派遣事業 による内定者数 【人/年度】	70 200	285%	100%	A	
(2) すべての人が活躍できる就労支援						
ア 女性の就労支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: 支援女性の就業率 【%】	42 43	102%	100%	A	
イ 外国人の就労支援						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: インターンシップフェアへの外国人 留学生参加者数 【人/年度】	20 WEB開催の ため不明	—	—	—	
ウ 70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の就労環境整備）						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>>	①: 高齢者活躍宣言事業所認定数 【件】	55 79	143%	98%	B	
・シルバー人材センター支援事業【②】 <<高齢者福祉課>> [2事業]	②: シルバー人材センター会員数 【人】	4,565 4,402	96%			
エ 就職を希望する人への就労支援						
・障害者就労支援事業【①】 <<障害保健福祉課>>	①: 障害者就労支援施設から一般就労 への移行者数 【人/年度】	174 140	80%	80%	B	
・障害者自立支援給付事業 <<障害保健福祉課>> [2事業]						
(3) 誰もが働きやすい雇用環境の整備						
ア 働き方改革等の推進						
・雇用促進事業【①】 <<産業振興課>> [1事業]	①: ワーク・ライフ・バランス等推進 事業所認証事業所数 【社】	95 107	112%	100%	A	

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

◎希望出生数をかなえる環境整備

結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援を提供し、子育て世代を全力で応援することで、人口減少に歯止めを掛ける人口置換水準 2.07 を目指していく。

基本的方向	Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
	Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成

数値目標	基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①合計特殊出生率	1.51 (2018/H30)	1.41 (概数)				1.84
②子どもを生き育てやすい環境が整っていると思う人の割合 (市民アンケート調査)	21.5% (2019/R1)	24.3%				50.0%

基本目標

Ⅱ 「子育て世代を全力で応援するまち」

評価結果**B**

指標達成率の平均

85%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成	97%	B
1(1)イ	不妊に対する包括的な支援	100%	A
1(2)ア	母子の健康の保持・増進	99%	B
1(3)ア	保育施設・放課後児童会の拡充	50%	C
1(3)イ	地域の子育て力の向上	30%	C
1(3)ウ	子育てに対する不安や負担の軽減	97%	B
2(1)ア	子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実	100%	A
2(1)イ	子どもの興味を引き出す機会の充実	92%	B
2(2)ア	学校・家庭・地域の連携による学校づくり	96%	B
2(2)イ	郷土愛をはぐくむ教育の実践	100%	A
2(2)ウ	子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備	80%	B

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
(1) 結婚・妊娠の希望を全力で応援						
ア 結婚・妊娠に対する前向きな機運の醸成						
・母子衛生教育事業【①】 <<健康増進課>> ・子育て家庭支援事業 <<子育て支援課>> [2事業]	①: 全妊婦の内、20歳～34歳に妊娠した人の割合 【%】	75.2 71.1	94%	97%	B	
イ 不妊に対する包括的な支援						
・母子医療費等支援事業【①】 <<健康増進課>> [1事業]	①: 特定不妊治療（初回）治療開始時平均年齢 【歳】	35未満 34.9	100%	100%	A	
(2) 安心して出産・子育てできる環境づくり						
ア 母子の健康の保持・増進						
・妊産婦乳幼児健康診査事業【①】 <<健康増進課>> ・母子相談事業【①】 <<健康増進課>> ・母子訪問指導事業【①】 <<健康増進課>> ・母子予防接種事業 <<健康増進課>> ・歯科保健事業 <<健康増進課>> [5事業]	①: 妊娠・出産の支援に満足している人の割合 【%】	91.4 90.6	99%	99%	B	
(3) 待機児童の解消と子育て支援の充実						
ア 保育施設・放課後児童会の拡充						
・私立保育所等助成事業【①】 <<幼児教育・保育課>> ・放課後児童会健全育成事業【②】 <<教育総務課>> [2事業]	①: 保育所など利用待機児童数 【人】	0 0	100%	50%	C	
	②: 放課後児童会利用待機児童数 【人】	0 343	0%			
イ 地域の子育て力の向上						
・子育て家庭支援事業【①】 <<子育て支援課>> [1事業]	①: 地域子育て支援拠点延べ利用者数 【人/年度】	369,500 111,746	30%	30%	C	

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
ウ 子育てに対する不安や負担の軽減					
・子ども・若者支援プラン推進事業【①】 <<次世代育成課>>	①: 子育て中の市民が「子育てしやす くなっている」と感じる割合 【%】	50.0 47	94%	97%	B
・子育て家庭支援事業【①】 <<子育て支援課>>	②: 学習支援事業実施箇所数 累計【箇所】	21 21	100%		
・発達相談支援事業【①】 <<子育て支援課>>					
・子育てワンストップサービス運用事業 【①】 <<子育て支援課>>					
・家庭福祉支援事業【①】 <<子育て支援課>>					
・交通遺児等基金積立金【①】 <<子育て支援課>>					
・こども保護対策事業【①】 <<子育て支援課>>					
・社会的養護推進事業【①】 <<子育て支援課>>					
・ひとり親家庭等支援事業【①】 <<子育て支援課>>					
・女性相談保護事業【①】 <<子育て支援課>>					
・子供の未来応援地域ネットワーク支援事 業【②】 <<子育て支援課>>					
・就学援助事業（小学校費・中学校費） <<教育総務課>>					
・発達支援教育推進事業 <<指導課>>					
・生徒指導事業 <<指導課>>					
・教育相談推進事業 <<指導課>>					
・障害児自立支援給付事業 <<障害保健福祉課>>					
・障害児地域生活支援事業 <<障害保健福祉課>>					
・重度障害児医療費助成事業 <<障害保健福祉課>>					
・障害児福祉手当等給付事業 <<障害保健福祉課>>					
・障害児施設運営事業 <<障害保健福祉課>>					
・母子医療費等支援事業 <<健康増進課>> [21事業]					

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 第2・第3のノーベル賞受賞者の育成					
ア 子どもの才能を伸ばす特別課外講座の充実					
・生涯学習機会提供事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> [1事業]	①：全国レベルのコンテスト入賞者数 【人】	14 17	121%	100%	A
イ 子どもの興味を引き出す機会の充実					
・図書館運営事業【①】 <<中央図書館>> ・生涯学習施設運営事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・芸術文化人材育成事業 <<創造都市・文化振興課>> ・学習会開催等連携事業 <<文化財課>> [4事業]	①：生涯学習施設や図書館などによ り、知的好奇心が満たされていると思 う人の割合 【%】	33.0 30.5	92%	92%	B

基本目標Ⅱ 子育て世代を全力で応援するまち

Ⅱ-2 「創造都市・浜松」を担う次代の育成						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				実績値
(2) 地域の力を活かした市民総がかりのひとづくり						
ア 学校・家庭・地域の連携による学校づくり						
<ul style="list-style-type: none"> ・コミュニティ・スクール推進事業【①】 <<教育総務課>> ・はままつ人づくりネットワーク推進事業【②】 <<教育総務課>> ・夢育やらまいか事業 <<指導課>> ・理科・ものづくり教育支援事業 <<指導課>> ・市立幼稚園特色化推進事業 <<幼児教育・保育課>> ・文化財活用地域連携事業 <<文化財課>> [6事業] 	①：学校運営協議会制度（コミュニティ・スクール）導入校数 累計【校】	50 51	102%	96%	B	
	②：保護者や地域の人材を活用した授業を実施した教員の割合 【%】	87 80.4	92%			
	イ 郷土愛をはぐくむ教育の実践					
	<ul style="list-style-type: none"> ・夢育やらまいか事業【①】 <<指導課>> [1事業] 	①：自分が住んでいる地域が好きな子どもの割合 【%】	92.0 92.7	100%	100%	A
ウ 子ども一人ひとりに応じた支援体制の整備						
<ul style="list-style-type: none"> ・不登校児支援推進事業【①】【②】【③】 <<指導課>> ・教職員管理運営経費【④】 <<教職員課>> ・多文化共生推進事業【⑤】 <<国際課>> ・生徒指導事業 <<指導課>> ・外国人子供教育支援推進事業 <<指導課>> ・発達支援教育推進事業 <<指導課>> ・教職員研修事業 <<教育センター>> [7事業] 	①：校内適応指導教室の設置及び指導員の配置 【箇所】	20 20	100%	80%	B	
	②：校外適応指導教室の設置 【教室】	8 8	100%			
	③：個別対応選任指導員の配置・派遣 【人工】	5 5	100%			
		④：発達支援教室数（1教室につき1人の支援員を配置） 累計【教室】	97 97	100%		
		⑤：外国人の子どもの不就学 【人】	0 2	0%		

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

◎だれもが引き寄せられる都市の魅力を創出

利便性が高く、コンパクトでメリハリの効いた、次世代にツケを残さない、人口減少時代に合ったまちづくりを進めるとともに、いつまでも、安全・安心な暮らし、にぎわいのある生活環境、誰もが居場所と役割を持ち活躍できる地域社会など、自然や日常の豊かさを実感できるまちづくりを進めることで、市内外の人を引き寄せる都市の魅力を生み出し、高めていく。

また、SDGs の理念である持続可能で多様性のある社会の実現のため、SDGs の浸透を図り、経済・社会・環境が調和した統合的取り組みを推進する。

基本的方向	Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり
	Ⅲ-2 にぎわいの創出
	Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成
	Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり
	Ⅲ-5 持続可能な都市経営

数値目標		基準値 (時点)	2020 R2	2021 R3	2022 R4	2023 R5	目標値 (R6)
①住んでいる地域が住みやすいと思う人の割合 (市民アンケート調査)		58.7% (2019/R1)	60.2%				65.0%
②健康寿命 ※3	男性	73.19歳 (2016/H28)	—				73.98歳
	女性	76.19歳 (2016/H28)	—				76.94歳

※3 厚生労働省研究班による政令指定都市・特別区の健康寿命データに基づくもの。これまでに、H22年、H25年、H28年時点でのデータが公表されている。

基本目標

Ⅲ 「持続可能で創造性あふれるまち」

評価結果

B

指標達成率の平均

90%

★評価基準： 指標達成率100%…A、60%以上100%未満…B、60%未満…C

No.	施策	指標達成率	評価
1(1)ア	地域防災の推進	95%	B
2(1)ア	多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出	100%	A
2(2)ア	ブランドの確立	84%	B
2(2)イ	国内外からの交流人口の拡大	—	—
2(2)ウ	ふるさと納税の受入強化	100%	A
2(3)ア	まちなかのにぎわい創出	74%	B
2(3)イ	中山間地域のにぎわい創出	95%	B
3(1)ア	市民協働のまちづくりの推進	—	—
3(1)イ	多様性を生かした市民主体の地域社会の形成	93%	B
3(2)ア	医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供	75%	B
3(2)イ	70歳現役都市・浜松の推進（高齢者の社会参加支援）	83%	B
3(3)ア	市民一人ひとりの予防や健康づくりの推進	91%	B
4(1)ア	集約型の都市づくり	99%	B
4(1)イ	拠点を結ぶ交通ネットワークの形成	—	—
5(1)ア	持続可能な市民サービス提供体制の構築	—	—
5(1)イ	広域連携の推進	100%	A
5(2)ア	SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進	78%	B
5(2)イ	デジタルファーストによる都市づくり	100%	A
5(2)ウ	温室効果ガス排出削減	—	—

Ⅲ-1 安全・安心なまちづくり					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
(1) 災害に強いまちづくりの推進					
ア 地域防災の推進					
・防災計画等整備事業【①】 <<危機管理課>>	①：自分の生命と財産は自分で守らなくてはならないと思う人の割合 【%】	80 75	93%	95%	B
・市民防災意識啓発事業【①】 <<危機管理課>>	②：緊急輸送路等の橋りょう耐震対策実施率 累計【%】	62.1 60.9	98%		
・防災施設・資機材管理事業【①】 <<危機管理課>>					
・防災学習センター管理運営事業【①】 <<危機管理課>>					
・浸水対策支援事業【①】 <<河川課>>					
・急傾斜対策事業【①】 <<河川課>>					
・橋りょう耐震補強事業【②】 <<道路保全課>>					
・公園整備事業 <<公園課>>					
・市道整備事業 <<道路企画課>>					
・国県道整備事業 <<道路企画課>>					
・スマートインターチェンジ関連整備事業 <<道路企画課>>					
・三遠南信自動車道関連整備事業 <<道路企画課>>					
・交通安全施設等整備・修繕事業 <<道路企画課>>					
・道路照明灯LED化更新事業 <<道路企画課>>					
・道路維持修繕事業 <<道路保全課>>					
・道路防災事業 <<道路保全課>>					
・河川管理対策事業 <<河川課>>					
・河川維持修繕事業 <<河川課>>					
・河川改良事業 <<河川課>>					
・都市下水路整備事業 <<河川課>>					
・水防活動事業 <<河川課>>					
・土木施設災害復旧事業 <<河川課>>					
・管路耐震化事業 <<水道工事課>>					
・管路耐震化事業 <<下水道工事課>>					
・災害対策事業 <<住宅課>> [25事業]					

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値 実績値			
(1) 創造都市の推進					
ア 多様な文化や創造的な活動に触れる機会の創出					
・創造都市推進事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・音楽文化発信・交流事業【①】 <<創造都市・文化振興課>> ・地域産業振興支援事業 <<産業振興課>> [3事業]	①：音楽を始めとする市の文化事業に 対する満足度 【%】	39	107%	100%	A
		42			
(2) 浜松・浜名湖ブランドの確立による交流人口・関係人口の拡大					
ア ブランドの確立					
・シティプロモーション事業【①】【②】 <<観光・シティプロモーション課>> ・観光宣伝事業 <<観光・シティプロモーション課>> ・首都圏情報収集発信事業 <<東京事務所>> [3事業]	①：市区町村別認知度ランキング（全 国順位） 【位】	25	80%	84%	B
		31			
	②：市区町村別魅力度ランキング（全 国順位） 【位】	40	88%		
		45			

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
イ 国内外からの交流人口の拡大					
・観光客誘致事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>>	①: 観光交流客数 【千人/年度】	20,400 R3.10頃確定	—	—	—
・観光宣伝事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>>	②: 外国人延べ宿泊者数 【千人泊/年度】	370 R3.10頃確定	—		
・館山寺総合公園運営事業【①】 <<緑政課>>	③: 欧米豪からの外国人延べ宿泊客数 【千人泊/年度】	37 R3.10頃確定	—		
・海外戦略推進事業【②】【③】 <<観光・シティプロモーション課>>					
・浜松・浜名湖DMO形成支援事業 <<観光・シティプロモーション課>>					
・MICE推進事業 <<観光・シティプロモーション課>>					
・ブラジルホストタウン交流事業 <<スポーツ振興課>>					
・大型スポーツイベント等誘致事業 <<スポーツ振興課>>					
・ビーチ・マリンスポーツ推進事業 <<スポーツ振興課>>					
・文化財調査顕彰事業 <<文化財課>>					
・文化財施設公開事業 <<文化財課>>					
・文化財活用地域連携事業 <<文化財課>>					
・埋蔵文化財調査事業 <<文化財課>>					
・博物館運営事業 <<文化財課>>					
・遺跡公園運営事業 <<文化財課>>					
・博物館展示会開催事業 <<文化財課>>					
・美術館運営事業 <<美術館>>					
・美術館展示会開催事業 <<美術館>>					
・秋野不矩美術館運営事業 <<美術館>>					
・秋野不矩美術館展示会開催事業 <<美術館>>					
・公園整備事業 <<公園課>>					
・天竜浜名湖鉄道経営支援事業 <<交通政策課>> [22事業]					
ウ ふるさと納税の受入強化					
・ふるさと納税事業【①】 <<観光・シティプロモーション課>> [1事業]	①: 寄附件数 【件/年度】	100,000 111,115	111%	100%	A

Ⅲ-2 にぎわいの創出					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
(3) 地域の特性を活かした魅力づくり					
ア まちなかのにぎわい創出					
・中心市街地活性化施策調査研究事業 【①】【②】 <<産業振興課>>	①: 歩行者通行量 (休日・25地点) 【人】	200,000 150,688	75%	74%	B
・まちなか回遊性促進事業 【①】【②】 <<産業振興課>>	②: 歩行者通行量 (平日・25地点) 【人】	138,000 101,123	73%		
・市街地再開発組合支援事業 <<市街地整備課>>					
・創造都市推進事業 <<創造都市・文化振興課>>					
・商店街振興対策事業 <<産業振興課>>					
・都心機能集積支援事業 <<産業振興課>>					
・都市機能更新促進事業 <<市街地整備課>> [7事業]					
イ 中山間地域のにぎわい創出					
・市内間交流事業【①】 <<市民協働・地域政策課>>	①: 市が実施する交流事業の回数 累計【回】	155 142	91%	95%	B
・居住促進事業【②】 <<市民協働・地域政策課>>	②: 市の制度を利用して中山間地域へ 移住した人数 累計【人】	142 144	101%		
・中山間地域まちづくり事業 <<市民協働・地域政策課>>					
・中山間地域コミュニティビジネス起業資 金貸付事業 <<市民協働・地域政策課>> [4事業]					

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成					
○基本的方向					
◆施策					
・ 施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
(1) 次世代を見据えた地域コミュニティの形成					
ア 市民協働のまちづくりの推進					
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民協働推進事業【①】 <<市民協働・地域政策課>> ・ 自治会等コミュニティ振興事業 <<市民協働・地域政策課>> ・ 安全で安心なまちづくり支援事業 <<市民生活課>> ・ 市民安全対策事業 <<市民生活課>> ・ 空家対策事業 <<市民生活課>> ・ 地域力向上事業 <<各市区振興課>> ・ 俳句の里づくり事業 <<東市区振興課>> ・ 浜名湖うなぎまつり開催事業（負担金） <<西市区振興課>> ・ 姫様道中開催事業（負担金） <<北市区振興課>> ・ 三ヶ日花火大会開催事業（負担金） <<北市区振興課>> ・ いなさ人形劇まつり開催事業（負担金） <<北市区振興課>> ・ 北区Deまつり開催事業（負担金） <<北市区振興課>> ・ 遠州はまさた飛竜まつり開催事業（負担金） <<浜北市区振興課>> ・ 天竜区交流促進事業（負担金） <<天竜市区振興課>> ・ 社会教育委員会運営事業 <<創造都市・文化振興課>> [15事業] 	①：市と多様な主体との協働件数 【件/年度】	182 R3.8頃確定	—	—	—
イ 多様性を生かした市民主体の地域社会の形成					
<ul style="list-style-type: none"> ・ 多文化共生推進事業【①】 <<国際課>> ・ 国際交流連携推進事業【②】 <<国際課>> ・ ユニバーサルデザイン推進事業 <<UD・男女共同参画課>> ・ 男女共同参画推進事業 <<UD・男女共同参画課>> [4事業] 	①：外国人市民との相互理解や交流を深める共生社会づくりの市民満足度 【%】	16 13.8	86%	93%	B
	②：世界の人々との活発な市民交流の取組の市民満足度 【%】	18 19.1	106%		

Ⅲ-3 支えあいによる地域社会の形成						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
(2) 人と人とのつながりをつくる社会の実現						
ア 医療・介護・予防・住まい・生活支援など切れ目ないサービス提供						
・認知症施策推進事業【①】 <<高齢者福祉課>>	①: 認知症サポーター養成人数	4,700	50%	75%	B	
	【人/年度】	2,393				
・障害者(児)施設整備費助成事業【②】 <<障害保健福祉課>>	②: グループホームの定員	475	124%			
・介護保険事業 <<高齢者福祉課>>	累計【人】	591				
・障害者(児)自立支援給付事業 <<障害保健福祉課>>						
・障害者(児)地域生活支援事業 <<障害保健福祉課>>						
・障害者(児)生活支援事業 <<障害保健福祉課>>						
・こころの健康づくり推進事業 <<障害保健福祉課>>						
・ひきこもり対策推進事業 <<精神保健福祉センター>> [12事業]						
イ 70歳現役都市・浜松の推進(高齢者の社会参加支援)						
・介護保険事業【①】 <<高齢者福祉課>> [1事業]	①: 浜松市ささえあいポイント事業の ボランティア登録人数	5,000	83%	83%	B	
	【人】	4,176				
(3) 政令指定都市トップの健康寿命の延伸						
ア 市民一人ひとりの予防や健康づくりの推進						
・健康づくり推進事業【①】 <<健康増進課>>	①: 健康寿命	男73.58	-	91%	B	
		女76.54				
・介護保険事業【①】 <<健康増進課>>		未公表				
・介護保険事業【②】 <<高齢者福祉課>>	②: ロコモーショントレーニング事 業への参加者数	15,800	83%			
		累計【人】		13,142		
・スポーツ普及・活性化事業 <<スポーツ振興課>> [4事業]						

Ⅲ-4 コンパクトでメリハリの効いたまちづくり						
○基本的方向						
◆施策						
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
		計画値				
(1) 拠点ネットワーク型都市構造の形成						
ア 集約型の都市づくり						
・都市計画策定事業【①②】 <<都市計画課>>	①: 居住誘導区域内人口密度 【人/ha】	61.5 61.1	99%	99%	B	
	・市街地再開発組合支援事業【①】 <<市街地整備課>>	②: 居住及び居住関連施設の立地誘導 を図る用途地域の変更 【ha】	17 17			
・組合等区画整理支援事業 <<市街地整備課>>						
・市営住宅管理事業 <<住宅課>>						
・市営住宅ストック総合改善事業 <<住宅課>>						
・市営住宅建設事業 <<住宅課>>						
・住まいづくり推進事業 <<住宅課>>						
・高齢者向け優良賃貸住宅助成事業 <<住宅課>> [8事業]						
イ 拠点を結ぶ交通ネットワークの形成						
・交通計画推進事業【①】 <<交通政策課>>	①: 主要な駅、バス停の利用者 【千人】	約27,200	—	—	—	—
		R4.4頃確定				
・公共交通推進事業【①】 <<交通政策課>>						
・天竜川駅周辺整備事業【①】 <<道路企画課>>						
・高塚駅北公共団体区画整理事業 <<市街地整備課>>						
・都市計画道路整備事業 <<道路企画課>> [5事業]						

基本目標Ⅲ 持続可能で創造性あふれるまち

Ⅲ-5 持続可能な都市経営					
○基本的方向					
◆施策					
・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標No. : 重要業績評価指標 (KPI) 【単位】	R2 (2020)	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価
		計画値			
(1) 効果的・効率的な市民サービスの提供					
ア 持続可能な市民サービス提供体制の構築					
・アセットマネジメント推進事業【①】 <<アセットマネジメント推進課>> ・区制検討事業 <<区再編推進事業本部>> ・オープンデータプラットフォーム構築事業 <<広聴広報課>> ・庁内情報基盤維持管理事業 <<情報政策課>> ・人事管理運営経費 <<人事課>> ・経営改革推進事業 <<政策法務課>> ・財政状況公表事業 <<財政課>> ・公有財産維持管理事業 <<アセットマネジメント推進課>> ・借地解消事業 <<アセットマネジメント推進課>> ・公共建築物長寿命化推進事業 <<公共建築課>> ・公共交通推進事業 <<交通政策課>> [11事業]	①：タテモノ資産・インフラ資産充足率 【%】	タテモノ資産 72.0 インフラ資産 85.0 タテモノ資産 R3.9頃確定 インフラ資産 R3.9頃確定	—	—	—
イ 広域連携の推進					
・広域行政推進事業【①】 <<企画課>> [1事業]	①：三遠南信地域における新規連携施策数 累計【件】	26 26	100%	100%	A
(2) 持続可能で多様性のある社会の実現					
ア SDGs達成に向けたステークホルダーの活動推進					
・浜松市総合計画推進事業【①】 <<企画課>> ・消費生活推進事業【②】 <<市民生活課>> [2事業]	①：SDGsプラットフォーム会員による会員間交流イベント等の回数 【回/年度】 ②：フェアトレードに関する認知度 【%】	5 9 53.3 30.2	180%	78%	B
イ デジタルファーストによる都市づくり					
・デジタル・スマートシティ推進事業【①】 <<デジタル・スマートシティ推進事業本部>> [1事業]	①：官民のオープン化されたデータを活用したアプリケーション等、新サービス・アイデアの発案件数 累計【件】	7 37	528%	100%	A
ウ 温室効果ガス排出削減					
・地球環境保全貢献事業【①】 <<環境政策課>> ・ごみ減量・リサイクル推進事業 <<ごみ減量推進課>> ・スマートシティ推進事業 <<エネルギー政策課>> [3事業]	①：市域からの温室効果ガス排出量 (Kt) 【kt-CO2】	5,277 R5.4頃確定	—	—	—

[参考] 指標達成率・平均指標達成率の計算方法

【指標達成率の計算方法】

① 上昇することが目標値となっている指標

実績値 ÷ 目標値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

○基本的方向						
◆政策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
						(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75 70	93%	92%	B
	②: ▲▲の件数					
	③: ■■事業認定件数					

70 ÷ 75 × 100 (%) = 93%

② 減少することが目標値となっている指標

目標値 ÷ 実績値 × 100 (%) [小数点以下切り捨て]

○基本的方向						
◆政策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
						(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75 70	93%	92%	B
	②: ▲▲の件数	[件]	12 11	109%		
	③: ■■事業認定件数		41			

12 ÷ 11 × 100 (%) = 109%

【平均指標達成率の計算方法】

指標達成率の平均値 [小数点以下切り捨て]

*指標達成率の値が 100%以上の場合は、100%として計算

*指標達成率の値が “-” の場合は、平均指標達成率の計算から除外する。

○基本的方向						
◆政策 ・施策を構成する主な事業 <<担当課>> [構成事業数]	指標名: 重要業績評価指標 (KPI) [単位]	R2 (2020) 計画値 実績値	指標 達成率	平均 指標 達成率	評価	
						(1) ○○の▲▲による◆◆の▽▽化
ア ●●の推進						
・●●推進事業【①】【②】【③】 <<◆◆課>> [1事業]	①: ○○の新規加入者数	[人]	75 70	93%	92%	B
	②: ▲▲の件数	[件]	12 11	109%		
	③: ■■事業認定件数	[件]	41 35	85%		

(93% + 100% + 85%) ÷ 3 = 92%