



報道発表

「浜松まるごといただきます！キャンペーン」の実施について

浜松市民を対象として、浜松の食に関する取組みを実践した写真をInstagramに投稿してもらうキャンペーンを浜松商工会議所食品部会の協力のもと実施します。ご周知の程お願いいたします。

1 目的

地元の農林水産物の周知及び市民の健康・環境意識の向上や行動変容に繋げるため、Instagramアカウントを所有する各課（農業水産課、健康増進課、ごみ減量推進課）が連携し、市民に向けた「地産地消」及び「野菜摂取」、「食品ロス削減」をテーマとした「食に関するInstagramキャンペーン」を実施します。

2 キャンペーン名称

「浜松まるごといただきます！キャンペーン」 ～食でエコに健康に～

3 キャンペーン概要

以下のとおり投稿テーマおよび期間を定め、市民が自ら実践した取組みを、専用のハッシュタグをつけてInstagramに投稿してもらいます。

| テーマ | 期間 | ハッシュタグ | 担当課 |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------|
| 【キャンペーンA】 浜松野菜×ベジファースト※ | 令和5年8月1日 ～令和5年8月31日 | #浜松野菜お先に いただきます | 健康増進課 農業水産課 |
| 【キャンペーンB】 野菜摂取×使いきり・食べきり | 令和5年8月31日 ～令和5年9月30日 | #たっぷり野菜まる ごといただきます | 健康増進課 ごみ減量推進課 |
| 【キャンペーンC】 浜松食材・名産品 ×使いきり・食べきり | 令和5年10月1日 ～令和5年10月31日 | #浜松の食まるごと いただきます | 農業水産課 ごみ減量推進課 |

※ベジファーストとは、食事の最初に食物繊維が多く含まれる野菜、きのこ類、海藻類を食べてから、肉や魚などのたんぱく質、ご飯やパンなどの炭水化物（糖質）をバランスよく食べることです。

<実施方法>

① 【フォロー】

各キャンペーン担当課のInstagram公式アカウントをフォロー！

② 【実践した写真を撮影】

各キャンペーン内容の写真を撮影！

③ 【指定の#をつけて投稿】

各キャンペーンの期間中に、指定のハッシュタグをつけて投稿！

※キャンペーンB・Cの場合、「使いきった」、「食べきった」などのコメントも入れて投稿



<プレゼント内容>

写真を投稿していただいた浜松市民の中から、抽選で約300名様においしいうれしいプレゼントが当たります。(添付の「キャンペーンチラシ」参照)

4 キャンペーン詳細リンク

URL : <https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/foodpark/hamamatsumarugoto.html>



5 主催

浜松市 環境部 ごみ減量推進課
浜松市 健康福祉部 健康増進課
浜松市 産業部 農業水産課
浜松市 ウェルネス推進事業本部

6 協力

浜松商工会議所 食品部会

(問合せ先)
浜松市環境部ごみ減量推進課
減量推進グループ
TEL : 053-453-6192