

# 政策シート (政策名) 創造都市の推進

(予算費目名) 創造都市・文化振興費

(総合計画体系)

「分野」 文化・生涯学習

30年後の姿 創造都市を実現し、音楽の都として世界から注目されている。

- 10年後の目標
- ・ 音楽などの芸術をきっかけとして新たな文化や産業が創出されている。
  - ・ 多様な歴史・文化による豊かさやスポーツによる喜びを市民が実感している。

## ◆基本政策 感動のある生活、歴史・文化・スポーツによる豊かさの創造

### ◇政策の概要

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。  
ユネスコ創造都市ネットワークや創造都市ネットワーク日本などを通じた交流や本市の地域資源の発信を進めるとともに、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを契機とした本市ならではの文化プログラムを展開していく。また、浜松版アーツカウンシル「浜松アーツアンドクリエイション」の設置・伴走支援などを通じて、創造的人材を育成するための環境を整備し、市民の創造的活動の一層の活性化を図る。

### ◇関連するSDGsのゴール

|     |     |        |          |     |       |  |  |  |  |
|-----|-----|--------|----------|-----|-------|--|--|--|--|
| ③保健 | ④教育 | ⑧成長・雇用 | ⑨イノベーション | ⑪都市 | ⑰実施手段 |  |  |  |  |
|-----|-----|--------|----------|-----|-------|--|--|--|--|

### ◇政策のコスト(千円)

|                  | R1      | R2      | R3 | R4 | R5 | R6 |
|------------------|---------|---------|----|----|----|----|
| 予算               | 71,026  | 102,305 |    |    |    |    |
| 決算               | 61,427  |         |    |    |    |    |
| 人件費(A)           | 44,800  | 44,800  |    |    |    |    |
| 報酬(B)            |         |         |    |    |    |    |
| 年間経費(予算又は決算+A+B) | 106,227 | 147,105 |    |    |    |    |

### ◇政策の指標

| 政策指標                  | 単位 | 年度 | R1   | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|-----------------------|----|----|------|----|----|----|----|----|
| 音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度 | %  | 目標 | 38   | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 |
|                       |    | 実績 | 41.5 |    |    |    |    |    |
|                       |    | 目標 |      |    |    |    |    |    |
|                       |    | 実績 |      |    |    |    |    |    |

### ◇令和元年度の政策評価(政策の概要)

都市の将来像である「市民協働で未来へかがやく『創造都市・浜松』」の実現に向けて、国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。  
特に、音楽に関してはユネスコの理念である文化的多様性を具現化することを目指しつつ、楽器産業の集積性、国際的音楽イベントのノウハウ、市民の充実した音楽活動を活かしながら新しい音楽文化の創造、音楽・サウンド産業の振興、音楽人材の育成を図る。

### ◇令和元年度の政策評価(政策の進捗・課題)

|      |      |
|------|------|
| <進捗> | 計画通り |
|------|------|

○創造都市推進事業では国内外の創造都市ネットワーク組織を通じた創造都市間の交流を行った。  
○浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において創造的な活動を行う市民活動団体、企業、アーティストの事業を伴走支援した。浜松市創造都市推進事業補助金にて17事業を補助した。  
○2020文化プログラム推進事業としてサウンドデザインファクトリーin浜松2019、市内の特別支援学校を対象に日露交歓コンサートを実施した。

◇政策実現のために実施する事業一覧

|    | 事業名      | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 | 完了 | コスト<br>(千円) | 事業費<br>(千円) | 人工  |              |              | 報酬<br>(千円) |
|----|----------|------|------|------|----|-------------|-------------|-----|--------------|--------------|------------|
|    |          |      |      |      |    |             |             | 正規  | 再任用<br>(31h) | 再任用<br>(26h) |            |
| 1  | 創造都市推進事業 | ○    | ○    | ○    |    | 147,105     | 102,305     | 6.0 |              |              | 1.0        |
| 2  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 3  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 4  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 5  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 6  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 7  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 8  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 9  |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 10 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 11 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 12 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 13 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 14 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 15 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 16 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 17 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 18 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 19 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 20 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 21 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 22 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 23 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 24 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 25 |          |      |      |      |    |             |             |     |              |              |            |
| 計  |          |      |      |      |    | 147,105     | 102,305     | 6.0 |              |              | 1.0        |

※人工単価(千円)正規7,000 再任用(h31)3,600 再任用(h26)2,600 会計年度任用職員(人事課予算)2,800

## 事業シート (事業名) 創造都市推進事業

### ◇事業目的・事業対象

国内外の創造都市との連携・交流を通じて浜松市を広く発信するとともに、市民の創造的活動に対する支援、人材の育成などを通じ、文化と産業活動の連携で発展する創造都市・浜松の実現を目指す。

### ◇事業の概要

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、重点テーマにおける事業の企画・検討・調査を実施し、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。また、浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、専門的人材を活用した伴走支援等を行い、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する効果的な仕組みを強化する。

【R1-R4重点戦略項目 No.27】

・浜松市創造都市推進会議において、重点テーマにおける事業の企画・検討・調査を実施し、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。

【R1-R4重点戦略項目No.40、175】

・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化プログラム推進事業として、「サウンドデザインフェスティバル in 浜松2020」を開催する。

【R1-R4重点戦略項目No.176】

・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門的人材を活用した伴走支援により、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する。

・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取組みに対して浜松市創造都市推進事業補助金により助成する。

### ◇事業の性質

| 開始年度 | 終了予定 | 会計区分 | 事務区分 | 根拠法令等 | 総合戦略 | 重点戦略 | 主要事業 |
|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| H24  | -    | 一般会計 | 自治事務 |       | ○    | ○    | ○    |

### ◇事業のコスト

|               |                 | R1     | R2      | R3 | R4 | R5 | R6 |
|---------------|-----------------|--------|---------|----|----|----|----|
| 事業費(千円)       | 予算              | 71,026 | 102,305 |    |    |    |    |
|               | 決算              | 61,427 |         |    |    |    |    |
|               | 国・県支出           | 16,846 | 29,735  |    |    |    |    |
|               | 市債              |        |         |    |    |    |    |
|               | その他             | 9,000  | 8,000   |    |    |    |    |
|               | 一般財源            | 35,581 | 64,570  |    |    |    |    |
| 一般会計繰入金       |                 |        |         |    |    |    |    |
| 人件費(報酬等) (千円) |                 |        |         |    |    |    |    |
| 人件費 (千円)      |                 | 44,800 | 44,800  |    |    |    |    |
| 人工            | 正規              | 6.0    | 6.0     |    |    |    |    |
|               | 再任用(h31)        |        |         |    |    |    |    |
|               | 再任用(h26)        |        |         |    |    |    |    |
|               | 会計年度任用職員(人事課予算) | 1.0    | 1.0     |    |    |    |    |

### ◇SDGsとの関連

#### ・関連するゴール

| ゴール       | ターゲット     | ゴール     | ターゲット   |
|-----------|-----------|---------|---------|
| ① 貧困      |           | ⑩ 不平等   |         |
| ② 飢餓      |           | ⑪ 都市    | ○ 11.3  |
| ③ 保健      | ○ 3.5     | ⑫ 生産・消費 |         |
| ④ 教育      | ○ 4.7     | ⑬ 気候変動  |         |
| ⑤ ジェンダー   |           | ⑭ 海洋資源  |         |
| ⑥ 水・衛生    |           | ⑮ 陸上資源  |         |
| ⑦ エネルギー   |           | ⑯ 平和    |         |
| ⑧ 成長・雇用   | ○ 8.3,8.9 | ⑰ 実施手段  | ○ 17.17 |
| ⑨ イノベーション | ○ 9.5     |         |         |

#### ・事業とゴールの関連性

本事業における「市民の創造的活動に対する支援、人材の育成など」は、創造性を活かした社会課題の解決に繋がるものであり、特に保健環境や教育システムの改善、新たな価値観やイノベーションの創出による経済成長、都市構造の変革、官民連携の新たな仕組の構築といった事柄について、その影響が想定される。

◇事業の指標(R4:重点戦略最終年度、R6:総合戦略・基本計画最終年度)

| 主な事業活動・事業成果 指標(単位)           |        |      |       |      | 総合戦略施策体系 |          | 重点戦略No<br>R1~R4 |
|------------------------------|--------|------|-------|------|----------|----------|-----------------|
|                              |        |      |       |      | 第1期      | 第2期      |                 |
| 市民文化創造拠点施設整備 調査検討            |        |      |       |      | -        |          | 27              |
| 年度                           | H30    | R1   | R2    | R3   | R4       | R5       | R6              |
| 目標値                          |        | 発掘調査 | 発掘調査  | 発掘調査 | 発掘調査     | 整備の在り方検討 | 整備の在り方検討        |
| 実績値                          | 旧元城小解体 | 発掘調査 |       |      |          |          |                 |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位)           |        |      |       |      | 総合戦略施策体系 |          | 重点戦略No<br>R1~R4 |
|                              |        |      |       |      | 第1期      | 第2期      |                 |
| 音楽を始めとする市の文化事業に対する満足度(%)     |        |      |       |      | Ⅲ-2(1)ア  | Ⅲ-2(1)ア  |                 |
| 年度                           | H30    | R1   | R2    | R3   | R4       | R5       | R6              |
| 目標値                          | 37     | 38   | 39    | 40   | 41       | 42       | 43              |
| 実績値                          | 38     | 41.5 |       |      |          |          |                 |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位)           |        |      |       |      | 総合戦略施策体系 |          | 重点戦略No<br>R1~R4 |
|                              |        |      |       |      | 第1期      | 第2期      |                 |
| 2020文化プログラム イベント参加者数(人)      |        |      |       |      | -        |          | 40,175          |
| 年度                           | H30    | R1   | R2    | R3   | R4       | R5       | R6              |
| 目標値                          | 3000   | 5000 | 10000 | -    | -        |          | -               |
| 実績値                          | 1593   | 2265 |       |      |          |          |                 |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位)           |        |      |       |      | 総合戦略施策体系 |          | 重点戦略No<br>R1~R4 |
|                              |        |      |       |      | 第1期      | 第2期      |                 |
| 浜松版アーツカウンシルの推進と新たな伴走型助成件数(件) |        |      |       |      | -        |          | 176             |
| 年度                           | H30    | R1   | R2    | R3   | R4       | R5       | R6              |
| 目標値                          | -      | 22   | 22    | 22   | 22       | 22       | 22              |
| 実績値                          | -      | 17   |       |      |          |          |                 |
| 主な事業活動・事業成果 指標(単位)           |        |      |       |      | 総合戦略施策体系 |          | 重点戦略No<br>R1~R4 |
|                              |        |      |       |      | 第1期      | 第2期      |                 |
| 年度                           | H30    | R1   | R2    | R3   | R4       | R5       | R6              |
| 目標値                          |        |      |       |      |          |          |                 |
| 実績値                          |        |      |       |      |          |          |                 |

◇令和元年度の事業評価

・令和元年度の事業の概要

・ユネスコ創造都市ネットワーク加盟都市や国内の創造都市との連携・交流を通じて創造都市への取り組みを加速させるとともに、浜松市創造都市推進会議において、取り組みの進捗管理や調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。また、「浜松版アーツカウンシル」を設置し、専門の人材を活用したハンズオン支援や助成事業などについて検討を行い、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する効果的なスキームを構築する。

【R1-R4重点戦略項目 No.27】

・浜松市創造都市推進会議において、創造的な取り組みの進捗管理や調査研究、「創造都市・浜松」の情報発信を行う。

【R1-R4重点戦略項目No.40、175】

・2020東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化プログラム推進事業のプレイベントとして、「サウンドデザインファクトリー in 浜松」を開催する。

【R1-R4重点戦略項目No.176】

・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」の専門の人材を活用したハンズオン支援や助成により、市民、NPO、アーティストなどが行う文化芸術活動や創作活動を活発化する。

・市民活動団体等が主体的に実施する創造的な取り組みに対して事業経費を助成する。

・事業の成果と課題

指標の達成度

計画通り

○創造都市推進事業では国内外の創造都市ネットワーク組織を通じた創造都市間の交流(札幌・名古屋)を行うとともに、創造都市実現に向けた先進事例の調査研究(札幌、金沢、山形、鶴岡)を行った。

○音の多様性、創造性を体感できる「サウンドデザインファクトリーin浜松2019」を開催し、地域クリエイターの発掘・育成・交流を行い、1,209人が来場した。市内の特別支援学校を訪問し、音楽を通じた国際交流を行う日露交歓コンサートを実施し、1,056人が参加した。

○浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、市民、NPO、アーティストを対象に課題把握のためのヒアリング調査、伴走支援、セミナー開催、ニュースレター・WEBによる情報発信を行った。

○浜松市創造都市推進事業補助金では、17件の事業を補助採択した。

・事業の見直し

実施結果

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」において、市民、NPO、アーティストを対象に課題把握のためのヒアリング調査、伴走支援、セミナー開催、ニュースレター・WEBによる情報発信を行った。
- ・2020年に向けたプレイベントとして音の多様性、創造性を体感できる「サウンドデザインファクトリーin浜松2019」を開催し、地域クリエイターの発掘・育成・交流を行った。

今後の方向性

大項目  小項目  /  事業費  人工

- ・浜松版アーツカウンシル「浜松アーツ&クリエイション」における市民、NPO、アーティスト、企業の行う創造的活動への伴走支援を自立的且つ持続的に実施するための組織体制の整備・強化を行う。
- ・音の可能性を切り口に「(仮称)サウンドデザインフェスティバルin浜松2020」を開催し、地域クリエイターの発掘・育成・活用を図るとともに、地域外(国内外ユネスコ創造都市等)の創造的な人材との交流による相乗効果により、浜松市の持続的な創造性へと繋げる。

**補助シート** (事業名) 創造都市推進事業

◇【R1～R4】事業工程表(No.:重点戦略項目No)

| No.        | R1                                    | R2                                    | R3                    | R4                    |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 27         | 先進事例調査研究                              | 先進事例調査研究<br>創造事業の企画                   | 創造的機能検討<br>新たな創造事業の実施 | 創造的機能検討<br>新たな創造事業の実施 |
| 40、<br>175 | 「(仮称)サウンドデザイン<br>ンファクトリー in 浜松」<br>開催 | 「(仮称)サウンドデザイ<br>ンフェスティバル in 浜<br>松」開催 |                       |                       |
| 176        | 伴走型助成の実施                              | 伴走型助成の実施<br>持続可能な組織への転<br>換           | 伴走型助成の実施              | 伴走型助成の実施              |