報道発表

浜松市 産業部 観光・シティプロモーション課



Tel 053-457-2295

インフルエンサーを活用した魅力発信事業における動画公開について

浜松市では令和4年度から「インフルエンサーを活用した魅力発信事業」に取り組んでおり、本市の魅力発信のため、様々なコンテンツの動画を配信しています。

このたび、下記のとおり新たな動画が公開となりましたので、お知らせいたします。

記

1 動画の概要

(1) テーマ

裏浜松プロジェクト ~今浜松に行くなら、絶対に押さえてほしい3つのコト~

(2) 内容

歴史、食、文化など浜松には素敵なものがたくさんあります。

でも、まだまだ浜松にはあなたの知らない素敵な魅力がいっぱい!みんなが知っているものだけが浜松の魅力ではありません。

そんな誰もが知らないあらたな浜松の魅力的な一面をみなさんに知ってもらうため、3 組のインフルエンサーに動画を作成してもらいました。

2 インフルエンサー・配信内容

インフルエンサー	配信先		配信日	撮影場所
旅する2人〜趣味も仕事も 旅行のカップル〜 ※1	Instagram	TikTok	1回目:8/7	大本山方広寺
			2回目:9/15 (予定)	ぬくもり工房
ひとみん 知花瞳{グルメ japanesefood ※2	Instagram	TikTok	1回目:8/7	まるたま茶屋
			2回目:9/15 (予定)	SWEETS BANK
Maru ※3	Instagram	TikTok	1回目:8/18	T-flow. Water Side Community.
			2回目:9/15 (予定)	天竜二俣クローバー 通り商店街



3 専用ホームページ

横断的なプロモーション展開を目的にランディングページを開設しました。

LPには今回の動画を格納のほか、魅力をより深掘りした記事の掲載や本市関連サイトへ遷移ができます。

URL: https://urahamamatsu-project2023.com



4 インフルエンサーについて

※1:旅する2人~趣味も仕事も旅行のカップル~ さん

47 都道府県を2人で制覇した旅するカップル

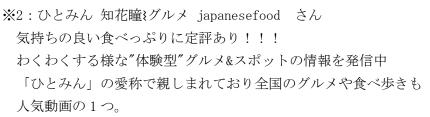
▷大切な人と行きたくなるホテルやスポット、グルメを詳しく紹介

▷関東拠点に全国のスポットを発信中

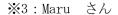
カップルで旅行に人生を捧げてますっ!

・Instagram (フォロワー178,000人): @futaritrip_travel

・TikTok (フォロワー59,000人): @futaritrip1224



- ・Instagram (フォロワー17,000人): @chihana_hitomi
- ・TikTok (フォロワー48,000人): @chihana_hitomi



東海エリアをメインに全国の"休日に行きたい旅先"をご紹介! 旅と自然とカフェが好き!

SNS 総フォロワー約 99 万人

- ・Instagram (フォロワー210,000人): @marurincho.official
- ・TikTok (フォロワー328,800人):@marurincho.official
- ・TikTok (フォロワー339,600人): @marurincho. superbview







以上

