

# 政策シート

(政策名) 創造都市の推進

(予算費目名) 創造都市・文化振興費

(総合計画体系)

「分野」 文化・生涯学習

30年後の姿 創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。

- 10年後の目標
- ・ 音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。
  - ・ 多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

◆基本政策 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

## ◇政策の概要

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。  
ユネスコ創造都市ネットワークや創造都市ネットワーク日本などを通じた交流や本市の地域資源の発信を進めるとともに、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを契機とした本市ならではの文化プログラムを展開していく。また、浜松版アーツカウンシルの設置などを通じて、創造的人材を育成するための環境を整備し、市民の創造的活動の一層の活性化を図る。

## ◇政策のコスト(千円)

	H27	H28	H29	H30
予算	73,112	233,054	96,914	74,737
決算	73,971	179,605	80,626	
人件費(A)	44,800	44,800	58,800	51,800
報酬(B)				
年間経費(予算又は決算+A+B)	118,771	224,405	139,426	126,537

## ◇政策の指標

政策指標	単位	H36 目標値	年度	H27	H28	H29	H30
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度	%	43	目標	34	36	37	37
			実績	35.9	40.8	34.6	
			目標				
			実績				

## ◇平成29年度の政策評価(政策の概要)

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。  
特に、音楽に関してはユネスコの理念である文化的多様性を具現化することを目指しつつ、楽器産業の集積性、国際的音楽イベントのノウハウ、市民の充実した音楽活動を活かしながら新しい音楽文化の創造、音楽・サウンド産業の振興、音楽人材の育成を図る。

## ◇平成29年度の政策評価(政策の進捗・課題)

<進捗> 計画通り

○創造都市推進事業ではUCCN、CCNJを通じた創造都市間の交流を行うとともに、浜松市創造都市推進会議での議論をもとに浜松版アーツカウンシルの設立準備や市民文化創造拠点施設整備基本構想の策定を行った。  
○みんなのはままつ創造プロジェクトでは、引き続き市民活動団体が主体的に実施する創造的な取り組みに対する支援を行った。  
○楽器産業の集積する本市の特性を活かし、創造都市の観点から新たな取組みにつなげるために、「音(サウンド)」の可能性に注目した国内外の事例・取組みを一堂に集めた「サウンドデザインフェスティバル」を開催した。

◇政策実現のために実施する事業一覧

	事業名	総合戦略	重点戦略	主要事業	完了	コスト (千円)	事業費 (千円)	人工				報酬 (千円)
								正規	再任用 (31h)	再任用 (26h)	非常勤	
1	創造都市推進事業	○	○	○		126,537	74,737	7.0			1.0	
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
計						126,537	74,737	7.0			1.0	

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 非常勤2,800

# 事業シート (事業名) 創造都市推進事業

## ◇事業目的・事業対象

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

## ◇事業の概要

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、取り組みの進捗管理や調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。また、「浜松版アーツカウンシル」を設置し、専門的人材を活用したハンズオン支援や助成事業などについて検討を行い、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する効果的なスキームを構築する。

【重点戦略項目 No.105】

・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して事業経費を助成する。

【重点戦略項目 No.103】

・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化プログラム推進事業として、「(仮称)歌と踊り響きの国際音楽祭 in 浜松 2020」の開催に向けた準備を行う。

【重点戦略項目 No.106】市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化するため、「浜松版アーツカウンシル」などの支援組織を設置し、調査研究を行い支援事業等を実施する。

## ◇事業の性質

開始年度	終了予定	会計区分	事務区分	根拠法令等	総合戦略	重点戦略	主要事業
H24	-	一般会計	自治事務		○	○	○

## ◇事業のコスト

		H27	H28	H29	H30
事業費(千円)	予算	73,112	233,054	96,914	74,737
	決算	73,971	179,605	80,626	
	国・県支出	11,307	50,000	18,500	5,158
	市債				
	その他	27,000	19,500	17,000	18,000
	一般財源	35,664	110,105	45,126	51,579
	一般会計繰入金				
人件費(報酬等) (千円)					
人件費 (千円)		44,800	44,800	58,800	51,800
人工	正規	6.0	6.0	8.0	7.0
	再任用(h31)				
	再任用(h26)				
	非常勤	1.0	1.0	1.0	1.0

## ◇事業の指標(H30:重点戦略最終年度、H31:総合戦略最終年度、H36:基本計画最終年度)

主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
「みんなのはままつ創造プロジェクト」の制度拡充				-		105
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	制度拡充	継続	継続	見直し	新制度導入	継続
実績値	制度拡充	継続	継続			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度(%)				Ⅲ-2(1)ア		
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	34	36	37	37.0	38	
実績値	35.9	40.8	34.6			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
イベント参加者数(人)				-		103
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	4,000	11,450	28,960	-		
実績値	8,065	20,054	122,874			
主な事業活動・事業成果 指標(単位)				総合戦略施策体系		重点戦略項目No
「浜松版アーツカウンシル」などの支援組織の設置				-		106
年度	H27	H28	H29	H30	H31	H36
目標値	調査研究	設置に向けた検討	設置への体制準備	設置		
実績値	調査研究	設置に向けた検討	設置への体制準備			

## ◇平成29年度の事業評価

### ・平成29年度の事業の概要

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、取り組みの進捗管理、「浜松版アーツカウンシル」などの中間支援組織の設置に向けた調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。

【重点戦略項目 No.105】

・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して事業経費を助成する。

【重点戦略項目 No.103】

・楽器産業の集積する本市の特性を活かし、創造都市の観点から新たな取り組みにつなげるために、「音(サウンド)」の可能性に注目した国内外の事例・取り組みを一堂に集めた「サウンドデザインフェスティバル」を開催する。

【重点戦略項目 No.106】市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化するため、「浜松版アーツカウンシル」などの支援組織の設置を検討する。

### ・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

○創造都市推進事業ではUCCN、CCNJを通じた創造都市間の交流を行うとともに、創造都市実現に向けた中間支援組織として「浜松版アーツカウンシル」設置準備を行った。また、創造都市施策における文化創造拠点の整備に向けて、「浜松市市民文化創造拠点施設基本構想」を策定した。

○みんなのはままつ創造プロジェクトでは、25件の事業を補助採択した。また、年間を通じた事業が実施可能となるようH30年度採択事業の提案募集を平成30年1月から開始した。

○楽器産業の集積する本市の特性を活かし、創造都市の観点から新たな取り組みにつなげるために、「音(サウンド)」の可能性に注目した国内外の事例・取り組みを一堂に集めた「サウンドデザインフェスティバル」を開催した。

### ・事業の見直し

実施結果

大項目  改善 / 小項目  その他 /  その他 事業費  縮小  人工  拡大

・創造都市推進事業において、浜松版アーツカウンシルなどの中間支援組織の設置等に向けて検討を進め、具体的な準備として核となるプログラムディレクターなどを内定するとともに各種準備を行った。

・サウンドデザインフェスティバルを開催し、「音(サウンド)」の持つ新たな可能性を展示やステージパフォーマンス等により示すことで、本市の取り組みに関する周知を図った。

今後の方向性

大項目  改善 / 小項目  協働・助成 /  一部委託 事業費  現状  人工  現状

・市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化するため浜松版アーツカウンシルを設置し、専門の人材を活用したハンズオン支援や助成を含めた、効果的なスキームを構築する。

・みんなの浜松創造プロジェクトについても、浜松版アーツカウンシルを受け手とした事務の外部化なども含め、事業見直しを進める。

## 補助シート (事業名) 創造都市推進事業

◇事業工程表(No.:重点戦略項目No)

No.	H27	H28	H29	H30
105	継続事業への支援制度導入	運用の見直し	運用の見直し	要綱の見直し
103	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界創造都市フォーラム開催</li> <li>・世界音楽の祭典事業(プレイベント)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世界音楽の祭典事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サウンドデザインフェスティバル</li> </ul>	