

エリアマネジメント広告 媒体サイズ および 位置の 見直しについてのご提案

2024年2月28日版

浜松まちなかマネジメント(株)

エリアマネジメント広告の考え方

浜松まちなかマネジメント(株)

=

まちづくり会社

まちづくり会社とは
「事業を行って収益を上げ、その収益をまちづくりに還元する会社」

エリアマネジメント広告事業で得られた収益は
まちづくり活動に充当し、まちづくり活動を継続・発展させる

まちづくり会社のリソースは「ヒト」であり、
まちづくり活動を継続・発展させるのはまちづくり会社の「ヒト」

まちづくり活動を継続・発展させるには**事業収益の増強が必要**

事業収益の増強支援

=

まちづくり活動の支援

エリアマネジメント広告の現状

エリアマネジメント広告の販売を開始してから11年が経過し、広告販売の状況はクライアントからのニーズの高い場所とニーズの低い場所の2極化が進んでいる。

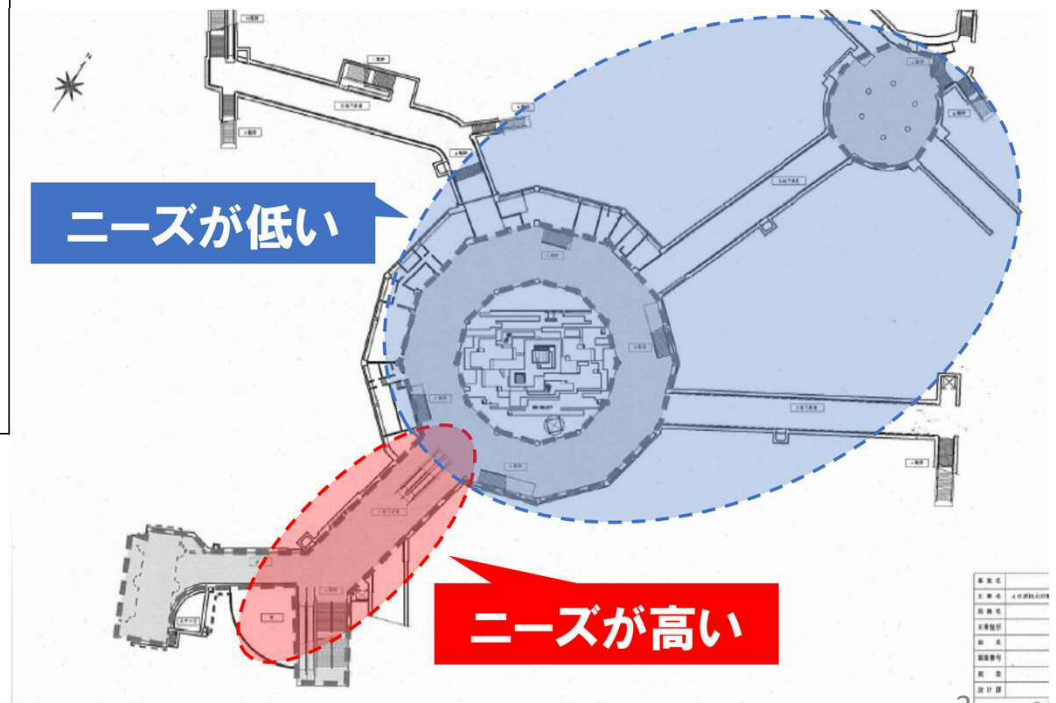
ニーズの低い場所の販売は極めて厳しい状況となっている一方、ニーズの高い場所には掲出希望期間が重複する傾向もあり、広告を掲出したくても掲出できないクライアントが存在している。

《ニーズの高い設置場所》

A1-1~3、A2、A3
B1-1~2、B2-1~5
C1
年間契約やスポット広告等

《ニーズの低い設置場所》

C2-1~12、C3、D1-1~6、E1



課題解決の方向性

収益増強

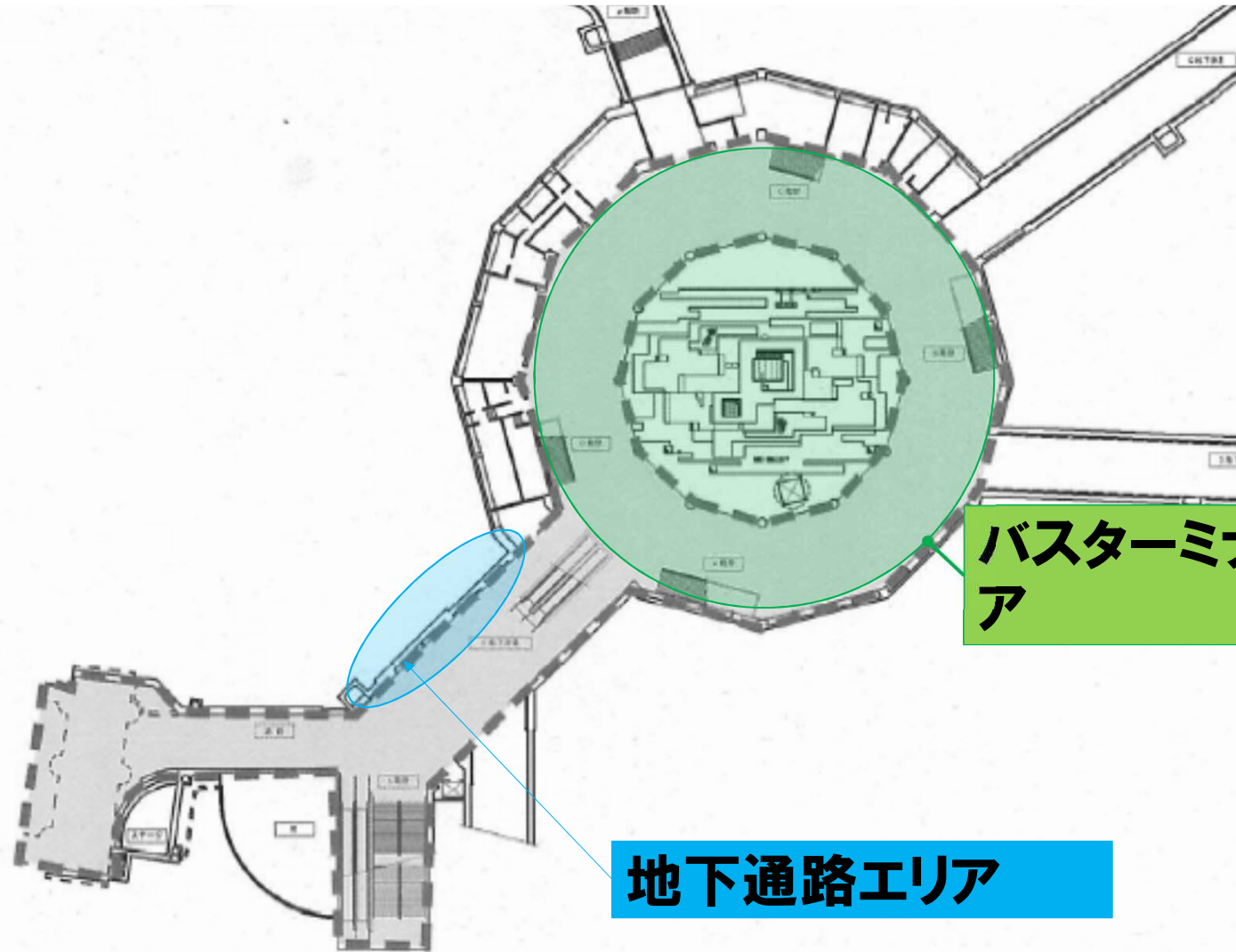
掲出規制を緩和し、ニーズの高い
エリアへの新規広告媒体の開発

景観維持 向上

浜松の玄関口にふさわしい
広告デザインや仕様の検討

**収益増強と景観維持向上のバランスをとりながら
広告媒体の廃止、新規設置、仕様変更といった
改善案を検討していく**

今回ご提案する改善エリア



バスターミナル地下壁面エリア

地下通路エリア

バスターミナル地下壁面 エリア

※増設エリア提案に対する、撤廃エリア提案

D1 地下通路広場 柱巻き広告 [6柱]

電車・バス利用者だけでなく、観光客への訴求をも可能にする柱巻き広告

ショッピングや観光などで目的地を目指した通行客へのイメージ訴求が可能です。
1日24時間フルタイムに同じ内容をランクA(1本)、その他の柱をランクB(5本)いたします。

広告サイズ
・ W3,600×H745(mm)
・ 要時多経路巻き広告
・ 250G(1階)、300G(2階)



コード	広告サイズ(mm)	数量	広告料(円)		
D1-1 [ランクA]	W3,600×H745(mm)	1	1階 ¥5,500	1階 ¥24,750	1階 ¥220,000
D1-2~D1-6 [ランクB]	W3,600×H745(mm)	5	1階 ¥4,400	1階 ¥19,800	1階 ¥176,000

E1 ギャラリーモール 地下柱ラッピング

ソラモ、連鉄百貨店、地下通路～パスターミナルをつなぐアーチ型広告

各所へのアクセスが異なる場所であり視認性を確保します。
ソラモや百貨店売場の駐車との連動も可能です。

広告サイズ
・ W4,840×H3,500(幅250mm)
・ 幅250(mm)



コード	広告サイズ(mm)	数量	広告料(円)		
E1-1	W4,840×H3,500 幅250(mm)	1	1階 ¥17,600	1階 ¥79,200	1階 ¥844,800

【廃止検討箇所】

- ① D1
- ② E1

理由)

・過去より稼働が低く、今後の見込みも低い。

・増設希望エリアに対しての、全体のバランスを考慮し、整理して廃止エリアもこのタイミングで考慮するため。



(参考写真)

広告主 : 浜松まちなかマネジメント (株) 餃子MAP (自主広告の様子) ※下記以外の稼働実績なし
掲出場所 : <D1 - 1 ~ 6 >





(参考写真)

広告主 : 浜松まちなかマネジメント (株)

掲出場所 : <E1> の媒体の様子 ※稼働実績なし



地下通路エリア

※撤廃エリアに代わる、新設エリア提案

掲出サイズ：W1,500 × H800 (B0サイズ横) × 1枚



地下道内壁面広告のサイズをB0横に統一し、連続して掲出することで壁面全体にバランスよく掲出(目地に合わせる)

掲出サイズ: W1,500 × H800 (B0サイズ横) × 1枚



地下道内壁面広告のサイズをB0横に統一し、連続して掲出することで壁面全体にバランスよく掲出(目地に合わせる)